

LOGO GUIDLINE



YUMMI EKLOK

MIE ONGKLOK . HANGAT & GURIH

KHAS ESTALYA . TRADISI RASA MODERN

NAMA: ESTALYA PERSIA NUR PRASASTI

KELAS: X PPLG 1

TUGAS: LOGO GUIDLINE

1. IDENTITAS BRAND

Nama Brand: YUMMIEKLOK

Bidang Usaha: Kuliner Mie Ongklok

Slogan Utama: MIE ONGKLOK . HANGAT & GURIH

Sub-Slogan: KHAS ESTALYA . TRADISI RASA MODERN

2. MAKNA & FILOSOFI LOGO

Logo ini bukan sekadar gambar mangkok mie, tapi punya cerita:

a. Bentuk Lingkaran (Circle):

Melambangkan kebersamaan, kehangatan, dan mangkok yang penuh. Lingkaran juga filosofinya tidak terputus, artinya rasa yang konsisten dan pelanggan yang akan terus kembali. Sangat mudah diingat dan cocok untuk stiker, stempel, dan foto profil.

b. Ikon Mangkok Mie Ongklok:

- Mie Kuning Bergelombang: Ikon utama produk. Dibuat 3 gulungan untuk memberi kesan porsi yang banyak dan menggugah selera.
- Irisan Hijau (Daun Kucai / Sawi): Memberikan kesan segar, alami, dan otentik. Warna hijau menjadi penyeimbang dari warna merah yang dominan.
- Sumpit Kayu: Menunjukkan cara menikmati mie yang praktis dan modern, mengarah ke atas sebagai simbol harapan dan kemajuan usaha.

- Mangkok Putih: Simbol kebersihan, kesederhanaan, dan kejujuran rasa.

c. Tipografi YUMMIEKLOK:

Menggunakan font tebal, rounded, dan sedikit retro. Kesan yang ingin dibangun: ramah, enak, mengenyangkan, dan tidak kaku. Cocok untuk target anak muda dan keluarga.

3. FILOSOFI WARNA & PALET KODE CORELDRAW

Warna logo dipilih dengan psikologi kuliner agar lapar melihatnya.

Nama Warna	Makna Filosofi	HEX Code	RGB	CMYK	CorelDRAW Palet di CorelDRAW
------------	----------------	----------	-----	------	------------------------------

Merah Ongklo	Energi, nafsu makan, hangat, berani. Warna utama kuliner.	#E30613	227, 6, 19	C:0 M:100 Y:100 K:0	`C0 M100 Y100 K0`
--------------	---	---------	------------	---------------------	-------------------

Biru Muda	Kesegaran, modern, bersih, ramah. Sebagai pembatas agar tidak monoton.	#8AC1E8	138, 193, 232	C:45 M:10 Y:0 K:0	`C45 M10 Y0 K0`
-----------	--	---------	---------------	-------------------	-----------------

Kuning Mie	Ceria, gurih, keju, kenikmatan. Menarik mata.	#FFD700	255, 215, 0	C:0 M:15 Y:100 K:0	`C0 M15 Y100 K0`
------------	---	---------	-------------	--------------------	------------------

Hijau Segar	Alami, sayuran fresh, halal, sehat.	#00A651	0, 166, 81	C:85 M:0 Y:85 K:0	`C85 M0 Y85 K0`
-------------	-------------------------------------	---------	------------	-------------------	-----------------

Hitam Outline	Tegas, premium, dan agar logo tetap jelas saat dicetak kecil.	#000000	0, 0, 0	C:0 M:0 Y:0 K:100	`C0 M0 Y0 K100`
---------------	---	---------	---------	-------------------	-----------------

Cara setting di CorelDRAW:* Klik objek > Object Properties > Fill > ketik kode CMYK di atas.

4. ALASAN MEMILIH LOGO SEPERTI INI

1. Mudah Diingat (Memorable): Bentuk mangkok dalam lingkaran adalah logo kuliner paling universal. Orang 3 detik langsung tahu ini jualan mie.
2. Fleksibel Modal Kecil: Desain ini sangat kuat meski dicetak 1 warna (hitam putih) untuk stempel kardus atau sablon plastik. Tetap terbaca jelas sebagai mangkok mie.
3. Kontras Tinggi: Kombinasi Merah vs Kuning vs Biru Muda adalah kombinasi komplementer yang paling menarik perhatian di aplikasi GoFood / GrabFood / Instagram.
4. Menghubungkan Tradisi & Modern: Mie Ongklok adalah tradisi Banjarnegara/Wonosobo, tapi dengan nama "YUMMIEKLOK" yang modern dan warna yang pop, kamu menjembatani pasar tradisional dan anak muda.

5. TYPOGRAFI & ATURAN PENGGUNAAN

Font Logo: Bold Rounded Display (Mirip font: Baloo, Fredoka One, atau Cooper BT di CorelDRAW)

Font Slogan: Font Sans-Serif tipis seperti Montserrat Light.

Aturan Clear Space: Beri jarak kosong minimal setinggi huruf "Y" di sekeliling logo. Jangan tempelkan logo terlalu mepet dengan teks lain.

Yang TIDAK BOLEH dilakukan:

- Jangan ubah warna merah jadi warna lain
- Jangan stretch / tarik logo sampai gepeng
- Jangan beri efek shadow atau 3D berlebihan
- Jangan letakkan logo di atas background yang ramai tanpa background putih

6. PENGAPLIKASIAN LOGO (APPLICATION)

Logo ini sudah aku rancang agar siap pakai untuk:

- a. Kemasan: Stiker bulat untuk tutup mangkok, dus mie, stiker segel. Lingkaran biru sangat pas untuk die-cut stiker.
- b. Digital: Foto profil Instagram, TikTok, Watermark foto, Menu di GoFood/GrabFood. Tetap jelas meski kecil.
- c. Seragam & Merch Sablon dada kiri kaos crew, topi, celemek. Cukup pakai logo lingkarannya saja tanpa tulisan untuk bordir kecil.
- d. Signage & Banner: Spanduk warung, neon box. Warna merah akan sangat menyala dari jauh.

e. Slogan Application:*

> *"**MIE ONGLOK . HANGAT & GURIH**"* - Untuk menekankan sensasi fisik produk.

> *"**KHAS ESTALYA . TRADISI RASA MODERN**"* - Untuk storytelling, bahwa ini rasa kampung yang dikemas kekinian.