

職 務 経 歴 書

令和 4年 12月 2日
氏名 星山 雄希

■職務要約

東洋大学卒業後、新卒で株式会社FTG Companyに入社し、自社で経営している飲食店の営業スタッフとして配属されました。

接客・調理業務に加え、商材の在庫管理・発注業務、スタッフ教育やシフト作成、予算管理などの店舗運営業務に従事してきました。

■職務経歴

令和2年4月～令和3年11月 株式会社FTG Company 事業内容：飲食店の経営、飲食料の製造・販売
資本金：5000万円 売上高：50億円（2019年度期） 従業員数：875名 雇用形態：正社員

期間	業務内容
2020年4月 ～ 2021年11 月	神田店(2020年4月～2021年8月) 水道橋店(2021年9月～11月) 直営店 飲食店での店舗運営業務に従事 【職務内容】 ・販売業務（接客業務） ・店舗運営業務（オペレーション管理、在庫管理・発注業務、予算管理、シフト作成、スタッフ教育） 【工夫・ポイント】 店舗運営において、自店舗でお客様に楽しく過ごしていただくためには、スタッフのサービス向上が必要だと思いました。そのためにはスタッフが余裕をもって働ける環境が必要だと考えました。 スタッフ一人一人と話し合い、店舗の課題を洗い出し、曖昧になっていた業務を整理・マニュアル化、新しい作業スペースや備品の設置などを行いました。改善を繰り返し、スタッフが余裕をもって働ける店舗を作ることができ、店舗全体の作業効率を上げられ、ミスを減らすことができ、サービス向上につながり、お客様に楽しく過ごしていただく店舗を作ることができました。その結果、リピーター率が昨年比約20%増加し、お客様から「近隣の店舗の中で一番居心地がいい」と褒められることも以前よりも多くなりました。

■資格

- ・普通自動車免許(AT限定) (2020年3月)
- ・Word (文章作成) Excel (四則演算・表／グラフの挿入・活用) PowerPoint (提案資料の作成)
- ・Photoshop
- ・SPSS

■自己PR

私は目的達成のために必要なものを見つけ、現れた課題を解決することができます。

前職の店舗運営において、自店舗でお客様に楽しく過ごしていただくためには、スタッフのサービス向上が必要だと思いました。そのためにはスタッフが余裕をもって働ける環境が必要だと考えました。スタッフ一人一人と話し合い、店舗の課題を洗い出し、曖昧になっていた業務を整理・マニュアル化、新しい作業スペースや備品の設置などを行いました。改善を繰り返し、スタッフが余裕をもって働ける店舗を作ることができ、店舗全体の作業効率を上げられ、ミスを減らすことができ、サービス向上につながり、お客様に楽しく過ごしていただく店舗を作ることができました。

その結果、リピーター率が昨年比約20%増加し、お客様から「近隣の店舗の中で一番居心地がいい」と褒められることも以前よりも多くなりました。

新規事業の現場では、情報の錯綜などによって仕事がしづらい場面が多いと考えます。この経験を仕事で快適に行える環境を作り役に立て、貴社に貢献したいと思います。

■講座受講 ※WEBマーケター職を受ける場合には、下記記載したものを作成ください。

□2022年8月～2022年10月 WEBマーケター講座受講 株式会社BREAK (<https://break-marketing-program.jp/>)

【WEBマーケター講座で習得したスキル】

・WEBマーケティングに関する基礎知識 ★ポートフォリオ・成果物があればリンクを
マーケティング思考

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1tXWVDLnJDT_MOE23eqPmBtd1vpdTInjPJOp5djGtlx4/edit?usp=sharing
3C・ペルソナ分析

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/13TTp0RUOr82zykeu8zo8FbwbD5y-LTWixFBJrsOZY3w/edit?usp=sharing>

└ 専門用語、フレームワークを活用したマーケティング調査、ペルソナ設計、KPI・KGIの設定

・SEO対策をしたサイトの構築

サイト設計シート

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1t6EVriv1Zq11cQkJWm QLXKSS-tuFtuabc3H5Y0xfGk/edit?usp=sharing>

ライティング記事

https://docs.google.com/document/d/16g-iBBBSmm_KSxWfkgj-zWeUhE1G1iQgyEpOHih5t6U/edit?usp=sharing

└ サイト設計、キーワード収集、競合調査、ライティング

・WordPressを使ったWEBサイトの制作

└ サーバー・ドメインの設定、サイト構築、データ分析、ツール導入

・セールスライティング、コピーライティング

LPラフ案

<https://docs.google.com/document/d/1FzLzQpOg -D23MPBBBeW6dcwcziO4crdHfOnx3BtF54/edit?usp=sharing>

└ LPや広告制作時の、コンバージョン獲得に特化したコピーの作成

・クリエイティブ案の制作

広告文作成

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1QJX3FNU1NX7nlTCGH18q7dF1WUeby78fNpZoqBTRdwM/edit?usp=sharing>

Facebookアカウント広告アカウント作成シート

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1IAz4TgvnDJ3DLsCeggAGYIxYedghC0YUC1bxdimgiUQ/edit?usp=sharing>

└ クライアントからの依頼を想定し、広告の出稿媒体に合わせたクリエイティブ案制作

・各WEB広告媒体の理解

・リスティング広告運用スキル

アカウント最適化

キーワード・行動チャート分析

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1uZwtpM_huiNODR331UdlS2kQG3uwdZTs_wsXhscPR7c/edit?usp=sharing

広告予算作成表

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pAxqffQrxQWimfsHTQpV87UVknZIn88qKNN29hvM87s/edit?usp=sharing>

└ アカウントの構造理解・設定、広告文・ターゲット設定、アカウント最適化

・タグ設定

└ Googleタグマネージャーを利用した各種コンバージョンタグ・リマーケティング設定

・データ分析

Google Search Console

ヒートマップ

└ Googleアナリティクス・サーチコンソール・ヒートマップを用いたデータ分析と改善提案の作成

【WEBマーケター 志望動機】

自身の未来について考えた際に、私にはこれからの社会で活躍するための能力が足りないと思いました。そのためこれからの社会において自分の力でビジネスを成功させる力を身に着けたいと思いwebマーケティングを学習しました。学んでいくなかでこれからのビジネスは、webを中心に発展していくことを確信しました。

近年webマーケティングは大きく発展しています。しかし未だにwebマーケティングに対する誤解や不信感が存在していると思いました。これらを解消するために、webマーケティングに対する正しい情報とそれに基づいた成果を出すことで誤解や不信感を取り除き、webマーケティングを通じて社会の発展に貢献したいと考えています。

私はwebマーケティングを通じて様々な商品が欲している顧客の下へ届くための一助になりたいと思います。

以上