

새로운 시대 주의사항(초안)

새로운 기술에 대한 장점은 쉽게 퍼지는 반면 단점은 결과가 나오고 나서 한참 후에 알게 되지요. 스마트 디바이스가 우리를 둘러싸고 있는 지금 아직 제대로 활용된 사례가 없긴 하지만 문제점도 드러나지 않았지요. 제품 사용시 앞부분에 주의사항이 있는 것 처럼 새로운 시대에 들어가기전 주의사항에 대해 먼저 알아보고자 합니다.

소셜미디어로 인한 집중력, 기억력 감퇴

- 10년 만에 평균적 집중시간이 12분에서 5초로 감소했고, 25%는 친한 친구나 친척들의 이름을 잊어버리며, 7% 자신의 생일마저 깜빡깜빡. 이런 현상은 나이가 어릴수록 더 심합니다.
<http://bit.ly/rSEhMA>
 - Attention Spans Have Dropped from 12 Minutes to 5 Seconds — How Social Media is Ruining Our Minds [Infographic] - SocialTimes.com <http://bit.ly/sQ5Sma>
- GatorLog » 아이폰과 함께 잠자는 사람들 <http://bit.ly/vHbm0t>
- 우리 기억은 쉽게 왜곡되고 지워질 수 있지만, 바로 이 망각이 우리가 살아남도록 도와줘 -데이비드 디 살보
"뇌를 행복하게하는 것, 왜 당신이 그 반대로 해야하는 가?;Why we forget <http://shar.es/WgsZJ> “

멀티 태스킹시 생산성 저하

- 멀티태스킹과 ‘스위치 비용’ <http://bit.ly/9Tu5ly>
- Stop being so fucking productive — 이른바 ‘context switching’이 과연 생산성을 향상시키는 게 맞는 건지? 좀 지난 주제이긴 해도 읽어볼만한 글. (via swizec.com)
 - A geek with a hat » Stop being so fucking productive <http://bit.ly/sTjqwq>

공감자원의 쏠림 및 고갈

소셜미디어에서 공감을 하는 것같아도 오히려 공감이라는 자원이 한곳으로 쏠리거나 고갈될수도 있다.

- 사회적 연결과 비인간화 현상: 공감고갈 가설 <http://bit.ly/uchp13>

행복한 사회를 만들기 위해서는

- 세계에서 가장 행복한 나라 1, 2, 3위의 공통점은? <http://bit.ly/fKBfcl>

새로운 시대 기업의 브랜딩

- 디지털시대의 브랜딩을 읽으며 든 생각 <http://bit.ly/vTgX8b>
- 협업에서 사회적 감수성과 업무성과 <http://bit.ly/ciCmqu>

기존 편지와 Email의 융합사례

- 기존 서비스와의 융합을 통해서 장점을 만나게 함
 - 오래된 서비스의 생존을 위한 통합적 사고 (Opposable Mind): 도이체 포스트의 보안 이메일 사례 <http://bit.ly/cfuf9G>