

ENSAYO OPERADORES MOVILES:

Los teléfonos móviles en su funcionamiento nos indican y nos hacen comprender que la importancia de poder establecer una marca es lo que la comodidad nos ofrece tales servicios buscando la innovación en los teléfonos y en las marcas nos enteramos de que Apple contempla incursionar en un segmento más bajo del mercado con teléfonos más baratos y una mayor dependencia de la computación en nube en Internet, medidas que por lo menos abren la puerta a un alejamiento de la centralidad de las aplicaciones. El gran atractivo de la computación en nube, después de todo, es el acceso a los datos personales del usuario desde cualquier aparato disponible. Además, traspasar memoria y procesamiento a la computación en nube, en desmedro de la aplicación, le permitiría a Apple incluir menos capacidad en sus teléfonos y, de esta manera, reducir sus precios.

La importancia de entender el interés en los principales fabricantes de teléfonos móviles en el mundo ya tienen definidas sus apuestas para “atacar” en el mercado de los smartphones, que esta temporada pinta más reñido que nunca.

Apple no ha confirmado aún si lanzará un cuarta versión del iPhone, pero todo indica a que así será. Blackberry y HTC mantienen ventas sólidas, Palm cambia de rumbo al ser adquirido por HP, mientras Nokia y Sony Ericsson, rezagados en el segmento de gama alta, buscan causar mayor impacto con sus modelos.

El verano boreal promete la llegada de nuevos teléfonos inteligentes más sofisticados y con mayor capacidad. Además, las redes de datos 4G se expanden en el mundo, permitiendo que exista una verdadera banda ancha móvil.

En conclusión la guerra de los teléfonos inteligentes continua debido a la gran competencia que existe entre las diferentes marcas que influyen en el mercado y los avances que nos reflejan en la calidad de la tecnología que nos ofrecen.

