

STAI DAARUT TAUHIID

RPS Komunikasi Massa

Matakuliah : Komunikasi Massa

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Jenjang : Strata Satu (S1)

Dosen Pengampu :



Sekolah Tinggi Agama Islam Daarut Tauhiid
Komplek Kampus STAI DT
Jl. Gegerkalong Girang Bandung
Telp. +62- 022 2003238
Website: <http://www.stai-dt.ac.id>

	YAYASAN DAARUT TAUHIID SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM ISLAM DAARUT TAUHID PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH Kantor: Jalan Gegerkalong Girang No.38 Bandung Jawa Barat Website: www.stai-dt.ac.id - E-mail: academic@stai-dt.ac.id	Kode Dokumen	:
		No. Revisi	:
		Tanggal Terbit	: 228 Februari 2021
		Untuk Tahun Akademik	: 2020/2021
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	Jumlah Halaman	: 11 Halaman

Mata Kuliah	: Komunikasi Massa	Semester	: II (Dua)
Kode MK	:	Program Studi	: Komunikasi Penyiaran Islam
Bobot (SKS)	: 2 (dua)	Dosen Pengembang RPS	:
Capaian Pembelajaran (learning outcomes)	CP-PRODI <i>Knowledge</i> (Pengetahuan) • Pemahaman mendalam terhadap filsafat ilmu. • Pemahaman tentang kajian dalam filsafat ilmu (Aksiologi, Ontologi, Epistimologi). • Pemahaman tentang proses terbentuknya ilmu pengetahuan dan berpikir ilmiah. <i>Skill</i> (Keterampilan) • Mahasiswa mampu berpikir ilmiah (logis, sistematis, kritis, argumentatif, bebas dan bertanggung jawab). • Mahasiswa mampu mengaplikasikan proses berpikir dalam filsafat ilmu untuk menulis karya ilmiah. • Mahasiswa mampu memecahkan masalah dari berbagai macam sudut pandang ilmu pengetahuan. <i>Attitude</i> (Sikap) • Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius. • Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. • Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila • Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa		

RINCIAN KEGIATAN PERKULIAHAN

Pertemuan ke-	Indikator Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Tugas dan Penilaian	Rujukan
1	Memahami pengertian dan karakteristik Komunikasi Massa	1. Munculnya media komunikasi massa 2. Definisi komunikasi massa 3. Ruang lingkup 4. Ciri-karakteristik komunikasi massa 5. Mengapa perlu mempelajari komunikasi massa 6. Komunikasi massa sebagai objek studi	Ceramah dan diskusi	3 x 50 menit	-	
2	Memahami fungsi komunikasi massa	1. Informasi 2. Hiburan 3. Persuasi 4. Transmisi budaya 5. Mendorong kohesi sosial 6. Pengawasan 7. Korelasi 8. Pewarisan sosial	Ceramah dan diskusi	3 x 50 menit	Quiz/responsi	Jewkes, Yvonne dan O'Sullivan Tim, Media Studies Reader, 1997, hal 5-28 Mc Quail, Dennis, Teori Komunikasi Massa (terj), Penerbit Airlangga, 1986, hal 31-34. Bittner, John, Mass Communication An Introduction, Printice Hall, 1986, hal. 1-21
3	Memahami komponen (elemen) Komunikasi Massa	1. Komunikator 2. Pesan / isi 3. Media 4. Komunikan (audiens/khalayak) 5. Filter / regulator 6. Gate keeper / penjaga 7. Umpan balik (feedback) 8. Gangguan	Ceramah dan diskusi	3 x 50 menit	Quiz/responsi	Referensi Mc Quail, Denis dan Windahl, Sven, Communication Models for Study of Mass Communications, Longman London, 1993, hal. 160-180 Komunikasi Massa, Winarni, UMM Press, 2003, hal 43-56 Larose, Robert dan Straubhaar, Communication Media in the Information Society, Wadsworth Publishing Company, 1997,

						hal. 2-20
4	Memahami proses dan model-model komunikasi massa	1. Pengertian proses komunikasi massa 2. Memahami proses komunikasi massa dengan paradigm/teori Harold D Lasswel 3. Memahami model komunikasi massa (Model jarum hipodermik, model satu tahap, dua tahap dan banyak tahap.	Ceramah dan diskusi	3 x 50 menit	Quiz/responsi	Referensi Wall Peter dan Walker Paul, Media Studies For GCSE, Collins Educational, 1997, hal. 2-7 Komunikasi Massa, Winarni, UMM Press, 2003, hal. 24-39 Larose, Robert dan Straubhaar, Communication Media in the Information Society, Wadsworth Publishing Company, 1997, hal. 44-63
5	Memahami hambatan dalam komunikasi massa	1. Hambatan psikologis 2. Hambatan psiko-kultural 3. Hambatan interaksi-verbal	Ceramah dan diskusi	3 x 50 menit	Quiz/responsi	Lowery , Shearon dan De Fleur, Melvin, Milestones in Mass Communication Research, Longman Inc, 1983, hal 1-30.
6	Memahami teori komunikasi massa	1. Hypodermic needle theory 2. Cultivation theory 3. Cultural imperialism theory 4. Media equation theory 5. Spiral of silence theory 6. Technological determinism theory 7. Diffusion of innovation theory 8. Uses and gratification theory 9. Agenda setting theory 10. Media critical theory	Ceramah dan diskusi	3 x 50 menit	Quiz/responsi	Referensi Bittner, John, Mass Communication An Introduction, Printice Hall, 1986, hal. 1-76 Larose, Robert dan Straubhaar, Communication Media in the Information Society, Wadsworth Publishing Company, 1997, hal 144-165
7	Memahami analisa isi	1. Tujuan analisa isi 2. Pembahasan dan metode analisa isi 3. Isi media dan realitas sosial 4. Aliran berita	Ceramah dan diskusi	3 x 50 menit	Quiz/responsi	Referensi Bittner, John, Mass Communication An Introduction, Printice Hall, 1986, hal. 95-114 Larose, Robert dan Straubhaar, Communication Media in the Information Society, Wadsworth

						Publishing Company, 1997, hal 144-165172-197
8	UTS					
9	Memahami audiens media	1. Audiens sebagai kumpulan pembaca, pendengar, pemirsa. 2. Audiens sebagai massa 3. Audiens sebagai public atau kelompok sosial 4. Audiens sebagai pasar 5. Kandungan kelompok dalam audiens 6. Sejarah kelembagaan pasar 7. Manajemen pasar 8. Hal-hal yang diinginkan audiens 9. Kritik dan penggemar	Ceramah dan diskusi	3 x 50 menit	Quiz/responsi	Bittner, John, Mass Communication An Introduction, Printice Hall, 1986, hal. 116-132 dan 156-191 Larose, Robert dan Straubhaar, Communication Media in the Information Society, Wadsworth Publishing Company, 1997, hal 202-228
10	Memahami efek komunikasi massa	1. Efek kehadiran media massa yang berkaitan dengan pesan dan media (efek ekonomi, sosial, penjadwalan ke sehari-hari, dsb) 2. Efek pesan media massa terhadap khalayak (efek kognitif, prososial kognitif, afektif dan behavioral) 3. Efek primer dan sekunder 4. Efek tidak terbatas dan terbatas 5. Efek moderat	Ceramah dan diskusi	3 x 50 menit	Quiz/responsi	Bittner, John, Mass Communication An Introduction, Printice Hall, 1986, hal 156-191 Larose, Robert dan Straubhaar, Communication Media in the Information Society, Wadsworth Publishing Company, 1997
11	Memahami etika dalam komunikasi massa	1. Mengapa mempelajari etika 2. Etika komunikasi massa (tanggung jawab, kebebasan pers, masalah etis, ketepatan dan objektivitas, tindakan adil untuk semua orang). 3. Realitas pelaksanaan etika komunikasi massa.	Ceramah dan diskusi	3 x 50 menit	Quiz/responsi	Larose, Robert dan Straubhaar, Communication Media in the Information Society, Wadsworth Publishing Company, 1997, hal 258-311 Knight, Alan, Covering The Global Village, Foreign Reporting and The Internet, Media Asia, Vol 25 no 2,

						1998. Loo, Eric and Beng, Soon Yeap, Cyber Colonialism in Asia : More Imegined Then Real?, Media Asia, Vol. 25 no 3, 1998.
12	Memahami media massa dan sistem pemerintahan	Pola hubungan media massa dan pemerintahan 1. Teori pers otoritarian 2. Teori pers liberal 3. Teori pers totalitarian 4. Teori pers tanggung jawab sosial 5. Sistem pers Indonesia	Ceramah dan diskusi	3 x 50 menit	Quiz/responsi	Elvinaro Ardianto, 2010, Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Simbiosis, Bandung. Nuruddin, 2003. Komunikasi Massa, Cespur, Malang, terbaru terbitan Ghalia, Yogyakarta.
13	Memahami Isu-isu terkini dalam kajian media massa	Diskusi Kelompok	Presentasi Kelompok	3 x 50 menit		
14	Memahami Isu-isu terkini dalam kajian media massa	Diskusi Kelompok	Presentasi Kelompok	3 x 50 menit		
15	Memahami Isu-isu terkini dalam kajian media massa	Diskusi Kelompok	Presentasi Kelompok	3 x 50 menit		
16	UJIAN AKHIR SEMESTER					

1. Daftar Rujukan

1. Bittner, John, 1986. Mass Communication An Introduction, Printice Hall, London.
2. Mc Quail, Dennis, 1986. Teori Komunikasi Massa (terj), Penerbit Airlangga, Jakarta.
3. Elvinaro Ardianto, 2010, Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Simbiosis, Bandung.
4. Jalaluddin Rakhmat, 2010. Psikologi Komunikasi, Remaja Rosdakarya, Bandung.
5. LittleJhon & Kate Moss, 2013. Theories of Human Communication, ed 3, Salemba Humanika, UI-Jakarta.
6. Nuruddin, 2003. Komunikasi Massa, Cespur, Malang, terbaru terbitan Ghalia, Yogyakarta.
7. Shirley Biagi, 2012. Media Impact, Pengantar Media Massa, Salemba Humanika, UI-Jakarta.
8. Werner & James Tankard, 2000, Communications Theories, Origin, methods and uses in the mass media, longmann.
9. Larose, Robert dan Straubhaar, 1997. Communication Media in the Information Society, Wadsworth Publishing Company.

Mengetahui Ketua Prodi
Komunikasi Penyiaran Islam,

Bandung, 05 September 2021
Dosen,

Tedhi Setiadhi, S.Kom.I.,
M.Sos.

NIP.

NIDN.