

10 kroků k SEO úspěchům aneb jak zvládnout vyhledávače a získat více návštěvníků

Praha 30. července 2013: Effectix.com zveřejnila desatero kroků vedoucích k SEO úspěchům v podobě infografiky a samozřejmě také delšího doprovodného článku. V deseti krocích radí, jak zvládnout vyhledávače a získat více návštěvníků, což je základní cíl aktivit známých pod zkratkou SEO (Search engine optimization, optimalizace pro vyhledávače).

SEO, optimalizace webových stránek z hlediska obsahu i formy tak, aby byly lépe zpracovatelné vyhledávačem (ale zároveň zůstaly stránkami pro lidi) a došlo k zlepšení pozic ve vyhledávání na určitá klíčová slova, je některými označována za magii a jinými za vědu. „SEO z našeho pohledu není ani magie, ani věda, je to poměrně jasně uchopitelná činnost, která má pomoci získat více návštěvníků na web a podpořit prodej zboží a služeb, návštěvnost, jméno firmy či splnit jiné důležité cíle,“ říká Martin Vinš, manažer konzultantů u Effectix.com. „Rozhodli jsme se pro infografiku, ostatně i v bodě čtvrtém jasně říkáme proč. Vydařila se, včetně toho, že si trochu v bodě devět děláme trochu legraci sami ze sebe,“ dodává.

Deset kroků k SEO k úspěchům přináší společnost Effectix.com, která pro své zákazníky vytváří a zlepšuje webové stránky, sociální sítě a internetovou reklamu. **Kompletní desatero**, včetně řady doprovodných tipů a užitečných informací najdete na www.effectix.com/cz/novinka/10-kroku-k-seo-uspechum

10 kroků k SEO úspěchům

1. Obsah je král – budujte zajímavý a hodnotný obsah pro návštěvníky, pravidelně stránky aktualizujte
2. Duplicita se trestá – odlište se za každou cenu, vytvářejte unikátní obsah
3. Volba klíčových slov je ... klíčová – zjistěte, jaké výrazy vaši zákazníci používají při vyhledávání
4. Infografiky se líbí – podávejte informace zajímavou či zábavnou formou
5. Sociální sítě mohou mít velký vliv na SEO – budujte vztah se zákazníky, posilujte značku jako autorita v oboru
6. Dodržujte SEO pravidla – seznamte se s pravidly a ujistěte se, že jim rozumíte i váš SEO konzultant
7. Budujte poctivý odkazový profil – budujte odkazy z kvalitních, autoritativních domén a z hlavního textu tematicky relevantní stránky
8. Mluvte česky, i v odkazech – používejte v odkazech více klíčových slov, brandové výrazy a výzvy k akci
9. Nepodceňujte sílu online public relations – dávejte o sobě vědět
10. Dokumenty jsou pro sdílení – sdílejte veřejně své dokumenty

O společnosti Effectix.com

Effectix.com, s.r.o. zajišťuje pro rozsáhlé portfolio svých klientů služby v oblasti efektivního internetového marketingu. Od výroby webových stránek nebo internetových obchodů, přes SEO až po následnou propagaci a zviditelnění firem na Internetu. Poskytuje komplexní servis v internetové oblasti s jasným zaměřením na maximalizaci okamžitých prodejních výsledků. S nadstandardním klientským servisem pracuje pro malé, střední i velké firmy.

Pro další informace kontaktujte:

Ondřej Duffek

Rubikon PR

GSM: +420 775 681 555

E-mail: ondrej.duffek@rubikonpr.cz