스타트업 뉴스(2021-03-02)

안녕하세요. 주중 매일 오전 8시에 #클럽하우스에서 방송하는 '스타트업 뉴스'입니다. 월요일에는 지난 주에 있었던 소식을 요약해서 전해드립니다.

지난 주말에 있었던 소식을 먼저 정리하면

- 네이버, 스페인 최대 리셀 커머스 '왈라팝'에 1,500억원 투자
  - 네이버가 코렐리아 캐피탈(Korelya Capital)을 통해 스페인 최대 리셀 커머스 기업 '왈라팝(Wallapop)'에 1억 1,500만 유로(한화 약 1,550억 원)를 투자했다고 밝혔다.
  - 이번 투자 라운드에는 코렐리아 캐피탈 외에 기존 투자자인 Accel, Insight Partners, 14W, GP Bullhound, Northzone가 참여했으며, 총 투자액은 1억5,700만 유로다. 왈라팝의 회사 가치는 6억9,000만 유로에 달한다.
- '탈잉', 147억원 투자유치.. "취미 넘어 온오프라인 클래스 플랫폼으로 진화"
  - 취미와 재능 공유 플랫폼을 넘어 온오프클래스플랫폼으로 변신 중인 #탈잉'이 #메가스터디 #엔베스터 #신한대체투자운용 #신한벤처투자 #DSC인베스트먼트'에서 147억원 투자유치. #패스트캠퍼스'와 승부 펼칠 듯.
- 모빌리티 광고 플랫폼 '뿅카', 씨엔티테크에서 시드 투자유치
  - 딜리버리히어로에 매각된 배달통 창업자가 만든 모빌리티 광고 플랫폼인 #뿅카'가 #씨엔티테크'에서 투자유치. 차량공유 플랫폼인데 사용료 중 일부를 기업 광고로 대체. #mobility #Adtech
- 영상 스타트업 '채널옥트', F&F파트너스로부터 10억 원 투자 유치…전략적 파트너십 기대
  - 영상 스타트업 '채널옥트'가 글로벌 패션 기업 에프앤에프의 자회사 에프앤에프 파트너스로부터 10억 원 규모 전략적 투자를 유치
  - F&F파트너스 출범, 유망기업 직접 발굴
    - 지난 2019년에는 온라인 유통 플랫폼 무신사와 함께 M&F패션펀드 합자조합을 신설, 애슬레저 브랜드 '안다르'에 투자한 바 있고 지난해는 주얼리 테크 기업 비주얼에 10억원을 신규 투자했다. 이외에도 디자이너 브랜드 '이세'를 전개하는 이세아시아에 22억원, 무신사 10억원, 컬리(마켓컬리 전개법인) 35억원을 단순 투자했다. 에프엔에프는 이를 계기로 보다 전문적인 벤처 투자와 신사업 발굴에 나설 계획
- 직방, 개발자 초봉 6000만원.. 재직자 연봉도 2000만원 일괄 인상
- 산은-성장금융, 3조원 규모 '정책형 뉴딜펀드' 위탁운용사 26개사 선정
- 한국성장금융, 핀테크 액셀러레이터 펀드 운용사에 '케이액셀러레이터' 선정
- 더존비즈온, 베인캐피탈 2대 주주로 영입.. "글로벌 진출 가속화"
- 의료인공지능 '뷰노', 코스닥 입성 '첫 날 강세'
  - 현재까지 22개 팁스 창업기업이 인수합병(M&A)됐고 이번에 뷰노를 포함해 5개 사(티앤알바이오팹(코스닥('18)), 펨토바이오메드(코넥스('19)), 이오플로우(코스닥('20)), 지놈앤컴퍼니(코넥스('18), 코스닥 이전('20)), 뷰노(코스닥('21)))가 주식공개상장(IPO)을 했다
- 배민·쿠팡 '잭팟'… 해외 자본만 배 불린다

    - 반면, 아직도 적자인 회사에 대규모 투자를 하면 혈세를 낭비했다고 비판하지 않을까?

헤드라인

- 11번가, '바로고'에 250억원 투자.. 3대 주주 등극
- 한국벤처투자, 정시 2차 출자공고.. "5000억원 출자해 9300억원 펀드 조성"
- 과기정통부, 최대 100억원 보증지원 '글로벌 ICT 미래 유니콘 육성사업' 참가팀 모집(~3/24)
- AI 오디오 '수퍼톤', 빅히트엔터에서 40억원 투자유치

투자소식

- 네이버, 스페인 최대 리셀 커머스 '왈라팝'에 1,500억원 투자
- '탈잉', 147억원 투자유치.. "취미 넘어 온오프라인 클래스 플랫폼으로 진화"
- 모두싸인, 소프트뱅크벤처스 등에서 115억원 투자유치.. "리걸테크 영역으로 확장"
- '삼쩜삼'으로 대박 난 자비스앤빌런즈, 65억원 투자유치.. "연말정산-실업급여 등으로 확장"
- 유아동 교육·돌봄 매칭 '자란다', 한투파 등에서 70억원 투자유치
- 수학 문제은행 '매쓰플랫', 50억원 투자유치
- AI 오디오 '수퍼톤', 빅히트엔터에서 40억원 투자유치
- 영도 도시재생 '알티비피얼라이언스', 26억원 투자유치.. "전국 항구도시로 확장"
- 프리미엄 농수산식품 유통 스타트업 '울타리USA', 22억 시리즈A 투자유치…누적 40억 규모
- 가상화폐 채굴 '스탠다드마이닝', 20억원 시드 투자유치
- 생활형 숙박시설 위탁 '핸디즈', DSC인베스트먼트 등에서 20억원 투자유치
- 가상발전소 솔루션 '브이젠', 퓨처플레이-신한캐피탈에서 투자유치
- 모바일 POS '페이히어', 해시드에서 투자유치.. "결제에 블록체인 적용"
- 베트남 대상 패션 플랫폼 '도시인', 더벤처스 등에서 투자유치
- B2B 무역거래 플랫폼 '노다랩', 소풍벤처스-스파크랩에서 투자유치
- 해시드, 탈중앙화금융 프로젝트 '컨퍼전스 프로토콜'에 투자
- CRM 마케팅 '빅인사이트', 피터틸이 출자한 크레센도에서 투자유치
- 마트 정보앱 '마트장보고', 시리즈벤처스에서 1억원 투자유치
- 모빌리티 광고 플랫폼 '뿅카', 씨엔티테크에서 시드 투자유치

기타 주목해야 할 뉴스

- 네이버 글로벌 진출 가속…소프트뱅크 합작법인 사명 'A홀딩스' 확정
- 네이버, 스노우에 1,200억원 유상증자
- 번개장터, 한정판 스니커즈 오프라인 장터 '브그즈트 랩' 오픈
- 오디오 SNS '클럽하우스', 글로벌 810만 다운로드…한국에서 20만 회
    - `인기폭발` 클럽하우스, 안드로이드 버전 곧 출시
- 창진원, 통합 IR 대회 '스타트업 넥스트콘' 개최(2/24)
- 경기혁신센터, 스타트업-대기업 협업 위한 '오픈이노베이션팀' 신설

경진대회

- 신보, '스타트업 네스트' 9기 참가 120팀 모집(~3/2)
- 와디즈, 대학생·로컬 크리에이터·문화예술 창작자 지원(~3/7)
- 중기부, 사내벤처 육성 운영기업 모집(3/2~11)
- 과기부, 3억원 지원하는 'AI바우처' 수요기업 모집(~3/2)
- 블루포인트-GS그룹, '더 지에스 챌린지'에 참여할 바이오 스타트업 모집(~3/7)
- 코스포, 맞춤형 마케팅 지원 '아웃비빽 2021' 참가팀 모집(~3/7)
- 한국관광공사, 97억원 규모 '관광벤처사업 공모전' 개최(~3/9)
- 중기부, KSC 통해 글로벌 진출 도전할 스타트업 120팀 모집(~3/11)
- 신보, 최대 150억원 지원 '혁신아이콘' 5기 모집(~3/11)
- 중기부, '글로벌 창업사관학교' 참여 40팀 모집(~3/17)
- 스파크랩, 한세예스24파트너스와 스타트업 공동 발굴.. 17기 참여기업 모집 중(~3/21)
- 과기정통부, 최대 100억원 보증지원 '글로벌 ICT 미래 유니콘 육성사업' 참가팀 모집(~3/24)
- 본투글로벌센터, '해외진출 지원사업' 참여기업 80팀 모집(3/3~31)

네이버 해외 출자 펀드

코렐리아 캐피탈(Korelya Capital)

- 2016년 9월에 네이버(5천만유로)/라인(5천만유로) 등 1억유로 출자
- 2017년 10월에 네이버가 추가로 1억유로 출자
- 네이버, 스페인 최대 리셀 커머스 '왈라팝'에 1,500억원 투자
- 중고 패션 플랫폼 'Vestiaire Collective', 6400만달러 투자유치.. "올해 한국시장 진출"
- 네이버는 유럽 지역에서 우수한 기술력과 경쟁력을 갖춘 다양한 분야의 기업으로 투자를 확대해나가고 있다. 대표적으로 지난해 유럽 1위 및 글로벌 2위 글로벌 럭셔리 패션 리세일 플랫폼 '베스티에르 콜렉티브(Vestiaire Collective)나 음향기술전문기업 '드비알레(Devialet)' 외에도 리쿠르팅 플랫폼 잡티저(Jobteaser), 유럽과 아프리카 등 40개국에서 활동 중인 모빌리티 서비스를 운영하는 볼트(Bolt) 등 17개 기업에 투자한 바 있다

미래에셋-네이버 아시아 그로스펀드(Mirae Asset Naver Asia Growth Fund)

- https://wowtale.net/tag/mirae-asset-naver-asia-growth-fund/
- 2018년 3월 50% 공동 출자해 2,000억원으로 출발 → 7월 증자를 거쳐 1조 규모 운영
- 2018년 8월에 그랩(Grab)에 1.5억달러 첫 투자
- 미래에셋그룹, 동남아시아 스타트업 투자로 네이버와 '윈-윈' 지속
    - 미래에셋그룹과 네이버는 이 펀드로 인도 전자상거래 플랫폼 '빅바스켓'에 1800억 원, 동남아시아 승차공유업체 '그랩'에 1800억 원, 인도네시아 온라인 중계 쇼핑몰 '부칼라팍'에 590억 원 등을 투자했다
    - 물류를 혁신하는 인도 스타트업에 투자 잇달아…