

ПРОЄКТНА ЗАЯВКА

**на участь у Всеукраїнському конкурсі з надання культурних послуг
юним мешканцям територіальних громад
«Бібліотечні сервіси — дітям»**

1. Анотація

Назва Конкурсу: *«Бібліотечні сервіси — дітям»*

Актуальність та проблеми.

Ізюм — одне з найстаріших міст Слобожанщини, місто обласного значення, центр Ізюмської міської ОТГ. На початку війни, а саме 7 березня 2022 року по 10 вересня 2022 року, місто перебувало в окупації. Під час бойових дій, які велись на території Ізюмської міської ОТГ, приміщення Ізюмської міської дитячої бібліотеки було значно зруйноване, втрачена матеріально — технічна база, книжковий фонд (40% від загальної кількості фонду бібліотеки). Після деокупації, за проєктом Марко Родарі, приміщення, матеріально — технічна база міської дитячої бібліотеки були відновлені, також завдяки громадським організаціям, благодійним фондам, волонтерам був оновлений бібліотечний фонд на 90 %.

На сьогодні населення міста Ізюмської міської ОТГ складає приблизно 25 000 мешканців, з них 600 -700 — це діти, які мешкають та навчаються в місті Ізюм.

Ізюмська міська дитяча бібліотека, як єдиний спеціалізований заклад культури міста, що надає бібліотечні послуги дітям дошкільного віку, учням 1 — 9 класів та організаторам дитячого читання, ставить перед собою завдання бути не лише, як місце збереження знань, але й як центр розвитку дитини. Створити доступний, цікавий та корисний майданчик для своїх читачів, забезпечити їм доступ до книг, освітніх матеріалів та сучасних цифрових ресурсів з метою залучення до бібліотеки користувачів різних вікових груп та їх батьків.

Один із дієвих методів впливу на формування інтересів користувачів є оформлення візуального простору бібліотеки (книжкові виставки) та проведення соціокультурних заходів з використанням інноваційних традиційних, інтерактивних форм роботи.

Організовуючи книжкові виставки, бібліотека розкриває та популяризує свій фонд, інформує про подію та знайомить з чимось новим, викликає інтерес читачів до літератури різної тематики, яка формує позитивний імідж бібліотеки.

Незвичайним і привабливим для дітей буде виставка — інсталяція «Бібліотечна валізка». У валізі представлені книги серії чи автора, або об'єднані спільною темою. Виставка — гра «Навчаємось. Читаєм. Граєм.» може бути розміщена у вітринному просторі. Така виставка включає елементи гри. Читачам пропонується ознайомитись із представленою на виставці літературою та прийняти участь у конкурсах. Щоб привернути увагу до книги через інтереси однолітків, доречно буде оформити виставку — бенефіс читача «Кращий читач року».

Виставка-хобі: поруч із книгами, що рекомендуються, експонуються предмети, виготовлені за нормами, рецептами, кресленнями, викройками з цих книг, а також предмети праці, за допомогою яких виготовлені ці вироби. На основі таких виставок можна організувати виставки-ярмарки.

«Вогник сімейних скарбів» - куточок для розвитку сімейного читання та підвищення загальної педагогічної культури батьків. В куточку комфортного читання можна не тільки почитати, а й пограти з друзями чи з батьками в лото, шашки, зібрати розвиваючі пазли, логічні ланцюжки чи картинку з мозаїки.

З метою зробити дозвілля читачів цікавим, пізнавальним, змістовним, заснований гурток «Лялковий театр» - територія творчості у бібліотеці. Цільова аудиторія: діти 8 -11 років. У гуртку діти вчитимуться правильно говорити, розвиватимуть пластику рук, тренуватимуть пам'ять, фантазію та творче мислення, залучати дітей за допомогою лялькового театру до читання кращих творів сучасних авторів української та зарубіжної літератури. Результатом роботи будуть постановки дитячих лялькових вистав.

Гурток за інтересами «Юні читайлики» зробить дозвілля маленьких читачів цікавим, пізнавальним, змістовним. Кожне заняття супроводжується рекомендацією книг за темою, вікторинами та виготовленням іграшок.

В організації змістовного дозвілля найбільш популярними формами роботи в бібліотеці є ігрові інтерактивні технології. Особливо це стосується масового обслуговування дітей. Це можуть бути майстер-класи, театралізовані вистави, літературні ігри, вікторини, подорожі, конкурси, ігри за сценаріями відомих телеігор, аукціони, лото, квести.

Гра – квест - командна гра, яка може бути різної тематики (краєзнавча, екологічна, літературна тощо). Квест «Майстерня казок» за творчістю Астрід Ліндгрен, краєзнавчий квест «Вулицями рідного міста», еко-квест «За чисте довкілля».

Одним з найважливіших напрямів бібліотечного обслуговування є робота з підлітками. Це група користувачів бібліотеки, яка через вікові особливості вимагає великої уваги і проявів професійної майстерності від бібліотекарів. З одного боку вони вважають себе технічно «просунутими», але насправді є вразливими, незрілими, підростаючими дітьми. Для такої категорії користувачів можна створити в бібліотеці відкритий майданчик, де підлітки можуть безкоштовно, цікаво й змістовно провести час. Метою діяльності такого простору є перш за все живе спілкування, інтелектуальний, моральний, духовний розвиток, реалізація їх творчого потенціалу; національно-патріотичне виховання підлітків; популяризації здорового способу життя; забезпечення змістовного дозвілля і неформальної освіти; заохочення до читання; сприяння правової культури та профілактика протиправної поведінки підлітків. Заходи на відкритому майданчику можуть проводитись у неформальній атмосфері, без участі дорослих. Тобто організацію, тематику заходу підлітки

можуть обирати самі. Наприклад захід може бути проведено в форматі «вільного мікрофону», коли кожен охочий може зіграти на улюбленому інструменті, заспівати чи прочитати вірші власного твору. На таких зустрічах можна проводити майстер – класи, запрошувати музикантів, письменників, цікавих людей з якими їм хотілося б поспілкуватися та поділитися своєю творчістю.

Формування потреби у читанні, розвиток культури читання та читацького смаку – залишається основним завданням міської дитячої бібліотеки. Сьогодні у дітей та підлітків зникає інтерес до читання, її витісняють Інтернет, телебачення, комп'ютерні ігри, які не можуть замінити книги. Інформаційно-комунікаційні технології, мультимедіа та театралізація допомагають зробити книгу привабливою та актуальною в очах місцевої спільноти і особливо дітей та підлітків, які часто сприймають друкований аналог як застарілий формат.

Для того, щоб просувати читання у віртуальному середовищі, потрібно створювати контент, який зацікавить аудиторію і буде підтримувати зворотний зв'язок. Створений контент повинен інформувати, звертати увагу, викликати бажання звернутися до книги. Контентом для просування читання може бути знайомство з книжковими новинками, рекомендації до прочитання, інформація про електронні книжкові ресурси та заходи, спрямовані на популяризацію книги, відгуки на книги, різноманітні книжкові рейтинги та ін.

Для формування контенту з популяризації книги можна використовувати такі рубрики:

- Інформування про книги рубрику «Книголюбам». Її мета — регулярне сповіщення про отримані бібліотекою новинки, а також про літературу, що є в даній бібліотеці з тих тем, які цікавлять читачів. Джерелом інформації про фонд є виставкова діяльність, у віртуальному просторі їй відповідатиме рубрика «Віртуальні виставки»;
- Інтерес у читачів викликає рубрика «Книжка тижня». Щотижня в цій рубриці має з'являтися нова книга з нових надходжень або найпопулярніша серед користувачів;
- Рубрики з читацькими відгуками, наприклад «Книжковий хіт: рекомендує читач!».
- Літературні вікторини в онлайн форматі.

Відео-контент – це сучасно та цікаво, головне, не стримувати фантазію і володіти мінімальним навичками монтажу (MovieMaker є практично кожному комп'ютері). А публікація роликів на YouTube та в соцмережах чудовий шанс охопити ширшу аудиторію. Відеоконтент складається з буктрейлерів, різних рекламних роликів, записів заходів, що популяризують читання, фільмів, знятих за літературними творами; цікавими для читача будуть представляти звукові файли, які дозволяють прослуховувати твори у виконанні відомих артистів, вони доповнюють відомості про письменників та його твори. Найчастіше аудіозаписами доповнюють пости про книги та читання у соціальних мережах. Останнім часом набирає популярність рух буктьюберів - блогерів, що знімають відео про прочитані книги. Формати оповідань про книги при цьому різні. Відео-ролики з читачами (інтерв'ю,

реклама книги). Активне використання новітніх інформаційних технологій дає можливість проводити заходи на якісно новому рівні, запроваджувати нові форми їх проведення.

Однак на сьогодні головною проблемою міської дитячої бібліотеки є; близька лінія фронту, після деокупації значне зменшення населення міста, особливо дітей та підлітків; онлайн навчання; скорочення кількості навчальних закладів міста (ліцеїв), бібліотека не має можливості проводити заходи з дотриманням засобів безпеки в умовах військового стану.

2. Основними завданнями Конкурсу є:

- виявлення найцікавіших інноваційних та традиційних проєктів, які впроваджуються у бібліотеках та досягли результатів у залученні користувачів, партнерів і створенні нових можливостей для розвитку;
- організація продуктивного обміну інформацією та поширення кращих бібліотечних практик;
- посилення ролі бібліотек в умовах воєнного стану та активізація їхньої діяльності у місцевих громадах щодо залучення дітей до читання;
- формування позитивного іміджу бібліотеки та бібліотечної професії в суспільстві;
- створення моделі сучасних бібліотек для дітей, які відповідають потребам користувачів;
- зміцнення регіональних зв'язків між бібліотеками, органами місцевого самоврядування та партнерськими організаціями.

3. Мета Конкурсу: створення емоційно-комфортного культурно – дозвілєвого та інформаційного простору, де користувачі різних вікових категорій та соціальних груп будуть поєднувати пізнання з дозвіллям та розвитком творчих здібностей, спілкуватися, навчатися, грати, проводити в бібліотеці більше вільного часу, що сприятиме більшій затребуваності бібліотеки у громади.

4. Результати конкурсу

- нові можливості більш ефективного використання приміщення для задоволення культурних потреб користувачів бібліотек та міської громади;
- відродження традицій сімейного читання;
- створення комфортного бібліотечного простору, як культурно-дозвілєвого центру;
- розширення кола спілкувань за інтересами та реалізація творчих можливостей;
- втілення нових послуг: майстер-класи, зустрічі, літературні читання в сімейному колі, творчі спілкування, акції, виставки творчих робіт дітей та батьків, клуб вихідного дня тощо.

**Ізюмська міська ЦБС.
Міська дитяча бібліотека.
вул. Соборна,47/58**

Веселі зустрічі з відомим італійським клоуном ПІМПО



Творчий майстер – клас з петриківського розпису



Обрії Ізюмщини

7 сент. • 6

Здавалося б, тематика зброї, поєдинків та боїв – і діти. Що може бути спільного? Проте спільність ця є і, на жаль, з початком повн... Ещє



ІЗЮМСЬКИЙ НАВІГАТОР

Обрії Ізюмщини • 22 сент. • 6

Всеволод Нестайко, класик української дитячої літератури. Його трилогію «Тореадори з Васюківки» зараз вивчають у школі, а на к... Ещє



Ви, Віталій Носачов и ещє 5

Ізюмська міська дитяча бібліотека
оголошує
про початок роботи гуртка

«Ляльковий театр»



для дітей віком 8-11 років

Перше ознайомче заняття відбудеться
19 вересня о 15:30

Керівник:
акторка Херсонського Академічного
обласного театру ляльок,
провідна майстриня сцени
Ольга Віталіївна Шаламова

Чекаємо на вас за адресою:
м. Ізюм, вул. Соборна, 47
Телефон для довідок:
+38(095)1310723



