

- *Wat is je concept in een zin?*  
Een digitale projectie van de bestaande campus in een andere jas om de potentie inzichtelijk te maken.
- *Wie is de 'gebruiker' van je concept? Wie zijn je (sub)doelgroepen?*  
UvA studenten  
(sub)groep: docenten
- *Hoe ga je de gebruikersgroepen bereiken? En met welke middelen?*  
Aanspreken, visueel prikkelen en laten schrijven/tekenen.  
middelen: whiteboard (incl. stiften), evt blad met groene kleur, uitgeprinte digitale projectie (zoals hierboven beschreven)
- *Wat zijn de doelstellingen? Wat wil je bereiken en wat moet je dus testen?*  
betrokkenheid tussen de UvA en studenten creëren. Daarnaast wordt de creativiteit van studenten gestimuleerd.
- *Wat voor prototype ga je maken? Wat voor type prototype heb je? Wat zijn je materialen of programma-onderdelen?*  
prototype: We gaan een digitale projectie maken van een ruimte binnen de uva die weinig creativiteit en betrokkenheid stimuleert. Deze gaan we fotoshoppen om inzichtelijk te maken hoe een aanpassing hierbinnen dmv kleur, planten en evt muurschilderingen kunnen bijdragen aan een bruisende campus waar de opdrachtgever en studenten naar verlangen. Deze afbeelding printen we uit om deze tentoon te stellen op de campus. Hierbij spreken we mensen aan om erop te reageren en vervolgens de gedachten inzichtelijk te maken op het whiteboard.

materialen: programma om te fotoshoppen, een whiteboard, stiften, Vellen papier.

- *Hoe ga je het testen? In welke situatie?*

Is al beschreven. Het zal plaatsvinden tijdens een doordeweekse dag op de campus.

- Waar ga je op letten tijdens het testen? Beschrijf je onderzoeksvragen. Op de uitkomsten van het whiteboard en de opmerkingen van participanten. De onderzoeksvraag zal ongeveer de vorm aannemen van; “wat vind je van het tentoongestelde voorbeeld en welke gevoelens wekt het bij je op?”