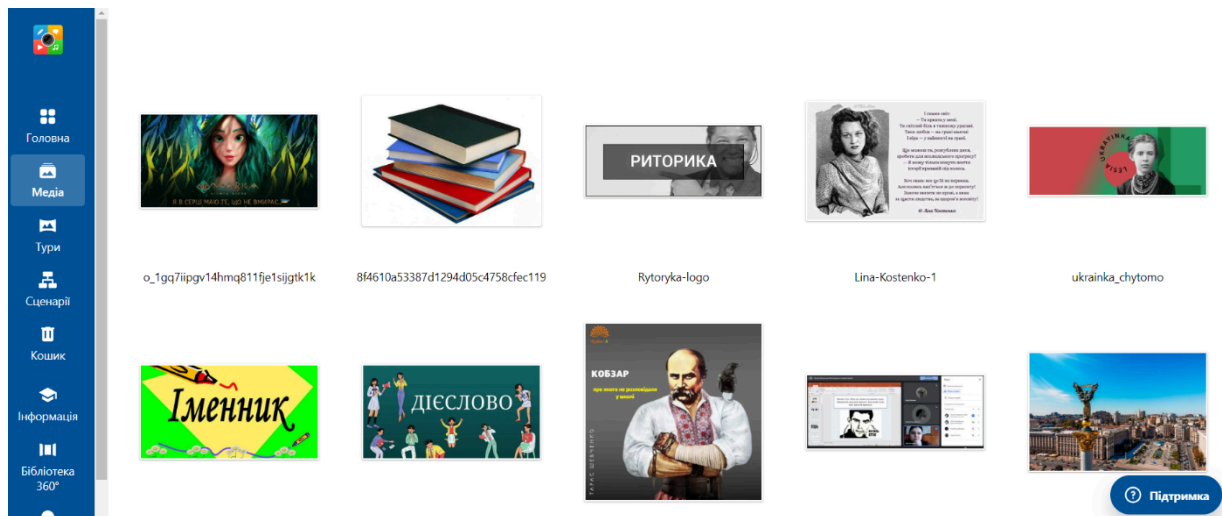


Навчально-методичний центр
Професійно-технічної освіти у Вінницькій області
Державний навчальний заклад
«Гущинецьке вище професійне училище»

Інтерактивні плакати на уроках словесності

Номінація:

***Навчально – методичне забезпечення загальноосвітньої
підготовки***



Підготувала:
Викладач I категорії
Ковальчук Наталія Миколаївна

Анотація

В даній роботі висвітлюється питання використання в освітньому процесі електронних ресурсів, а саме- інтерактивних плакатів на уроках словесності. Це дає змогу зробити процес навчання більш цікавим і доступним для здобувачів освіти. Також представлені застосунки, за допомогою яких створюються плакати, і методичні рекомендації, які допоможуть викладачам у розробці і використанні даних електронних ресурсів.

Складна ситуація в країні, дистанційне та змішане навчання змушують освітян знаходити нові методи і засоби зацікавлення здобувачів освіти у навчальній діяльності. Використання інтерактивних плакатів стало одним із важливих кроків на шляху до освоєння величезного спектру електронних ресурсів. Інтерактивний плакат — це електронний освітній засіб нового типу, який забезпечує високий рівень залучення інформаційних каналів сприйняття наочності навчального процесу. Він органічно інтегрується в класно-урочну систему. Нові шедеври народжуються в активній співпраці викладача та здобувачів освіти.

Інтерактивний плакат - це цифровий або фізичний матеріал, який поєднує в собі інтерактивні можливості звичайного плаката з додатковими елементами, які дозволяють користувачам взаємодіяти з ним. Основна ідея полягає в тому, щоб створити засіб комунікації або навчання, який стимулює активну участь і зацікавленість аудиторії.

Інтерактивні плакати можуть мати різноманітні форми:

1. **Цифрові інтерактивні плакати:** Це традиційні екранні плакати, які можуть бути дотиковими або мультимедійними екранами. Вони можуть поєднувати різні елементи, такі як відео, зображення, аудіо, анімація та активні кнопки чи покажчики.
2. **Фізичні інтерактивні плакати:** Це плакати, з якими можна взаємодіяти не тільки за допомогою екрану, але й шляхом фізичних рухів, дотику, використання магнітів, рухомих частин тощо. Наприклад, плакати взаємодії через сканування QR-кодів, натискання кнопок або рухомих елементів.
3. **Гібридні інтерактивні плакати:** Це плакати, які поєднують у собі як цифрові, так і фізичні елементи взаємодії. Наприклад, плакат може мати

цифровий екран для створення відео чи анімації, а також фізичні кнопки для вибору опцій чи рухомих елементів.

Інтерактивні плакати використовують у різних сферах, таких як освіта, реклама, мистецтво, туризм тощо. Вони можуть залучити увагу аудиторії, забезпечити більш глибоке розуміння матеріалу та сприяють активному навчанню або сприйняттю інформації.

На уроках української мови та літератури інтерактивні плакати використовуються для створення захоплюючого та ефективного освітнього середовища. Далі наведемо приклад можливих способів їх використання:

1. **Інтерактивні граматичні вправи:** Створення плакатів з інтерактивними завданнями з граматики дозволяє учням відпрацювати різні аспекти мови, такі як: правила написання, синтаксис, частини мови тощо. Наприклад, плакати з вправами на заповнення пропущених слів у реченнях або правильного вибору граматичних форм.
2. **Аналіз літературних творів:** Інтерактивні плакати можна використовувати для представлення та аналізу літературних творів. Учні можуть взаємодіяти з плакатами, щоб дізнатися більше про авторів, ключові моменти сюжету, головних персонажів тощо.
3. **Вивчення лексики:** Інтерактивні плакати можуть містити слова, фрази або вирази з поданням їх значення та вживання у реченнях. Учні можуть використовувати ці плакати для поповнення свого словникового запасу та вдосконалення мовленнєвих навичок.
4. **Творчі завдання:** Плакати можна використовувати для стимулювання творчості здобувачів освіти. Наприклад, на плакаті може бути поставлено завдання створити власний вірш, оповідання або проаналізувати літературний фрагмент з власними висновками.

5. **Тематичні проекти:** Інтерактивні плакати можна використовувати для презентації тематичних проектів

Методичні рекомендації щодо використання інтерактивних плакатів на уроках словесності.

Використання інтерактивних плакатів на уроках української мови та літератури може значно збагатити освітній процес і зробити його цікавішим та ефективнішим. Радимо під час створення інтерактивних плакатів скористатися методичними рекомендаціями щодо їх організації та використання:

1. **Відповідність змісту уроку:** Перш за все потрібно переконатись, що зміст інтерактивного плаката відповідає темі або матеріалу, який ви вивчаєте на уроці. Він повинен бути спрямований на досягнення конкретних навчальних цілей.
2. **Інтерактивні завдання:** Додайте до плакату інтерактивні завдання, які допоможуть здобувачам освіти активно залучитися до вивчення матеріалу. Це може бути вправа на виправлення помилок, розв'язання кросвордів, тестування з вибором правильних відповідей тощо.
3. **Стимулюйте дискусії:** використовуйте інтерактивний плакат як засіб для запуску обговорення важливих тем або аспектів літературних творів. Додайте запитання або завдання, які спонукають здобувачів освіти поділитися своїми думками та враженнями.
4. **Залучення різноманітних мультимедійних засобів:** використання в плакатах зображень, аудіо та відеофрагментів, зробить матеріал більш наочним та цікавим для учнів. Наприклад, включіть відеоролики про життя письменників чи аудіозаписи віршів для аналізу мовлення.

5. **Диференційоване навчання:** Існує можливість включення різних рівнів складності або типів завдань на плакаті, щоб задовольнити потреби різних учнів, додаючи як базові завдання, так і завдання для поглибленого вивчення.
6. **Залучення технологій:** використання цифрових інтерактивних плакатів допомагає здобувачам освіти взаємодіяти з матеріалом за допомогою сенсорних екранів або QR-кодів.
7. **Залучення учнів до створення:** Запропонуйте учням створити власні інтерактивні плакати з певної теми чи за літературним твором.. Це сприятиме розвитку їх творчої активності та глибшому розумінню матеріалу.

Важливо також пам'ятати про ретельне планування та підготовку матеріалу перед використанням інтерактивного плаката на уроці.

Сучасним освітянам добре відомі застосунки, які активно долучаються до нашого сьогодення і стають гідними партнерами для співпраці (ШП). Дуже важливо знайти та обрати для себе застосунок, який буде найзручнішим у використанні та освоєнні. У своїй роботі активно використовую такі застосунки:

Gamma  <https://gamma.app>
Gamma.app _

ChatGPT 
ChatGPT

"ThingLink  _

Приклади інтерактивних плакатів створених із використанням застосунку "ThingLink"

Творчість Тараса Григоровича Шевченка:



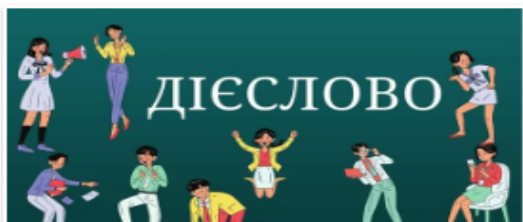
<https://www.thinglink.com/scene/1844349484029444582>

Творчість Лесі Українки



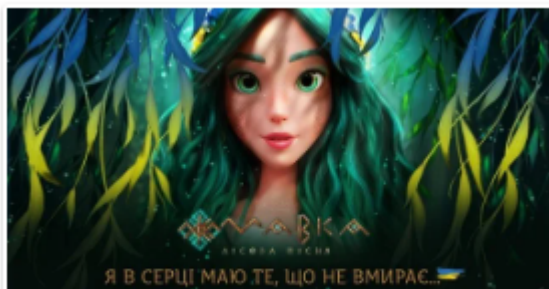
<https://www.thinglink.com/scene/1844360115948356070>

Дієслово



<https://www.thinglink.com/scene/1844349852671017446>

Драма – феєрія «Лісова пісня»



<https://www.thinglink.com/scene/1844354970074218982>

Переваги використання інтерактивного додатка "ThingLink"



ThinkLink - це зручний інструмент для створення інтерактивних плакатів, який має вагомі переваги порівняно з іншими програмами та інструментами:

1. Простота використання: ThinkLink має інтуїтивно зрозумілий і легкий у використанні інтерфейс, що дозволяє навіть новачкам швидко освоїти його.

2. Багатофункціональність: За допомогою ThinkLink можна не лише створювати плакати, але й використовувати різноманітні графічні елементи, текст, зображення та інші мультимедійні компоненти для створення інформативних та привабливих презентацій.
3. Гнучкі налаштування: При створенні плакатів у ThinkLink доступні різні налаштування шрифтів, кольорів, фонів та інших елементів дизайну це дозволяє користувачам створити плакати на (свій) смак та потреби.
4. Онлайн-доступність: ThinkLink працює у веб браузері, тобто користувачам не потрібно завантажувати та встановлювати жодне додаткове програмне забезпечення. Вони можуть отримати доступ до своїх плакатів з будь-якого пристрою з Інтернет-підключенням.
5. Колаборація: ThinkLink також підтримує можливість спільної роботи над плакатами, дозволяючи декільком користувачам одночасно працювати над проектом та спільно вносити зміни.

Отже, завдяки своєму зручному інтерфейсу, багатофункціональності, гнучким налаштуванням, онлайн-доступності та можливості співпраці ThinkLink відзначається як потужний інструмент для створення інтерактивних плакатів.

Розроблені плакати допомагають викладачеві збагатити та систематизувати усю необхідну інформацію за темами, уникнути освітніх втрат, пов'язаних із ситуацією в країні, адже здобувач освіти може самостійно опрацювати необхідний обсяг матеріалу за поданою темою. Плакати містять покликання на онлайн уроки «Всеукраїнської школи онлайн», адже це полегшує освітній процес, організовує засвоєння матеріалу у зручний для здобувача освіти спосіб і час.

Висновки

Ефективність

Використання інтерактивних плакатів є ефективним методом навчання.

Зацікавленість

Цей метод сприяє більш глибокому зацікавленню учнів у процесі навчання.

Креативність

Інтерактивні плакати допомагають розвивати та підтримувати креативність учнів.

Самостійність

Інтерактивний плакат допомагає самостійно подолати освітні втрати пов'язані із дистанційною та змішаною формою навчання.

Використані джерела

- 1) https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0_%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D0%BD%D0%BA%D0%B0

- 2) <https://www.ukrlib.com.ua/>
- 3) <https://www.youtube.com/>
- 4) <https://osvitoria.media/>
- 5) <https://naurok.com.ua/>