В Україні активно зростає кількість готелів та хостелів — дослідження Inweb

З 2013 року загальна кількість засобів розміщення зменшувалася в середньому на 175 об'єктів щорічно. Навіть попри негативний вплив, спричинений бойовими діями, за останні роки кількість готелів, мотелів та хостелів у динаміці зростає. Агенція диджитал-маркетингу Inweb проаналізувала ринок колективних засобів розміщення, виокремивши ключові тенденції попиту українців та особливості ринку готельного бізнесу в Україні.

Помірне відновлення на тлі повномасштабної війни

На сьогодні готельний бізнес в Україні переживає етап трансформації. Станом на середину 2024 року в Україні працювало 2017 готельних закладів — кількість діючих об'єктів знову зростає, попри те, що щонайменше 12 великих готелів були зруйновані або пошкоджені внаслідок бойових дій.



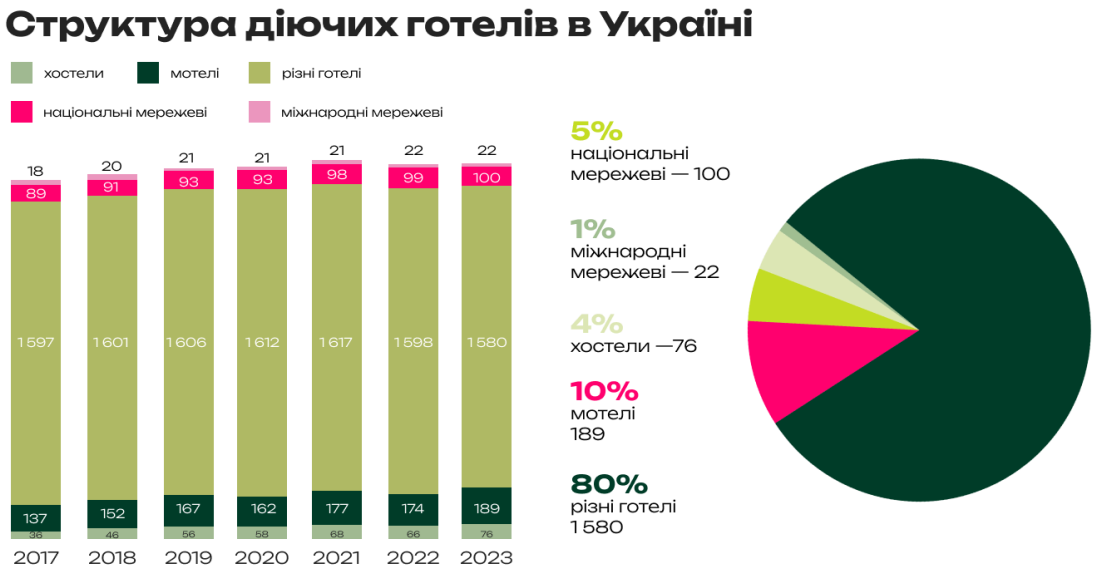
Загально ринок колективних засобів розміщення демонструє спад: за останні роки великих втрат зазнали туристичні бази, табори, (-33,5%); пансіонати з лікуванням (-22,5%), оздоровчі заклади (-83,3%), санаторії–профілакторії (-8,5%), бази та пансіонати відпочинку (-24,2%).

Проте готельний бізнес виявився найстійкішим: до прикладу, кількість готелів (+9,1%), мотелів (+10,7%), хостелів (+28,7%) зростає, навіть попри негативний вплив, спричинений бойовими діями.

Структура готелів в Україні: статистика за 2024 рік

Колективні засоби розміщення по території України розподілені не рівномірно та мають виражену концентрацію в:

- Регіонах морського дозвілля та літнього: Одеська, Запорізька, Миколаївська, Херсонська області сукупно 1 399 об'єктів або 34,0%.
- Регіонах ділової, освітньої та виробничої активності: Київ, Дніпро, Харків сукупно 585 об'єктів або 14,2%.
- Рекреаційних регіонах гірського туризму та відпочинку: Львівська, Івано-Франківська область сукупно 611 об'єктів або 14,8%.

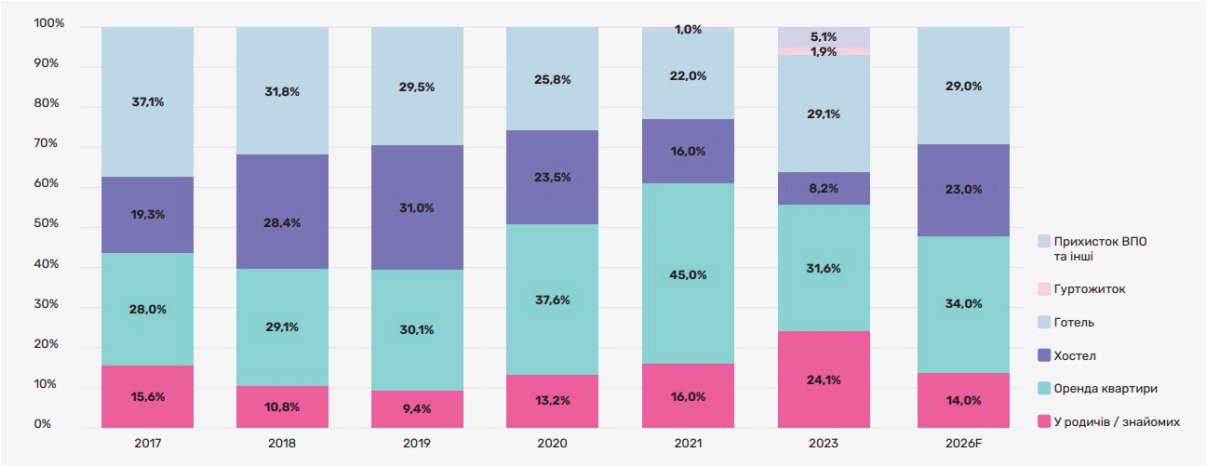


Також окремо варто відзначити розвиток хостелів: їхня частка поки невелика (близько 80 закладів), однак вони активно з'являються у безпечніших містах — як відповідь на потребу в доступному житлі для переселенців і волонтерів.

Ключові тенденції: які бази найчастіше обирають українці

Ринок залишається під тиском зовнішніх факторів — відсутність авіасполучення, зниження в'їзного туризму та обмеження виїзду українців за кордон.

В Україні структура попиту змінилася через війну. У 2023-2024 роках найбільше зростання фіксували західні регіон: у Львові та Карпатах показники завантаженості готелів сягали 60-70% — рівня провідних світових курортів. При цьому у прифронтовому Києві та Одесі завантаженість і доходи залишались нижчими.



Динаміка структури заповнення готелів та альтернативних засобів розміщення

У курортних зонах, зокрема в Карпатах, спостерігалося раннє бронювання (за 30-40 днів), тоді як у містах на сході — значно коротші вікна (1-2 тижні). Попит концентрується в безпечних регіонах, що забезпечує як зростання заповнюваності, так і підвищення тарифів.