

 INSTITUTO EMPRESARIAL GABRIELA MISTRAL FLORIDABLANCA	PLAN DE ÁREA CIENCIAS SOCIALES GRADO SÉPTIMO PERIODO 4. 2026	Código: GM – F - A.D.P - 002
		Versión: 04
		Página 1 de 3

ÁREA: CIENCIAS SOCIALES

DOCENTE: WILMER A. HERNÁNDEZ

PERIODO: CUARTO

DESDE: 7 de SEPTIEMBRE

HASTA: 27 de NOVIEMBRE

GRADO: SÉPTIMO

INDICADORES DE LOGRO	LOGRO No.	SUBPROCESO	DIMENSIÓN
<ul style="list-style-type: none">Analiza las diferentes fases de la Conquista de América, su legado y herencia.Conoce los elementos básicos de la economía y compara características de la organización económica actual y la de las colonias.Reconozco redes complejas de relaciones entre eventos históricos, sus causas, sus consecuencias y su incidencia en la vida de los diferentes actores involucrados		<ul style="list-style-type: none">✓ Aproximación al conocimiento científico social✓ Relaciones con la historia y las culturas✓ Relación espacio – ambiental	<ul style="list-style-type: none">✓ ÉTICA✓ COGNITIVA✓ AFECTIVA✓ COMUNICATIVA✓ CORPORAL✓ ESTÉTICA✓ SOCIOPOLÍTICA
LOGROS ESPERADOS	COMPETENCIAS		DIMENSIÓN
<ol style="list-style-type: none">Reconoce los diversos legados que las diferentes épocas y culturas han aportado al desarrollo de la humanidad.Analiza la interacción del hombre con el espacio geográfico para comprender las relaciones económicas de las diferentes culturas.Plantea sencillos proyectos de investigación a través de la consulta y aplicación de conocimientos adquiridos que le permite aproximarse al conocimiento científico social.	<ul style="list-style-type: none">□ Pensamiento social□ Análisis e interpretación de perspectivas (Multiperspectivismo)□ Pensamiento sistémico□ Competencias ciudadanas		<ul style="list-style-type: none">✓ ÉTICA✓ COGNITIVA✓ AFECTIVA✓ COMUNICATIVA✓ CORPORAL✓ ESTÉTICA✓ SOCIOPOLÍTICA



INSTITUTO EMPRESARIAL GABRIELA MISTRAL
FLORIDABLANCA

PLAN DE ÁREA CIENCIAS SOCIALES
GRADO SÉPTIMO
PERIODO 4. 2026

Código: GM – F - A.D.P - 002

Versión: 04

Página 2 de 3

REFERENCIAS CONCEPTUALES	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• La conquista española: Sus tres fases.• Cultura y sociedad en la Colonia.• Colonias Inglesas y portuguesas en América.• Elementos básicos de la economía• Los sectores económicos.• Economía colonial y el surgimiento del capitalismo: comparativo. Formulación de preguntas Planteamiento de hipótesis Análisis de información Obtención de conclusiones	<ol style="list-style-type: none">1. Exposiciones magistrales con uso de mapas conceptuales y mentales.2. Construcción y aplicación de talleres sobre análisis de texto, creación discursiva o elaboración de mapas conceptuales, mentales o cuadros comparativos.3. Seleccionar casos y problemas que le permitan analizar su cotidianidad.4. Organización de trabajos en grupo.5. Creación de espacios que permitan la expresión del punto de vista del estudiante acerca de un tema.6. Orientación para la elaboración de escritos.7. Análisis de expresiones culturales y artísticas narrativas relacionados con los temas a ver.8. Juego de Roles.9. Análisis de material audiovisual relacionado con los temas a abordar.10.Hora Lectora.	<ol style="list-style-type: none">1. Calidad en la realización de las actividades de aprendizaje, conforme a las instrucciones dadas.2. Puntualidad en la entrega de los resultados de las actividades de aprendizaje en clase y en casa.3. Optimización del tiempo disponible para la realización de las actividades de aprendizaje en aula.4. Desempeño en los espacios de participación y toma de la palabra en aula.5. Desempeño en las evaluaciones escritas tipo ICFES.6. Comportamiento y actitud general de respeto y atención ante el docente y los compañeros en los distintos momentos de cada sesión.
Evaluación y Desarrollo de competencias transversales: ☐ CONSTRUYENDO DEMOCRACIA, CONOZCO AMÉRICA: Participación el gobierno de aula; diferentes actividades en las izadas de bandera donde presentan cada departamento. ☐ PROYECTO MEDIACIÓN DE CONFLICTOS: Formación de liderazgo, capacitación en mediación de conflictos, valor la paz		



INSTITUTO EMPRESARIAL GABRIELA MISTRAL
FLORIDABLANCA

PLAN DE ÁREA CIENCIAS SOCIALES GRADO SÉPTIMO PERIODO 4. 2026

Código: GM – F - A.D.P - 002

Versión: 04

Página 3 de 3

- ☐ PROYECTO DE VALORES Y PASTORAL: Participación en convivencias y actos litúrgicos.
- ☐ PROYECTO DE TORRE DE BABEL: Lectura reflexiva sobre valoración de sí mismo y proyecto de vida.
- ☐ PROYECTO EDUCATIC-SATE: Creación del blog de Sociales donde se publican mensajes alusivos a la temática.

Firma del Docente

Revisó

Prof. Amparo Cepeda
Verificó

Septiembre de 2026