

What's New

G Suite

MARCH 2018



Security center for G Suite

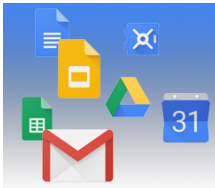
주요 출시: G Suite 고객의 보안 유지 지원

- [고급 피싱 방지 및 멀웨어 기능으로 보안 유지](#)
- [기본 모바일 관리 기능을 통해 모바일 장치를보다 강력하게 제어 할...](#)
- [잠재적 위협보다 앞서 나아갈 수있는 가시성과 통찰력을 제공합니다.](#)
- [팀 드라이브를 위한 내장 된 보호 기능 및 컨트롤 제공](#)



협업

[활동 대시 보드를 사용하여 Google 문서, 스프레드 시트, 프레젠테이션에서 공동...](#)
[Google+ 커뮤니티 및 컬렉션에 대한 주요 알림 알림을 구독합니다.](#)
[행아웃 Meet을 사용하도록 설정하지 않은 iOS 사용자에게 경고 메시지 표시](#)



사용하기 쉽게

[Google 드라이브에서 공유 콘텐츠 찾기](#)
[Android 용 Gmail 앱에서 이제 받은 편지함 유형 지원](#)
[Google 문서 편집기의 메뉴 및 톱바 업데이트](#)



관리자를 위한 업그레이드

[웹에서 Google 서비스의 세션 길이 제어](#)
[모든 G Suite 고객은 이제 2 단계 인증을 위한 보안 키를 관리...](#)
[새 Google 사이트 도구에 맞춤 favicon 추가](#)
[G Suite 사전 통합 SAML 응용 프로그램 카탈로그에 추가 된 25 개의 타사...](#)
[G Suite 사전 통합 SAML 응용 프로그램 카탈로그에 23 개의 타사 응용 프로그램...](#)
[4 개의 추가 앱으로 사용자를 자동으로 프로비저닝합니다.](#)



SBC Technology 소식 및 새로운 정보

[최근 공지 사항](#)
[지난 3월 새로운 소식](#)

주요 출시 : G Suite 고객의 보안 유지 지원

G Suite 고객이 새로운 사전 예방 적 피싱 방지 및 관리 제어 기능을 통해 보안을 유지할 수 있도록 지원

Announced March 21st , 2018

새로운 기능 : 보안 도구는 규모에 따라 배포 및 관리되는 위협 요소를 차단할 때만 효과적이지만 조직의 모든 구성원이 궁극적으로 이러한 도구를 쉽게 사용할 수 있어야합니다. G Suite는 IT 관리자가 액세스를 관리하고 장치를 제어하며 규정을 준수하고 데이터를 안전하게 유지할 수있는보다 간단한 방법을 항상 제공하고자하는 이유입니다.

Google Cloud 고객의 보안 관리를 심화 및 확대하기 위해 20 개 이상의 업데이트를 발표했습니다. G Suite의 경우 이러한 기능 중 많은 기능이 기본적으로 켜져있어 조직에 적합한 보호 기능을 제공 할 수 있습니다. 대부분의 경우 사용자가 아무 것도 할 필요가 없습니다.

1. 고급 피싱 방지 및 멀웨어 기능으로 보안 유지

우리는 수십억 개의 위협 표시기에 기계 학습 (ML)을 적용하고 모델을 진화시켜 피싱 공격이 될 수있는 것을 신속하게 식별합니다. 이러한 자기 학습 ML 모델의 정보는 의심스러운 콘텐츠를 신고하는 데 도움이됩니다. 동시에 최신 피싱 보안 컨트롤을 구성하여 [Google에서 권장하는](#) 최신 방어 기능을 자동으로 사용하도록 설정할 수 있습니다.

이러한 새로운 보호 기능은 다음과 같습니다.

- 암호화 된 첨부 파일이나 임베디드 스크립트가있는 신뢰할 수없는 보낸 사람의 전자 메일에 자동으로 플래그를 지정합니다.
- 직원 이름을 스푸핑하려고하거나 자신의 도메인과 비슷한 도메인에서 온 이메일을 경고합니다.
- 인증되지 않은 이메일에 플래그를 지정하여 스피어 피싱 공격에 대한 향상된 보호 기능을 제공합니다.
- 피싱 표시기에 대한 이미지를 스캔하고 단축 URL을 확장하여 악의적 인 링크를 발견하십시오.

BEC (Business Email Compromise) 시나리오 (또는 누군가 중요한 정보를 얻기 위해 중역을 사칭하는 경우)의 99.9 % 이상이 자동으로 스팸 폴더로 이동되거나 사용자에게 이상 경고와 함께 플래그가 지정됩니다.

자세한 내용은 아래 관련 게시물에서 [새로운 기능에 대한 자세한 정보](#)를 참조하십시오.

2. 기본 모바일 관리 기능을 통해 모바일 장치를보다 강력하게 제어 할 수 있습니다.

모바일 장치를 안전하게 유지하는 것이 비즈니스가 데이터를 안전하게 유지하는 가장 좋은 방법 중 하나입니다. **G Suite**의 엔터프라이즈 급 모바일 관리 솔루션으로 이미 **700** 만 개 이상의 장치가 관리되고 있습니다. 새로운 사전 보안 설정으로 **G Suite**에 액세스하는 모바일 장치의 기본 장치 관리가 자동으로 활성화됩니다.

이는 직원이 **iOS** 및 **Android** 기기에 프로필을 설치할 필요가 없음을 의미합니다. 또한 관리자가 [보안 관리 기능](#)을 추가하여 관리자를 도울 수 있음을 의미합니다.

- 단일 대시 보드에서 기업 데이터에 액세스하는 장치를 확인하십시오.
- **Android** 및 **iOS**의 선택적 계정 삭제로 비밀번호를 시행하고 기밀 데이터를 삭제합니다.
- 사용자 개입이나 장치 프로필이 필요없이 **Android** 및 **iOS** 기기를 자동으로 보호합니다.

자세한 내용은 **G Suite** 관리자가 기능에 대한 자세한 내용과 함께 아래 [게시물을 읽어야](#)합니다.

또한 기업이 사용자, 앱 및 장치를 중앙에서 관리 할 수있는 방법 인 [Cloud Identity](#)에 대한 업데이트를 발표 한 것을 눈치 챌 것입니다. **Cloud Identity**에는 사용자 라이프 사이클 관리, 계정 보안, **SSO**, 강력한 장치 및 앱 관리 및 통합보고가 포함됩니다. [확인이 필요합니다](#).

3. 잠재적 위협보다 앞서 나아갈 수있는 가시성과 통찰력을 제공합니다.

클라우드에서 운영하는 **IT** 관리자는 보안 사고가 일어나기 전에 위협 요소 또는 작업 중단을 막기위한 도구, 가시성 및 보조 통찰력을 찾습니다. 이것이 올해 초에 [G Suite의 보안 센터](#)를 도입 한 이유입니다. 보안 센터는 조직의 데이터, 사용자 및 사용자를 보호하는 데 도움이되는 보안 분석, 실용적인 통찰력 및 우수 사례 권장 사항을 제공하는 도구입니다.

G Suite의 보안 센터에 추가 된 기능은 다음과 같습니다.

- 새로운 보안 차트는 링크가 없을 수도있는 피싱 전자 메일에 특히 초점을 맞춘 **OAuth** 활동 및 **BEC (Business Email Compromise)** 사기 위협을 보여줍니다.
- 새로운 모바일 관리 차트를 통해 **IT** 관리자가 활동 분석을 검사하고 장치가 도용되거나 뿌리 또는 **jailbroken**되었을 때뿐만 아니라 의심스러운 장치 활동이 감지 된시기를 표시 할 수 있습니다.
- 조직에서 가장 중요한 것에 집중할 수 있도록 대시 보드를 재구성하는 방법.
- 조직의 보안 상태를 분석하고 보안 키 배포 및 피싱 사기에 대한 보호에 대한 사용자 지정 조언을 얻는 방법

G Suite 보안 센터를 처음 사용하는 경우 [이 지침](#)을 참조하여 시작하십시오. **G Suite Enterprise** 라이선스가 있는 관리자 만 보안 센터에 액세스 할 수 있습니다.

4. 팀 드라이브를 위한 내장 된 보호 기능 및 컨트롤 제공

기업은 엄청난 양의 콘텐츠를 공유하고 저장하므로 관리자는이 데이터를 보호하기 위해 더 많은 통제가 필요합니다. 따라서 우리는 새로운 보안 컨트롤로 팀 드라이브를 향상시켜 민감도가 높은 콘텐츠를 보호 할 수있는 더 많은 방법을 제공합니다. 이제 정보 권한 관리 (**IRM**) 컨트롤을 사용하여 데이터를 보호 할 수 있으므로 회사 아이디어가 "자신의 것"으로 유지 될 것이라고 확신 할 수 있습니다.

특정 업데이트에는 팀 드라이브의 설정을 다음과 같이 수정하는 기능이 포함됩니다.

- 팀 드라이브 구성원 또는 도메인의 사용자 만 파일 액세스 권한을 제한하십시오.
- 팀 드라이브 내에서 파일을 인쇄, 다운로드 및 복사하지 못하도록 **IRM** 컨트롤을 추가하십시오.

팀 드라이브를위한 새로운 보안 기능은 앞으로 몇 주 동안 출시 될 예정입니다. 자세한 내용은 [G Suite 업데이트 블로그](#)를 참조하십시오.

고급 피싱 방지 및 멀웨어 기능으로 보안 유지

Announced March 21st , 2018

G Suite는 데이터 보안을 유지하는 데 도움이되는 몇 가지 기능을 도입했습니다. 위의 게시물에서 설명한 것처럼 피싱 및 악성 코드 시도에 대한 고급 보호가 포함됩니다. 이 새로운 설정에 대한 자세한 내용과 조직으로 돌아웃하는 방법에 대해 계속 읽으십시오.



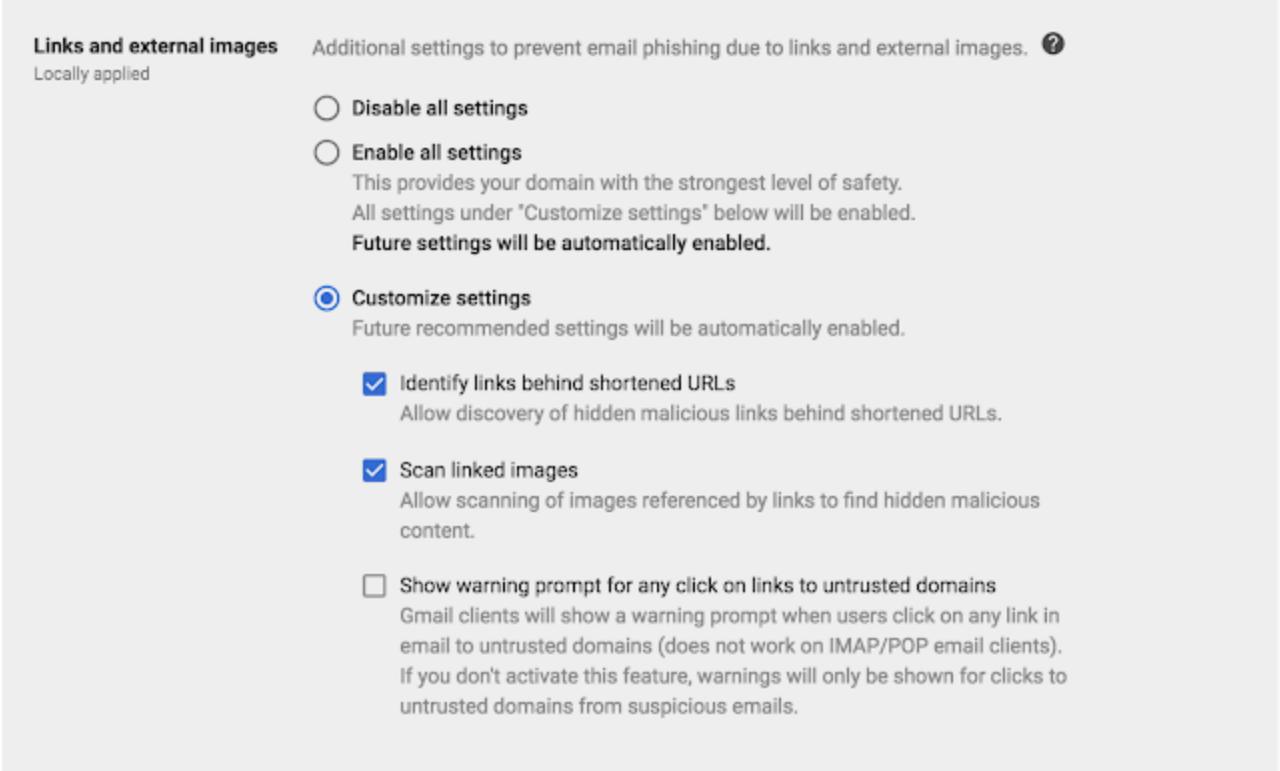
이번 출시에 이어 관리 콘솔의 앱> **G Suite**> **Gmail**> 안전 아래에 새로운 설정이 있음을 알 수 있습니다. 각각은 활성화, 비활성화 또는 사용자 정의 할 수 있습니다.

'첨부 파일'섹션에서 다음을 수행합니다.

- 신뢰할 수없는 보낸 사람의 암호화 된 첨부 파일로부터 보호
- 신뢰할 수없는 보낸 사람의 스크립트로 첨부 파일 차단

'링크 및 외부 이미지'섹션 :

- 단축 URL 뒤의 링크 식별
- 링크 된 이미지 스캔
- 신뢰할 수없는 도메인에 대한 링크 클릭에 대한 경고 메시지 표시



:'스푸핑 및 인증'섹션 :

- 유사한 도메인 이름을 기반으로 한 도메인 스푸핑 방지
- 직원 이름 스푸핑 방지
- 도메인 스푸핑 인바운드 이메일 방지
- 인증되지 않은 이메일로부터 보호

기본 모바일 관리로 보안 유지

Announced March 21st , 2018

Google은 최근 G Suite의 데이터 보호를 위해 여러 가지 기능을 도입했습니다. 여기에는 기본적으로 켜져있는 기본 모바일 관리가 포함됩니다. 이 새로운 설정 구성 및 조직으로 롤아웃하는 방법에 대한 자세한 내용은 계속 읽으십시오.



사용자가 Android 및 iOS 기기를 작동하게하는 경우 추가 보안을 위해 [휴대 기기 관리](#)를 사용하도록 설정할 수 있습니다.

이 옵션을 사용 설정 한 적이 없다면 연말까지 도메인의 [기본 모바일 관리](#)가 자동으로 사용 설정됩니다. 즉, 현재 장치에 암호 또는 화면 잠금 기능이 없는 사용자는 **G Suite** 응용 프로그램에 액세스하기 전에 장치를 설정해야 합니다.

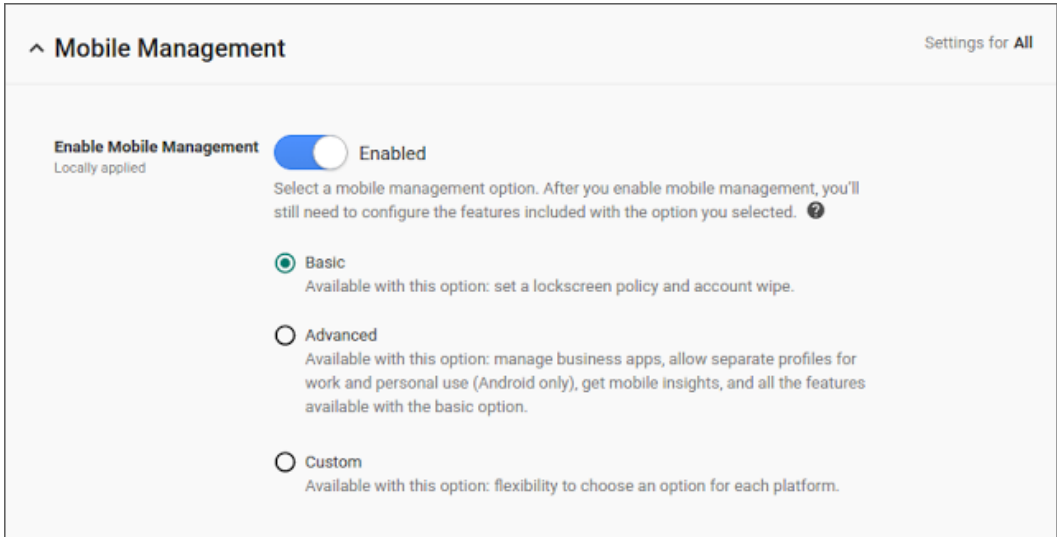
이 변경의 시기를 제어하려면 다음 세 가지 중 하나를 수행 할 수 있습니다.

1.

[기본 모바일 관리를 지금 사용 설정하고 사용자의 기기에 비밀번호를 적용](#)합니다.
2.

[이제 기본 모바일 관리를 켜고 사용자의 기기에 암호를 적용하지 마십시오.](#)
3.

[모바일 관리를 사용하도록 설정 한 다음 사용 중지합니다.](#) 이렇게하면 기본 모바일 관리가 자동으로 실행되지 않습니다.



위의 작업 중 하나를 수행하면 암호 코드와 화면 잠금이 앞으로 자동으로 적용되지 않습니다.

명심할 몇 가지 중요한 사항 :

- .
- 조직에서 이전에 기본, 고급 또는 맞춤 모바일 관리를 사용하도록 설정 한 경우이 출시로 인해 사용자에게 영향을주지 않습니다.
- 조직에서 타사 **EMM (Enterprise Mobility Management)** 공급자를 사용하는 경우에도이 시작이 적용됩니다. EMM이 어떤 식 으로든 작동하는 방식에는 영향을 미치지 않습니다.
- [Google 동기화](#)를 통해 동기화되는 휴대 기기는이 변경의 영향을받지 않으며 비밀번호 또는 화면 잠금이 적용되지 않습니다.
- IMAP을 통해 메일을 동기화하고 **Native G Suite (예 : Gmail)** 앱을 사용하지 않는 사용자는이 변경의 영향을받지 않으며 기기에 패스 코드 또는 화면 잠금이 적용되지 않습니다.

Google 모바일 관리에 대한 자세한 내용은 [도움말 센터](#)를 참조하십시오.

Spoofing and authentication

Locally applied

Additional settings to reduce phishing attacks due to spoofing and unauthenticated emails. ?

[View emails affected by spoofing settings](#)

[View unauthenticated emails](#)

Charts access requires G Suite Enterprise edition.

- ☒ Disable all settings
- ☐ Enable all settings

This provides your domain with the strongest level of safety.
All settings under "Customize settings" below will be enabled.
Future settings will be automatically enabled.
- ☐ Customize settings
 - ☐ Protect against domain spoofing based on similar domain names

Protect against messages coming from domains that look visually similar to trusted domains.

Choose an action

Keep email in inbox and show warning (default) ▾
 - ☐ Protect against spoofing of employee names

Protect against messages where the email sender's name is a name in your GSuite directory, but the email is not authenticated by your company's domains or domain aliases.

Choose an action

Keep email in inbox and show warning (default) ▾
 - ☐ Protect against inbound emails spoofing your domain

Protect against messages not authenticated (SPF or DKIM) pretending to be from your domain.

Choose an action

Keep email in inbox and show warning (default) ▾
 - ☐ Protect against any unauthenticated emails

Protect against any message not authenticated (SPF or DKIM).

Choose an action

Keep email in inbox and show warning ▾

시작시 도메인 구성에 따라 위양성이 발생할 수 있기 때문에 대부분의 설정은 기존 고객에게는 사용 중지됩니다.
보안을 극대화하기 위해 2018년 4월 4일 기존 고객에게 다음 설정이 자동으로 사용 설정됩니다.

- 단축 URL 뒤의 링크 식별
- 링크 된 이미지 스캔

4월 4일에 자동으로이 설정을 사용하지 않으려면 해당 날짜 이전에 설정을 사용 중지하거나 맞춤 설정해야 합니다.
새 설정에 대한 자세한 내용은 [도움말 센터](#)를 참조하십시오.

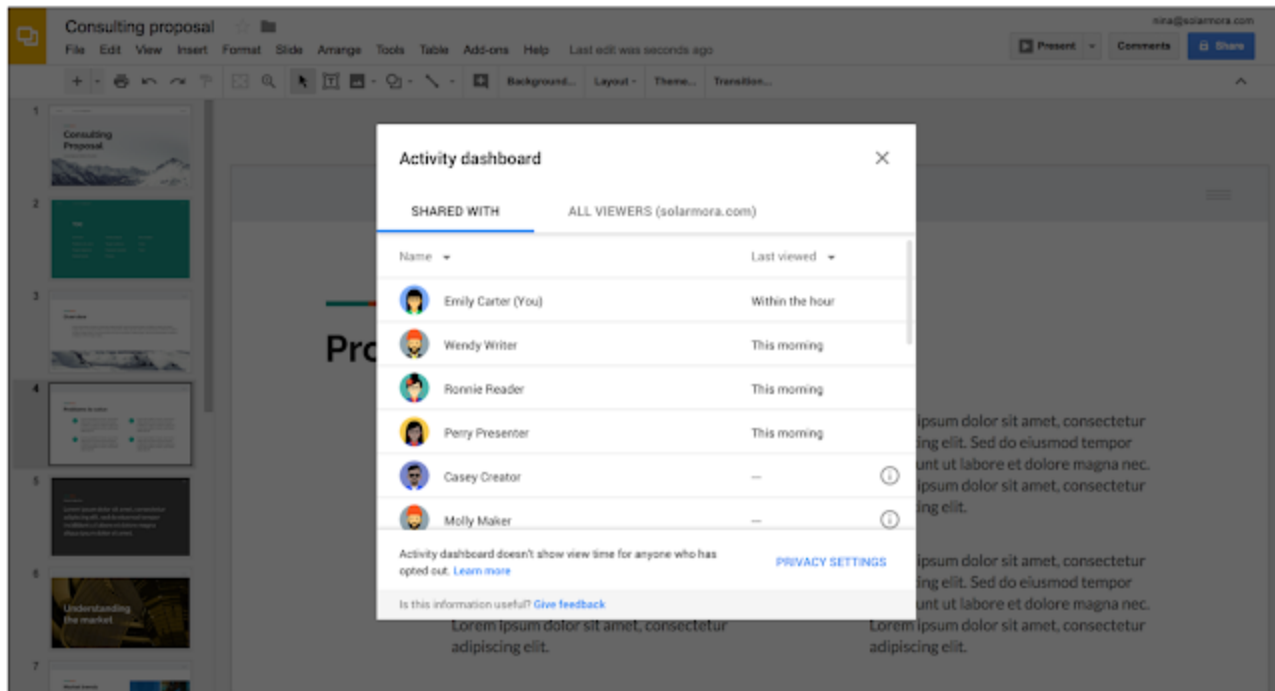
G Suite Enterprise 고객은 G Suite 보안 센터에서 이러한 설정과 관련된 차트를 볼 수 있으며, 이 설정을 사용하지 않으면 보안 상태 페이지에서 경고를 표시합니다.

협업

활동 대시 보드를 사용하여 Google 문서, 스프레드 시트, 프레젠테이션에서 공동 작업 개선

Announced on March 7th, 2018

새로운 기능 : G Suite를 사용하면 사용자가보다 효율적이고 효과적으로 공동 작업을 할 수 있습니다. 협업의 중요한 부분은 언제 어떻게 다른 사람들에게 후속 조치를 취할지 결정하는 것입니다. 이러한 결정을 알리기 위해 Google 문서, 스프레드 시트, 프레젠테이션에 활동 대시 보드를 도입했습니다. 이 기능은 편집 권한을 가진 사용자가 파일을 본 사람과 파일을 보았을 때 볼 수있는 기능입니다.



예를 들어 사용자는 동료가 파일을 이미 본 적이 있는지 여부를 확인할 수 있으며 업데이트 된 파일임을 알릴 수 있습니다. 또는 계정 관리자는 파트너가 이전에 전송 한 자료를 검토했는지 여부에 따라 파트너를 후속 조치하는 가장 좋은 방법을 판단 할 수 있습니다.

G Suite 관리자는 3 월 7 일부터 새로운 관리 콘솔 설정에 액세스하여 도메인 또는 해당 도메인의 조직 구성 단위 (OU)에 대한 활동 대시 보드 기능을 제어 할 수있었습니다. 3 월 21 일 최종 사용자는 문서, 스프레드 시트, 프레젠테이션에서 활동 대시 보드를 보았습니다. 자세한 내용은 아래의 "출시 일정"섹션을 참조하십시오.

사용자가 보는 데이터가 표시 될 때를 이해합니다.

파일의 활동 대시 보드에는 파일을 본 사람과 파일을 본 시점에 대한 정보 인보기 데이터가 있습니다. 대시 보드에 표시되는보기 데이터는 조직의 관리 콘솔 설정과 사용자의 개별 설정에 따라 다릅니다.

- 관리자는 조직의 사용자가 보낸 데이터를 활동 대시 보드에 표시할지 여부를 결정할 수 있습니다. 특히 조직의 사용자보기 데이터를 표시하거나 보이지 않게하거나 조직 내에서만 볼 수 있도록 선택할 수 있습니다. 자세한 내용은 아래의 "조직의 활동 대시 보드 설정 검토 및 변경"섹션을 참조하십시오.
- 조직에서 데이터를 볼 수 있도록 표시하는 경우 사용자는 개인 정보 설정을 통해 활동 대시 보드에 개별보기 데이터가 표시되지 않도록 선택할 수 있습니다. 관리자가 조직의보기 데이터를 볼 수 없게하는 경우 최종 사용자는보기 데이터를 공유하도록 선택할 수 없습니다. 자세한 내용은 아래의 "활동 대시 보드에 대한 최종 사용자 제어"섹션을 참조하십시오.

파일에 대한 수정 권한이 있고 파일 소유자와 동일한 도메인에 속한 사용자는 해당 파일의 활동 대시 보드 및 파일에서 사용할 수있는 모든보기 데이터를 볼 수 있습니다.

조직의 활동 대시 보드 설정 검토 및 변경

이제 관리 콘솔에서 활동 대시 보드에 대한 관리 컨트롤을 사용할 수 있습니다. 세 가지 옵션이 있습니다.

- **On**: 개별 사용자가 정보를 숨기지 않는 한 활동 대시 보드는 모든 사용자보기를 표시합니다.

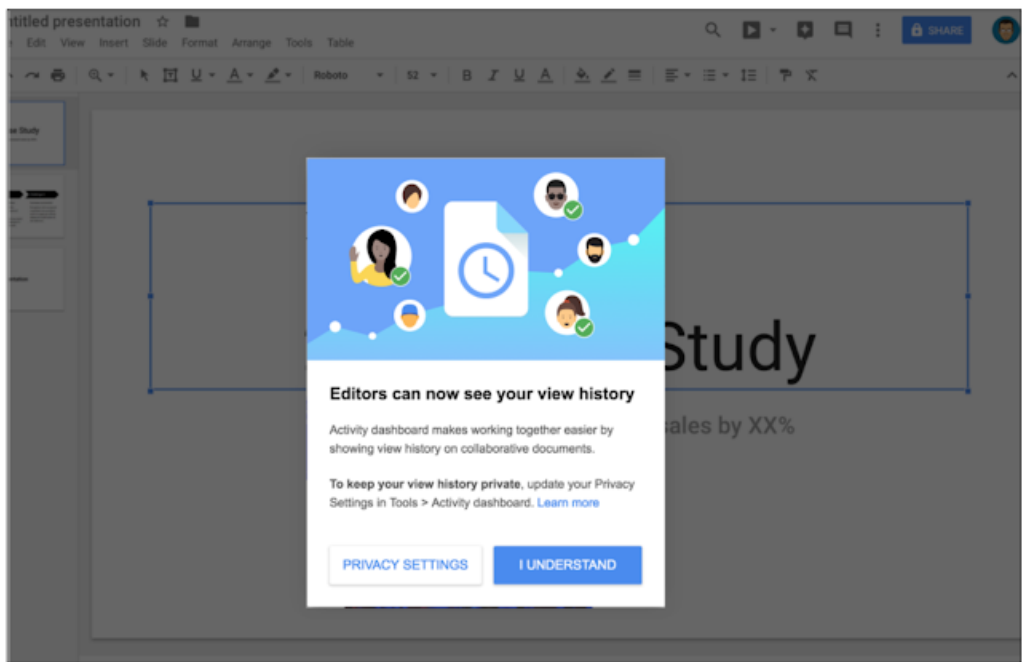
- **On** : 도메인 내에서만 - 사용자의 정보는 개별 사용자가 정보를 숨기지 않는 한 도메인의 사용자가 소유 한 파일의 활동 대시 보드 및 도메인의 다른 사용자에게만 표시됩니다. 다른 도메인의 사용자가 소유 한 파일의 활동 대시 보드에는 사용자의 데이터보기가 표시되지 않습니다.
- **Off** : 사용자의보기 데이터가 모든 파일의 활동 대시 보드에 표시되지 않습니다. 외부 사용자의 활동 대시 보드 설정에 따라 외부 사용자가 파일을 보았는지 여부를 사용자가 볼 수 있습니다.

관리자를위한 활동 [대시 보드 도움말 센터](#)에서 조직 설정을 변경하는 방법에 대해 알아보십시오.

참고 : 활동 대시 보드 및 설정은 **G Suite Drive** 감사 로그에 수집 된 데이터에 영향을 미치지 않습니다.

활동 대시 보드에 대한 최종 사용자 제어

사용자가 활동 대시 보드를 사용할 수있게되면 **Google** 문서, 스프레드 시트, 프레젠테이션에 기능 및 컨트롤 옵션에 대한 설명이 표시됩니다. 활동 대시 보드는 사용자에게 이 알림이 표시된 후 데이터 보기 만 표시합니다. 그들이 그것을보기 전에 어떤 활동도 표시하지 않습니다.



모든 사용자는 자신의보기가 언제든지 활동 대시 보드에 나타나는지 여부를 제어 할 수있는 개인 정보 설정에 액세스 할 수 있습니다. 자세한 내용과 설정을 변경하려면 사용자는 사용자의 [활동 대시 보드 도움말 센터 문서](#)를 참조하십시오.

릴리스 일정

이제 관리 콘솔 설정을 사용할 수 있습니다. 활동 대시 보드는 다른 날짜에 사용자가 사용할 수 있습니다.

- 도메인이 빠른 출시 트랙에있는 경우 **3 월 21 일** 이전에 최종 사용자가 활동 대시 보드를 사용할 수 없었습니다. 점진적 출시로 인해 모든 신속 출시 도메인에서 최대 **2 주** 동안 기능에 액세스하지 못할 수 있습니다.
- 도메인이 예약 출시 트랙에있는 경우 **4 월 9 일** 전에 최종 사용자가 활동 대시 보드를 사용할 수 없었습니다. 점진적 출시로 인해 모든 도메인에서 최대 **2 주** 동안 기능에 액세스하지 못할 수 있습니다.

이 기능에 대한 자세한 내용은 도움말 센터에서 [사용자가 활동 대시 보드를 사용하고 제어하는 방법](#)과 **G Suite** 관리자를위한 활동 대시 보드 도움말 센터 문서를 참조하십시오.

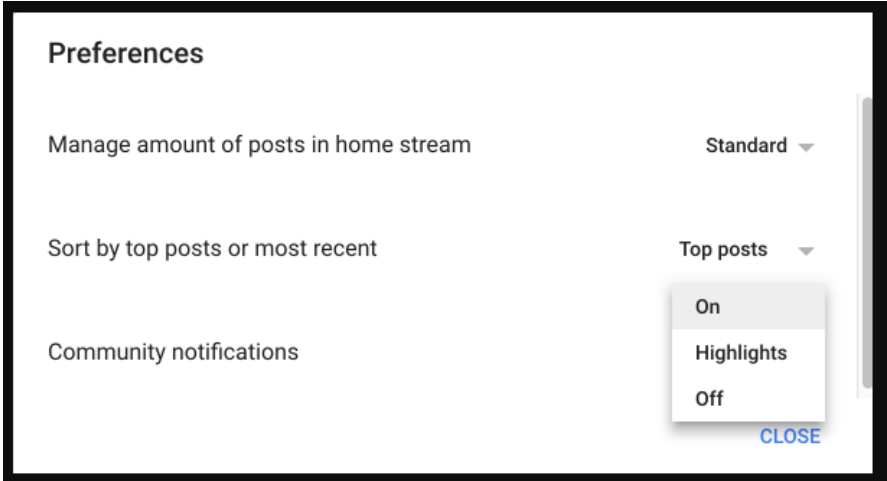
시간이 지남에 따라 활동 대시 보드에 기능을 추가하여 파일 활동에 대한 자세한 정보를 제공하고 활동 대시 보드에서 직접 공동 작업자와보다 쉽게 커뮤니케이션 할 수 있도록합니다

Google+ 커뮤니티 및 컬렉션에 대한 주요 알림 알림을 구독합니다.

Announced on March 26th, 2018

새로운 기능 : **Google+** 커뮤니티 및 컬렉션은 사람들이 관심있는 분야를 연결하는 데 도움이됩니다. 이러한 연결을 유지하는 데 도움이되도록 **Google**은 **Google+** 커뮤니티의 새로운 소식에 대한 알림 빈도에 대한 옵션을 추가하고 귀하가 구독하는 컬렉션. 알림을 모두 받거나 보내지 않고 '하이라이트'만 선택할 수 있습니다.

강조 옵션을 선택하면 모든 **G +** 커뮤니티 및 컬렉션에서 가장 많이 올린 소식에 대한 요약 알림이 전송됩니다. 이렇게하면 시간을 절약하고 가장 중요한 게시물을 볼 수 있습니다.

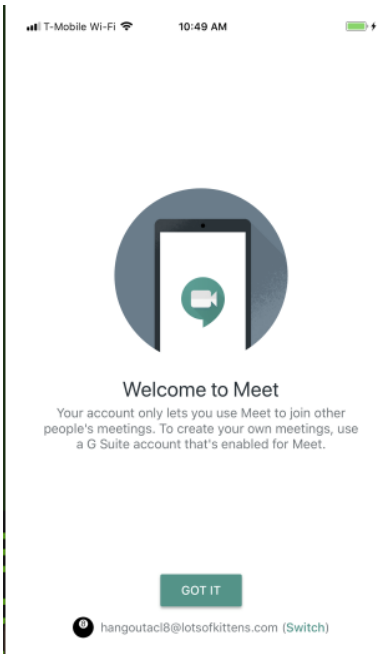


[도움말 센터](#)에서 Google+ 설정에 대해 자세히 알아보세요.

행아웃 Meet을 사용하도록 설정하지 않은 iOS 사용자에게 경고 메시지 표시

Announced on March 20th, 2018

새로운 기능 : **G Suite** 행아웃 **Meet** 사용자는 언제든지 모든 장치에 연결할 수 있습니다. 계정이 회의 가능하지 않은 **iOS** 기기 사용자는 초대 된 회의에 계속 참여할 수 있지만 회의를 만들 수는 없습니다. 이러한 사용자가 그 기능을 누락 한 이유를 이해하도록하기 위해 처음으로 **iOS** 기기에서 **Meet** 앱을 열 때 다음 메시지가 표시됩니다.



이 메시지는 이미 웹 사용자에게 표시됩니다. 주로 **G Suite**가 아닌 사용자의 계정으로 연결되지만 관리자는 자신의 도메인 및 / 또는 조직 단위에 대해 **Meet**을 사용하도록 설정하지 않은 사용자로부터 요청을받을 수 있습니다.

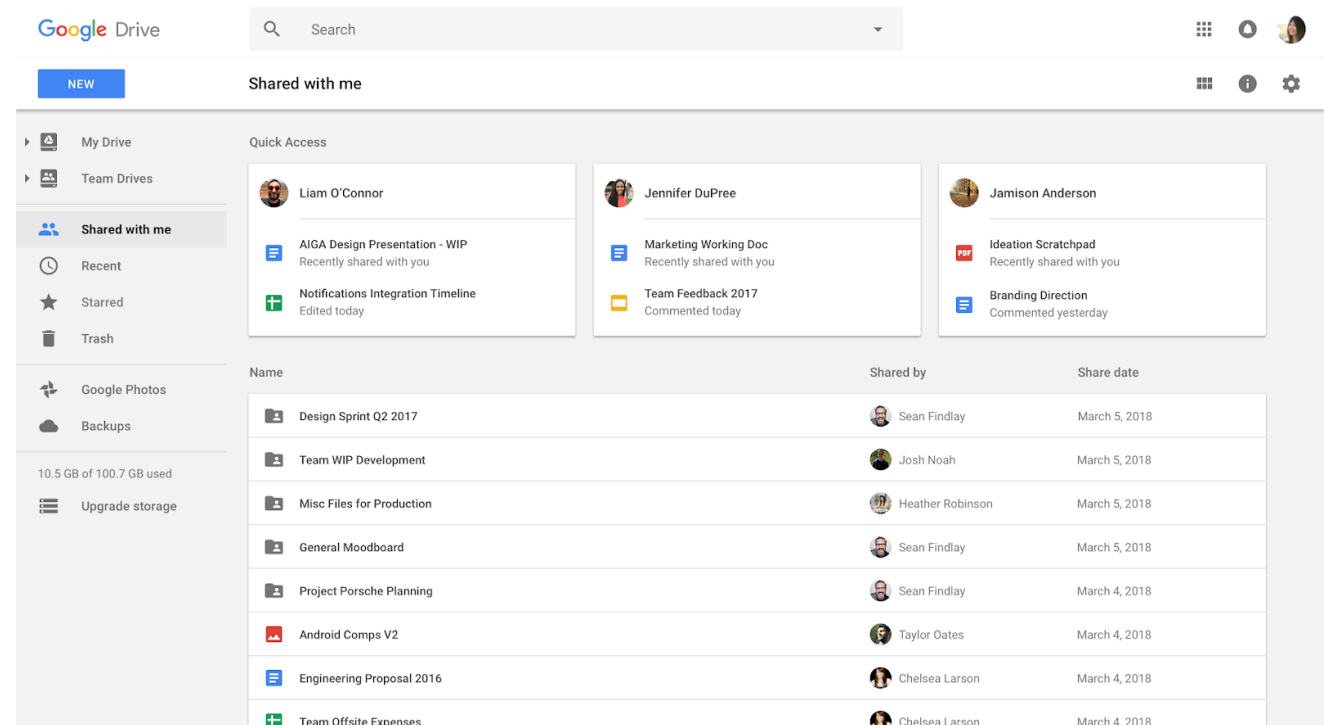
사용하기 쉽게

Google 드라이브에서 공유 콘텐츠 찾기

Announced on March 5th, 2018

G Suite는 공동 작업을 위해 제작되었습니다. 팀은 항상 파일을 만들고 공유합니다. 수백 또는 수천 개의 파일이 있을 수 있지만 나중에 해당 파일을 찾는 것이 까다로 울 수 있습니다. Google 드라이브에서 나에게 공유 된 파일을 찾는 방법이 개선되었습니다.

'공유 문서 함'섹션에는 나와 공유 된 파일이 표시됩니다. 우리는이 섹션을 지능적으로 구성하기 시작 했으므로 사람들이 나와 함께 공유 한 파일과 함께 나열 될 수도 있습니다. 문서를 클릭 하기 만 하면 빠르게 열 수 있습니다.



소유자가 콘텐츠를 검색하는 것은 오늘날 드라이브에서 콘텐츠를 검색하는 가장 인기있는 방법입니다. 새로운 인터페이스는 인공 지능을 사용하여 사용자가 가장 많이 검색 할 가능성이있는 사람과 파일을 예측하고 더 잘 보입니다. 이 방법을 사용하면 찾고있는 파일을 더 빨리 찾을 수 있기를 바랍니다.

시스템이 어떻게 사용되는지를 알면 예측이 향상됩니다. 또한 인공 지능과 기계 학습을 사용하여 파일을 더 쉽게 찾고 드라이브에서보다 효율적으로 공동 작업 할 수있는 더 많은 기능을 연구 중입니다. 앞으로 몇 개월 동안 더 많은 것을 찾아보십시오.

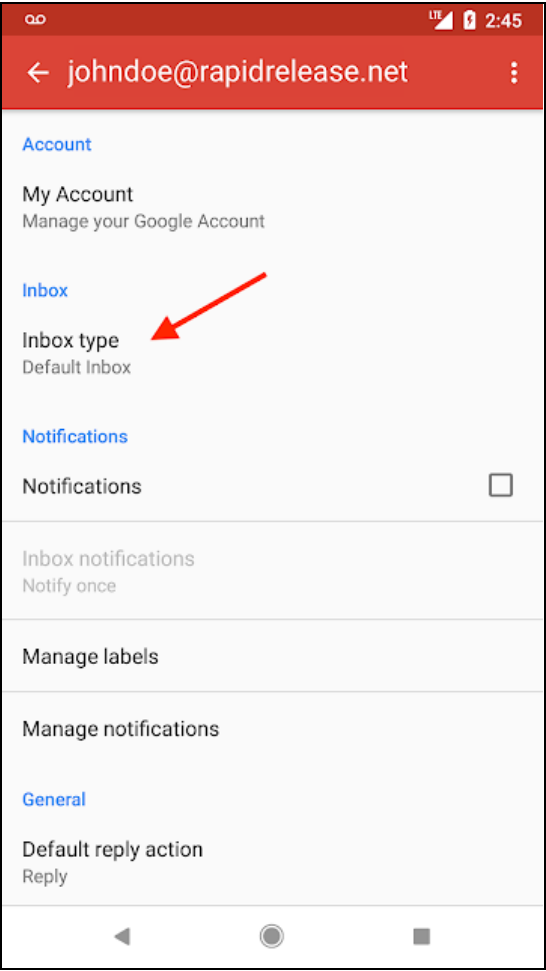
Android 용 Gmail 앱에서 이제 받은 편지함 유형 지원

Announced on March 7th, 2018

우리는 모두 이메일을 조직하는 데 약간의 도움을 사용할 수 있습니다. Gmail을 사용하면 웹 및 iOS 사용자가 읽지 않은 메일, 중요 메일, 우선 메일, 우선 메일 함 등받은 편지함을 정렬 할 수 있는 [다양한 옵션](#)을 제공합니다. 많은 사람들이 휴대 전화를 사용하여 이메일을 사용하므로 Android 용 Gmail 앱에 이와 동일한 옵션을 제공합니다.

앞으로 웹에서 Gmail 계정의 [특정 받은 편지함 유형을 선택](#)하면 Android 앱에 동일한 이메일 구성이 표시됩니다. 예를 들어받은 편지함 상단의 읽지 않은 이메일과 그 밖의 모든 항목을 표시하도록 선택한 경우 Android 용 Gmail에서 이메일 정렬 방식이 동일하게 표시됩니다.

또한 Android 휴대 전화의 Gmail 앱 (설정>받은 편지함 유형)에서받은 [편지함 유형을 직접 변경](#)할 수 있습니다. 이받은 편지함 유형은 웹 및 iOS에도 반영됩니다.



이를 통해 어디에서 (어떤 장치로) 읽었는지에 상관없이 전자 메일을 계속 읽는 데 도움이되기를 바랍니다.

Google 문서 편집기의 메뉴 및 톨바 업데이트

Announced on March 7th, 2018

사용 데이터 및 의견을 토대로 Google은 웹 버전의 Google 문서 편집기에서 메뉴를 일부 변경합니다. 이는 12월, 1월 및 2월에 변경된 사항과 유사하며 특정 항목을 더 쉽게 찾을 수 있습니다.

Google 문서 도구 및 Google 프레젠테이션 메뉴에 영향을주는 변경 사항은 다음과 같습니다.

- 서식 메뉴에서 텍스트 서식 옵션 (굵게, 기울임 꼴, 글꼴 크기 등)이 새로운 "텍스트"하위 메뉴로 이동되었습니다.

Google 슬라이드 메뉴에만 적용되는 변경 사항 :

- 표 메뉴가 제거됩니다. 표를 추가하거나 제거하는 옵션은 이제 삽입 메뉴에 있습니다. 표 서식 지정 옵션은 서식 메뉴에 있습니다.
- 슬라이드 메뉴에서 4 개의 슬라이드 이동 옵션이 이제는 새로운 "이동"하위 메뉴에 있습니다.
- 정렬 메뉴에서 "수평 정렬"및 "수직 정렬"이 이제 새로운 "정렬"하위 메뉴에 있습니다.

Google 문서 도구 메뉴 및 톨바에만 영향을주는 변경 사항 :

- 도구 모음에서 텍스트 색과 강조 색을 각각 별도의 컨트롤로 분할합니다.
- 톨바에서 새로운 옵션이 "이미지 삽입"에 추가되었습니다.
- 표 메뉴가 제거됩니다. 표를 추가하거나 제거하는 옵션은 이제 삽입 메뉴에 있습니다. 표 서식 지정 옵션은 서식 메뉴에 있습니다.

모든 문서 편집기 메뉴 (Google 문서, 슬라이드 및 시트 포함)에 영향을주는 변경 사항 :

- 삽입 메뉴의 항목 순서가 변경되었습니다.

이러한 변경 사항은 해당 제품의 웹 버전에있는 시각적 메뉴에만 적용됩니다. 모든 옵션은 [키보드 단축키](#)와 도움말 메뉴의 검색 상자를 통해 계속 사용할 수 있습니다.

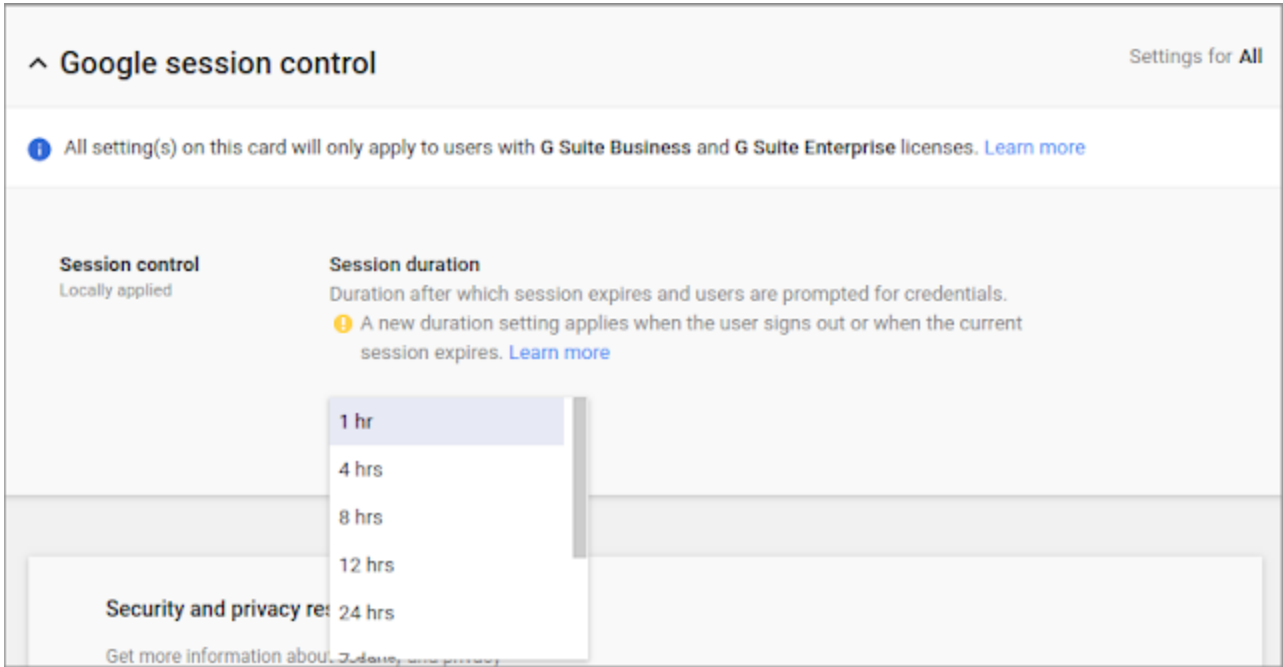
관리자를 위한 업그레이드

웹에서 Google 서비스의 세션 길이 제어

Announced on March 27th, 2018

새로운 기능 : 조직의 데이터를 보호하기 위해 Google은 2 주 후에 웹에서 사용하는 Google 서비스 (예 : Gmail 및 드라이브)에서 G Suite 사용자를 자동으로 서명합니다. 그러나 일부 조직에서는 다양한 유스 케이스에 따라 다른 기간이 필요하다고 들었습니다. 예를 들어 사용자가 회사 네트워크 외부에서 업무용 데이터에 액세스하는 경우 세션 길이가 더 짧아 질 수 있습니다. 다른 경우에는 더 긴 세션 길이가 적절할 수 있으며 사용자가 암호를 계속 입력하지 않아도 훨씬 나은 환경을 만들 수 있습니다.

이것이 G Suite Business, Enterprise 및 Education 관리자에게 Google 서비스의 [웹 세션 기간](#) (예 : 4 시간, 7 일 또는 무한)을 지정할 수있는 기능을 제공하는 이유입니다. 사용자가 사전에 로그아웃 하지 않는 한, 해당 기간이 끝나면 자동으로 로그아웃 되고 로그인 자격 증명을 다시 입력하라는 메시지가 표시됩니다.

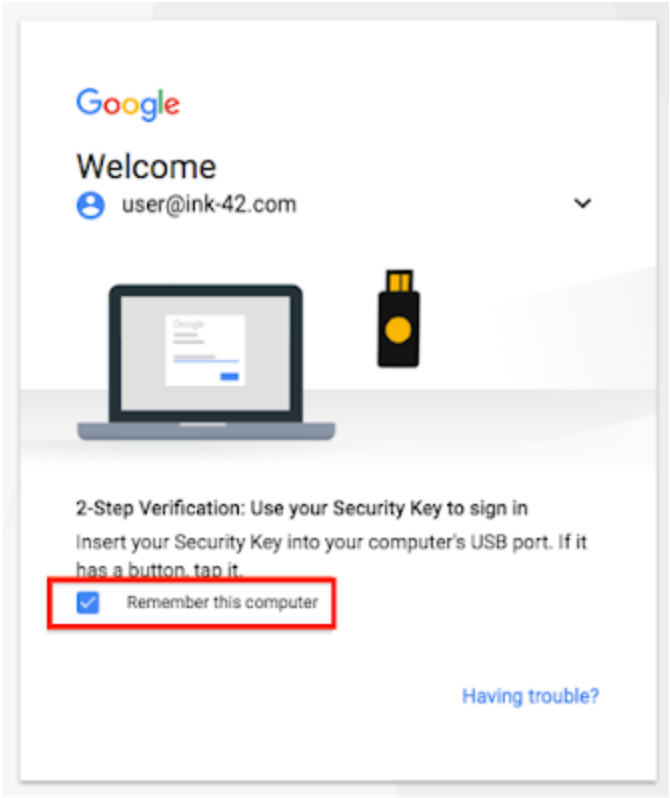


이 설정은 모든 데스크톱 웹 세션과 일부 모바일 브라우저 세션에 적용됩니다. Android 및 iOS 용 Gmail과 같은 기본 모바일 앱은이 설정의 영향을받지 않습니다. 이 설정은 또한 Google이 로그인을 담당하는 도메인 (즉, Google이 정체성 공급자 인 경우)에만 적용되며 SAML을 사용하여 다른 ID 제공 업체와 연합하는 도메인에는 적용되지 않습니다. 앞으로이 도메인에 대한 지원이 추가 될 것입니다.

Google 서비스의 세션 기간 지정에 대한 자세한 내용은 [도움말 센터](#)를 참조하십시오.

2 단계 인증 (2SV) 빈도

사용자가 오늘 G Suite 계정에 로그인하면 "이 컴퓨터를 기억하십시오"옵션이 제공됩니다.이 체크 박스를 선택하면 두 번째 요소에 대한 메시지가 표시되지 않습니다. 사용자가 Google 세션에서 로그 아웃하더라도 다시 로그인하십시오.



이 출시의 일환으로 모든 관리자는 사용자에게이 확인란을 표시하거나 비밀번호를 입력 할 때마다 2SV 챌린지를 제공 할 수있는 옵션을 제공합니다.

2-step verification policy suspension grace period:
1 day

2-step verification frequency
Users can avoid repeated 2-step verification on their trusted devices. [Learn more](#)
☐ Allow the user to trust the device at 2-step verification.
☒ Do not allow the user to trust the device at 2-step verification. The user must enter 2-step verification at every sign in.

"2 단계 인증시 사용자가 기기를 신뢰할 수 있음"을 선택하면 확인란이 표시됩니다. 이것이 기본값입니다. '2 단계 인증시 사용자가 기기를 신뢰할 수 없음'을 선택하면 로그인 할 때마다 2SV 챌린지를해야 합니다. 관리 콘솔의 보안> 고급 설정에서 설정할 수 있습니다. . 그들은 2SV에 등록하지 않은 사용자에게 아무런 영향을 미치지 않습니다.

2SV 빈도수 설정에 대한 자세한 내용은 [도움말 센터](#)를 참조하십시오.

모든 G Suite 고객은 이제 2 단계 인증을 위한 보안 키를 관리 할 수 있습니다.

Announced on March 23rd, 2018

새로운 기능 : 모든 고객이 G Suite 계정에 로그인 할 때 추가 보호를 위해 [2 단계 인증](#)을 사용하는 것이 좋습니다. 특히 사용하기 쉽고 피싱과 같은 일반적인 공격을 방지하는 보안 키를 사용하는 것이 좋습니다.

이전에는 G Suite Enterprise 도메인의 관리자가 보안 키만 사용자의 [2 단계 검증 요소로 허용](#) 할 수있었습니다. 또한, 우리는 보안 키 배포를 관리하고 사용 보고서를 볼 수있는 도구 (및 G Suite Business 관리자)를 제공했습니다. 모든 조직을 보호하기 위해 보안 키가 중추적 역할을 할 수 있다고 생각하기 때문에 이제는 이러한 관리 기능을 모든 G Suite 에디션으로 가져오고 있습니다.

앞으로 모든 G Suite 관리자는 관리 콘솔에서 다음 작업을 수행 할 수 있습니다.

- [사용자의 2 단계 인증 방법을 보안 키에만 제한합니다.](#)
- [사용자에 대한 보안 키 추가 및 취소.](#)
- [보안 키 사용에 대한 보고서를 봅니다.](#)

Allowed 2-step verification methods

Select allowed 2-step verification methods. [Learn more](#)

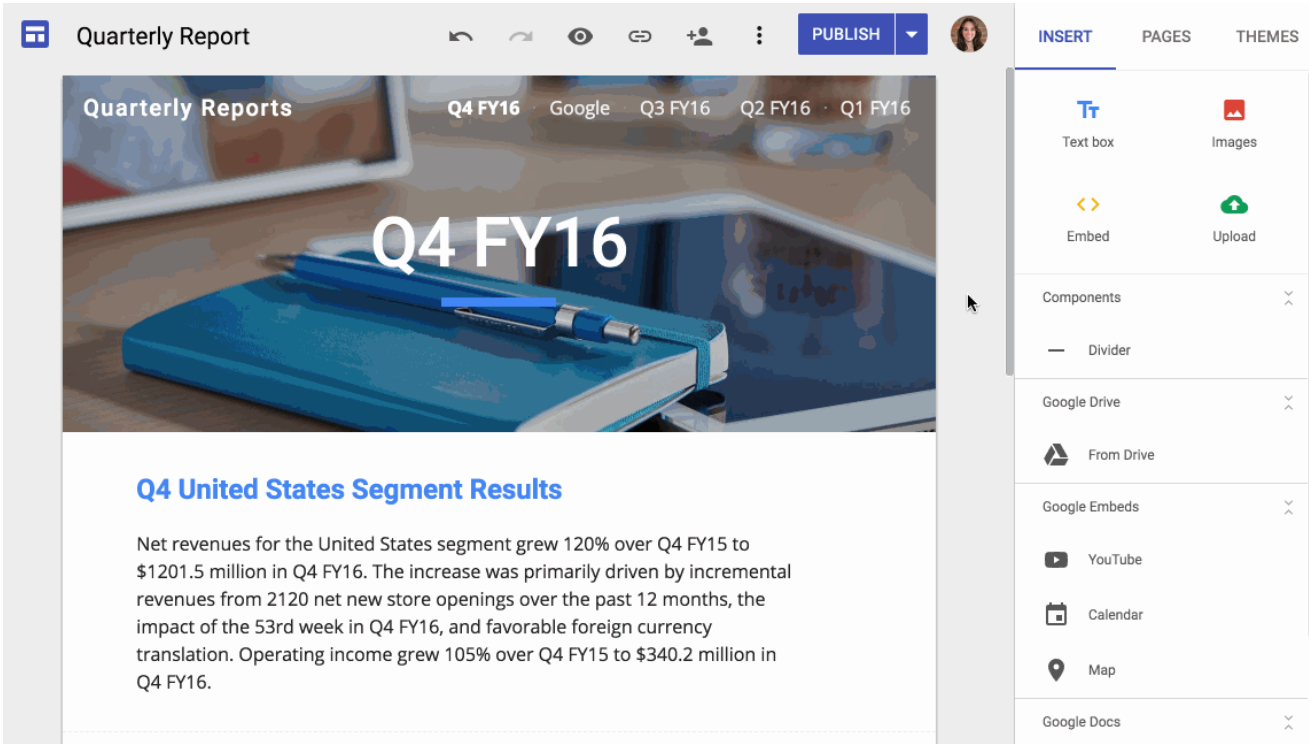
- ☐ Any
- ☒ Only Security Key

도메인에서 보안 키 사용을 강화하고 관리하는 방법에 대한 자세한 내용은 도움말 센터를 참조하십시오.

새 Google 사이트 도구에 맞춤 favicon 추가

Announced on March 13th, 2018

새로운 기능 : 새로운 Google 사이트 도구는 웹 사이트를 만드는 간단하고 우아한 방법을 제공합니다. 사이트가 눈에 띄는 것을 돕기 위해 브라우저 탭이나 북마크 목록에 나타나는 아이콘 인 **favicon**을 사이트에 맞게 사용자 정의 할 수 있습니다. 이렇게하면 시청자가 사이트를 더 쉽게 인식하고 브랜딩을 강화하는 데 도움이됩니다.



새로운 Google 사이트 도구에 [맞춤 favicon을 추가하는 방법을 알아 보려면 도움말 센터](#)를 이용하십시오.

G Suite 사전 통합 SAML 응용 프로그램 카탈로그에 추가 된 25 개의 타사 응용 프로그램

Announced on March 6th, 2018

새로운 기능 : [SSO \(Single-Sign-On\)](#)를 사용하면 단 한번의 로그인 후 관리자 용 관리 콘솔을 포함하여 모든 엔터프라이즈 클라우드 애플리케이션에 액세스 할 수 있습니다. Google은 두 가지 가장 널리 사용되는 엔터프라이즈 SSO 표준 인 **OpenID Connect**와 **SAML**을 지원하며 이미 타사 앱 카탈로그에 사전 통합 된 SSO를 지원하는 많은 응용 프로그램이 있습니다. 25 개의 추가 응용 프로그램에 대해 **SAML** 통합을 추가했습니다.

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">● Adobe Sign (formerly EchoSign)● AppDynamics● Aptelligent● Artifactory Cloud● Autotask Workplace● Betterworks● Bugcrowd● Cisco Umbrella (formerly OpenDNS) | <ul style="list-style-type: none">● CloudHealth● Digicert● Egencia● Engagedly● Envoy● Freshservice● inContact● Kapost● LearnCore | <ul style="list-style-type: none">● Lifesize● Namely● PeopleHR● Reflektive● RightScale● Robin● Skyhigh● Userveice |
|--|--|--|

[도움말 센터](#)에서 미리 통합 된 응용 프로그램의 전체 목록과 설치 지침을 찾을 수 있습니다.

사전 통합 된 **SAML** 애플리케이션 외에도 **G Suite**는 "사용자 정의 **SAML** 애플리케이션"설치를 지원하므로 관리자는 **SAML**을 지원하는 타사 애플리케이션을 설치할 수 있습니다. 미리 통합 된 앱의 장점은 설치가 훨씬 쉽다는 것입니다. [도움말 센터](#)에서 맞춤 **SAML** 애플리케이션 설치에 대해 자세히 알아볼 수 있습니다.

G Suite 사전 통합 SAML 응용 프로그램 카탈로그에 23 개의 타사 응용 프로그램 추가

Announced on March 6th, 2018

새로운 기능 : [SSO \(Single-Sign-On\)](#)를 사용하면 단 한번의 로그인 후 관리자 용 관리 콘솔을 포함하여 모든 엔터프라이즈 클라우드 애플리케이션에 액세스 할 수 있습니다. **Google**은 두 가지 가장 널리 사용되는 엔터프라이즈 **SSO** 표준 인 **OpenID Connect**와 **SAML**을 지원하며 이미 타사 앱 카탈로그에 사전 통합 된 **SSO**를 지원하는 많은 응용 프로그램이 있습니다. **23** 개의 추가 응용 프로그램에 대해 **SAML** 통합을 추가했습니다.

- Adaptive Insights
 - Buildkite
 - Citrix ShareFile
 - CrashPlan
 - Fuze
 - HappyFox
 - Huddle
 - Image Relay
- itsLearning
 - Jobvite
 - Klipfolio
 - Mimecast
 - Mozy Enterprise
 - Periscope Data
 - Pipedrive
 - Pritunl
- Qubole
 - Runscope
 - Saba
 - Solium Shareworks
 - Spotinst
 - VictorOps
 - Zuora

[도움말 센터](#)에서 미리 통합 된 응용 프로그램의 전체 목록과 설치 지침을 찾을 수 있습니다.

사전 통합 된 **SAML** 애플리케이션 외에도 **G Suite**는 "사용자 정의 **SAML** 애플리케이션"설치를 지원하므로 관리자는 **SAML**을 지원하는 타사 애플리케이션을 설치할 수 있습니다. 미리 통합 된 앱의 장점은 설치가 훨씬 쉽다는 것입니다. [도움말 센터](#)에서 맞춤 **SAML** 애플리케이션 설치에 대해 자세히 알아볼 수 있습니다.

4 개의 추가 앱으로 사용자를 자동으로 프로비저닝합니다.

Announced on March 5th, 2018

새로운 기능 : 지원되는 타사 응용 프로그램에 대해 자동 프로비저닝이 활성화 된 경우 **G Suite**에서 생성, 수정 또는 삭제 된 사용자는 타사 응용 프로그램에서도 자동으로 추가, 편집 또는 삭제됩니다. 이 기능은 여러 타사 **SaaS** 애플리케이션에서 사용자를 관리하는 오버 헤드를 제거하므로 관리자에게 매우 인기가 있습니다.

관리자로부터 지속적인 긍정적 인 피드백을 얻었으므로 다음 네 가지 새로운 애플리케이션에 대한 자동 프로비저닝 지원을 추가했습니다.

- Kudos
 - 15Five
 - Rollbar
 - Honey

G Suite Education, **G Suite Business** 및 **G Suite Enterprise** 에디션을 구독하는 고객은 지원되는 모든 응용 프로그램에서 사용자 자동 제공 기능을 사용할 수 있습니다. **G Suite Basic**, **G Suite Government** 및 **G Suite Nonprofit** 고객은 [지원 목록](#)에서 최대 **3** 개의 애플리케이션에 대해 자동 프로비저닝을 구성 할 수 있습니다. 자동 프로비저닝을 설정하는 방법에 대한 자세한 내용은 [도움말 센터](#)를 참조하십시오.

SBC Technology 소식 및 새로운 정보

최근 공지 사항

[\[SBC G Suite 정기교육 안내\] 4월24일\(화\) 1:30PM - 4:00PM](#) G Suite 비즈니스 업무활용 교육

안내**4차시 : 2018년 4월24일** - 구글 그룹스 및 관리자 콘솔 대표메일, 그룹 메일, 그룹으로 문서 공유 및 협업웹 포럼/게시판/공동 작업 편지함제조기업에서의 그룹스 ...

[\[전자결재 GDriveFlow 5.7 버전 업데이트 소식\] 표 계산을 위한 스프레드시트 기능 추가](#) SBC 에서

개발 제공하는 100% Google 클라우드 기반 전자결재 솔루션인 GDriveFlow 가 버전 5.7로 업데이트 되었습니다.**5.7** 업데이트 내용결재문서 상신시 문서 내부에 표 계산(엑셀 형태 시트 ...

[\[4월4일-Google Korea 세미나 안내\]실시간 협업도구 New Hangout Chat 소개 및 데모](#) 실시간

협업 및 보안 강화 전략**G Suite Business** 소개실시간 협업도구 **New Hangout Chat** 소개장소:Google Korea 21층, 시간:2018년 4월4일 (수) 오후 2시-오후 5시행사 상세 ...

[\[G Suite 소식지 - SBC 뉴스레터 2018년 3월호 - 제55호\]](#) 이번 3월호 뉴스레터의 하이라이트는 뭐니뭐니

해도 실시간 협업도구로 새롭게 개발한 New Hangout Chat 서비스 발표인 듯 합니다. 주요 출시 : 작업 전환G Suite를 사용하여 팀이 보다 빠르고 스마트하게 작업 할 ...

[\[SBC G Suite 정기교육 안내\] 3월27일\(화\) 1:30PM - 4:00PM](#) G Suite 비즈니스 업무활용 교육

안내**3차시 : 2018년 3월 27일(화) (오후 1:30 - 오후 4:00)** - 협업 및 공유의 모든 것구글드라이브 및 협업의 모든 것** 해당 교육은 매회 ...

지난 3월 새로운 소식

[\[G Suite 사용자 보안 강화 업데이트 소식\] 사전 피싱 방지 및 관리 제어 기능 강화](#) G Suite 고객이

새로운 사전 피싱 방지 및 관리 제어 기능을 통해 보안을 유지할 수 있도록 지원보안 도구는 규모에 따라 배포 및 관리되는 위험을 막는 데만 효과적이지만 조직의 모든 ...

[\[다양한 학습을 위한 크롬북 태블릿 최초 출시 소개\]](#) 다양한 학습을위한 크롬북 태블릿지난 1 월 Kristine

Kuwano의 3 학년 학생들은 캘리포니아 쿠퍼티노에있는 De Vargas 초등학교에서 있었던 일 입니다. 학생들은 Google 클래스룸에 업로드 할 수학 방정식을 작성하고, 카트에서 새 ...

[편리한 Group 멤버 검색 스크립트 사례](#) G Suite 에는 메일링 리스트 및 권한관리의 목적으로 Groups 를

제공하고 있습니다.Groups를 활발히 사용하는 조직에서는 G Suite 관리자가 Groups 관리를 별도로 하게 됩니다.하지만 Group이 많아지고 Group에 속한 멤버의 ...

[\[Drive File Stream의 캐시에 대한 이해\]](#) DFS의 캐시는 오프라인에서 사용할 수 있도록 표시된 파일과

기본적으로 사용하지 않는 파일을 함께 사용하는 것의 차이점을 사용자가 이해할 필요가 있습니다. DFS는 오프라인에서 사용할 수 있도록 사용자가 선택한 파일이 캐시 디렉토리에 ...

[\[G Suite의 New 행아웃 채팅 서비스를 위한 백서 다운로드](#) 안녕하세요. SBC Technology 입니다.이번에

G Suite 기본 서비스에 추가된 '실시간 협업 도구 행아웃 채팅 서비스'를 위한 백서입니다. 아래 간단한 질문에 응답 해 주시면 PDF 파일로 자동으로 다운로드 받으실 ...

SBC Technology 뉴스레터를 구독하여 주셔서 감사합니다.
 좋은 뉴스를 제공 할 수 있도록 많은 [의견](#)을 주시기 바랍니다

회사 연락처: 02-557-5265
 문의사항 : sbc.support@sbctech.net
 홈페이지 : www.sbctech.net
 페이스북 : www.facebook.com/sbctech
 구글+ : plus.google.com/+SbctechNet
 전자결재 : www.gdriveflow.com



국내 최초 Google Certified Premier 파트너