

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Мелитопольский колледж культуры искусств»

Методическая разработка на тему:
**"Суть кейс-метода и его использование при
преподавании английского языка профессиональной
направленности"**

Выполнила: преподаватель иностранного языка
Луценко Е.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Суть кейс-метода	4
2. Использование кейсов (прикладных упражнений)	9
на занятиях делового общения	
Выводы	13
Список использованных источников	14

Вступление

Изучая современные тенденции и задачи профессионального образования, наиболее успешными на рынке труда в ближайшей перспективе будут специалисты, которые умеют учиться на протяжении жизни, критически мыслить, ставить цели и достигать их, работать в команде, общаться в многокультурной среде и обладать другими современными умениями.

Основной задачей деятельности преподавателя на современном занятии английского языка профессионального учебного заведения становится формирование компетентной личности, способной реализовывать приобретенные знания. Поэтому на современном этапе развития профессионального образования важную роль играет выбор соответствующих методов и технологий обучения, обеспечивающих реализацию коммуникативного подхода, способствующих развитию критического мышления, творческого потенциала и коммуникативной компетенции обучающихся. Именно кейс-технология позволяет реализовать поставленные задачи.

Цель работы заключается в раскрытии теоретических, организационных и методических основ кейс-метода, ибо новизна и особенности этого метода требуют подробного исследования. Также будут приведены примеры кейс технологий, которые мы используем при изучении темы «Деловое общение» на втором курсе обучения в колледже.

1. Суть кейс-метода

Теоретической основой кейс-метода является общая теория деятельности, разработанная в исследованиях Л. Выгодского, А. Леонтьева, П. Гальперина. Методические основы кейс-метода на современном этапе освещаются в работах Е. Хансена, М. Рыжакова, Т. Кошманова.

По Л. Выгодскому сущность обучения с использованием кейс-метода заключается в том, что оно вызывает, пробуждает ряд внутренних процессов развития обучающихся. «Эти процессы возможны только в сфере взаимоотношений с окружающей средой, в дискуссии и сотрудничестве с товарищами, но продолжая внутренний ход развития, они становятся внутренним достоянием самого ученика».

"Кейс" по английскому- случай - это детализированные контекстуальные описательные доклады и сообщения, которые учитель описал для того, чтобы предложить дискуссию в классе, подтолкнуть учеников к обсуждению и анализу ситуации, к принятию решений.

Т. Кошманова выделяет два типа "кейсов". Первый тип-это подробное (до почасовой хронологии) ежедневное описание по принципу: Когда? Где? Как?

Второй тип предполагает обсуждение короткой и конкретной учебной ситуации, события, которой, например, произошло с учеником на каникулах. Учащиеся выявляют проблему и варианты выхода из сложной ситуации.

Хороший кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь соответствующий уровень сложности;
- иллюстрировать несколько аспектов жизни;
- быть актуальным на сегодняшний день;
- иллюстрировать типичные ситуации;
- развивать аналитическое мышление;
- провоцировать дискуссию;

- иметь несколько решений.

Этот метод чаще используется в отраслях экономики, права, бизнеса, медицины, образования. Впервые он был применен в учебном процессе в юридической школе Гарвардского университета в 1870 году. Основателем метода считается Христофор Колумб Ленгделл, предложивший новую технологию для обучения юристов. Внедрение этого метода в Гарвардской школе бизнеса началось в 1920 году. Первые подборки кейсов были опубликованы в 1925 году в отчетах Гарвардского университета о бизнесе.

Сегодня сосуществуют две классические школы «case-study» - Гарвардская (американская) и Манчестерская (европейская). В рамках первой школы целью метода является обучение поиску единого верного решения, другая предполагает многовариантность решения проблемы.

В последнее десятилетие метод «case-study» все активнее занимает ключевые позиции в современном образовании. Это средство лучше других методов учит решать возникающие проблемы с учетом конкретных условий и фактической информации.

В методе «case-study» есть технологические особенности, что позволяет считать его педагогической технологией, которая олицетворяет в себе элементы других педагогических технологий.

Так, метод кейсов представляет собой специфическую разновидность технологии обучения как исследования, т. к. предполагает операции исследовательского процесса, аналитические процедуры. Его можно также отнести к технологии группового обучения, потому что основной формой деятельности обучающихся с ее помощью - является работа в группах и взаимный обмен информацией. Метод «case-study» в обучении можно рассматривать как синергетическую технологию, суть которой заключается в подготовке процедур погружения группы в ситуацию, формировании эффектов умножения знания, инсайтного озарения, обмена открытиями.

Кейс-метод интегрирует в себе также технологию развивающего обучения, так как содержит процедуры индивидуального, группового и коллективного развития, формирования разнообразных личностных качеств учащихся. Метод «case-study» также можно считать специфической разновидностью проектной технологии. Но, если в обычной технологии проектов происходит процесс решения имеющейся проблемы посредством совместной деятельности, то в методе «case – study» сначала идет определение проблемы, а затем - установление путей ее решения на основании кейса, который выступает одновременно техническим заданием и источником информации для осознания вариантов эффективных действий.

Метод кейсов концентрирует в себе элементы технологии (создание успеха). Так, в нем предусматривается деятельность по активизации учащихся, стимулированию их движения к успеху, возвышению их достижений. Именно достижение успеха выступает одной из главных движущих сил метода, формирования устойчивой положительной мотивации, наращивания познавательной активности.

Существует большое разнообразие кейсов, поэтому их классификация может проводиться по разным признакам. Мы приводим классификацию кейсов по ситуации потому что в кейс-методе основным понятием является «ситуация».

Классификация кейсов по ситуации:

- иллюстративные учебные ситуации-кейсы, цель которых - на определенном практическом примере научить учащихся алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации;
- учебные ситуации-кейсы с формированием проблемы, где описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы; цель такого кейса - диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме;
- учебные ситуации кейсы без формирования проблемы, в которых описывается более сложная чем в предыдущем варианте, ситуация, где

проблема четко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценка общественного мнения органов власти и т.д.; Цель такого кейса-самостоятельно выявить проблему, альтернативные пути ее решения с анализом имеющихся ресурсов;

- прикладные упражнения, где описывается конкретная сложившаяся ситуация, предлагается поиск путей выхода из нее; цель такого кейса – поиск возможных оптимальных путей решения проблемы.

Условиями, обеспечивающими эффективность кейс методы, являются тщательно подготовленный кейс и целесообразно подобранная методика работы с ним.

Поэтому мы рассмотрим основные этапы создания кейсов, алгоритм работы и организацию обсуждения кейсов.

Основные этапы создания кейсов

- Формирование целей и задач кейса.
- Выявление "зоны ответственности" за знания, умения и навыки учащихся.
- Определение проблемной ситуации.
- Построение программной карты кейса, состоящей из основных тезисов, которые необходимо воплотить в тексте.
- Сбор информации.
- Построение или выбор модели ситуации.
- Выбор жанра кейса.
- Написание текста кейса.

Алгоритм работы с кейсом включает следующие этапы:

- ознакомление учащихся с текстом кейса;
- анализ кейса - "мозговой штурм" в пределах малой группы;
 - организация обсуждения, дискуссии и презентации кейса, включающего публичное выступление с представлением и защитой предложенного решения;
- оценка участников дискуссии;

- подведение итогов дискуссии.

Организация обсуждения кейсов основывается на двух методах:

- первый из них носит название традиционного Гарвардского метода – открытая дискуссия.

- альтернативным методом является метод, связанный с индивидуальным или групповым опросом, в ходе которого учащиеся делают формальную устную оценку ситуации и предлагают анализ, решения и рекомендации по представленному кейсу, то есть делают презентацию.

2. Использование кейсов (прикладных упражнений) на занятиях делового общения.

По дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности» в ГБПОУ «Мелитопольский колледж культуры и искусств» студенты изучают тему «Деловое общение». Цель изучения этой темы развивать деловые способности студентов и готовить обучающихся для использования приобретенных знаний в реальных бизнес-ситуациях. Для этого используется групповая и парная работа с кейсами, которая осуществляется разными методами. Из них можно назвать следующие: проектный метод, метод дискуссии, кейс-инцидент, ролевая игра, смол ток.

1) Так, например, при изучении тем «Meeting a Business Partner», «Business Meetings», «On a Business Trip» мы используем “small talks” и составляем диалоги в паре по конкретной ситуации. Пример содержания кейса:

Card № 1

Проблемное задание	Лексика
• While meeting someone unexpectedly; • Just before a meeting or during a meeting (coffee – break), after a meeting while waiting to say goodbye; • Waiting for all the participants to arrive; • Socializing with a client.	How was your flight/ trip? Did you have any trouble finding us? Beautiful day, isn't it? Is this your first time in.....? I'd love to chat more, but..... Anyway,.....

2) Разговоры по телефону очень важны для достижения деловой цели. Поэтому во время изучения темы "Telephoning" мы предлагаем студентам такой кейс для работы в паре:

Card № 2

Проблемное задание	Лексика
Вы работаете на «ресепшн». Вам нужно принять заказ клиента и заполнить форму "booking form".	name: number of nights: dates: type of room: credit card: card expiry date: contact number:

3) Используем метод проектов при изучении тем "Applying for a Job", "Negotiations", "Marketing", "Business Meetings". Обучающимся предлагается написать письмо, составить резюме, план совещания или контракт, рекламное объявление.

Card № 3

Проблемное задание	Лексика
Творческий коллектив отправляется в служебную командировку. Цель визита - посетить в Лондоне фестиваль и наладить культурные связи. В конце путешествия они будут приглашены на экскурсию по Лондону. Посоветуйте им где остановиться и какие места посетить!	name: number of nights: dates: type of room: credit card: card expiry date: contact number:

4) По теме “Customer Service” используется метод “case - incident”. Что такое кейс-инцидент? Произошла какая-то чрезвычайная ситуация, и нужно найти решение, позволяющее погасить ее последствия.

Card № 4

Проблемное задание	Лексика
Клиент пожаловался на качество товара, который он приобрел через интернет-магазин. Что должен сказать представитель компании в этой ситуации? Работаем в парах.	I’m sorry to mention this, but.....(on the phone); I’m not quite sure how to put this, but.. There’s been a slight mix – up about one of our orders..... I’m writing to complain..... I am writing to express my dissatisfaction with..... I’d like to speak to the manager (on the phone) Do you have any other.....? I should have seen more.....

5) Метод дискуссии применяется при достаточной подготовленности группы к аргументированному отстаиванию своей точки зрения. Тема “Working Abroad”.

Card № 5

Проблемное задание	Лексика
Вас приглашают временно поработать за границей.	To my mind,..... I think..... In my opinion.....

Составьте список преимуществ и недостатков (pros and cons) таких международных программ для работников сферы культуры.	I am not sure I agree with you I am sorry, but I disagree with you I don't share your opinion I see it differently Do you like to.....? Have you ever participated in.....? Do you prefer to.....? How do you feel about.....?
--	---

Группу делим на две части "Employers" и "Employees". Студенты составляют список преимуществ и недостатков таких программ, высказывают свои идеи, обмениваются мнениями.

Выводы

Ценность метода case-study в обучении студентов СПО иностранным языкам заключается в том, что акцент обучения переносится не на овладение готовыми знаниями, а на практическое использование полученных знаний. Таким образом, педагогический потенциал этого метода значительно больше, чем в традиционных методах обучения, поскольку не просто создаются условия, в которых предлагается действовать обучающимся, а происходит непосредственное привлечение к деятельности в предложенных условиях. У студентов появляется мотивация к обучению, потому что они могут увидеть результат своего труда над развитием коммуникативных навыков во время проведения обсуждения. Обучающиеся постоянно взаимодействуют, сталкиваются друг с другом, выбирают форму поведения, мотивируют свои действия, аргументируют их.

Не менее важным является то, что привлечение обучающихся к анализу реальных или смоделированных ситуаций достаточно сильно влияет на профориентацию, способствует их взрослению. Все это наилучшим образом способствует формированию специалиста, способного к адекватной социализации в многокультурном социуме.

Список использованных источников

1. Камалеева А. Кейс-метод: история разработки и использования метода в образовании / / современные исследования социальных проблем: электронный научный журнал. - 2013 - № 6-с. 24
2. Прутченков А. Использование кейс-метода в преподавании экономики в школе / Прутченков А.-М.: МИОО, 2009.)
3. Лутай Н. В. Метод «case study» в обучении иностранному языку./ Научные записки. Серия "Филологическая". - Издательство Национального университета "Острожская академия".- Вып. 37.-2013. – С. 177-179.
4. Научно-методический журнал "Английский язык и литература" №28, 2008г. - стр. 10
5. Научно-методический журнал "Английский язык и литература" № 24, 2018 - стр. 39-40