

Lektionsplanering: Hållbarhet och etik i den digitala handeln

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Branschkunskap inom handel

Tema: Hållbarhet och etik i den digitala handeln

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska behandla hållbarhet och etik inom handeln, inklusive hur traditionell handel och nuvarande e-handel påverkar miljön. Centralt innehåll ligger också på hur företag kan implementera hållbara affärsmodeller och tänka på etiska aspekter kring produktion och konsumtion.

Kunskapskrav

Eleven redogör för hållbarhetsbegrepp och ger exempel på företags åtgärder för att främja hållbarhet inom handeln. Eleven känner också till och kan ge exempel på etiska dilemman som kan uppstå inom handelssektorn samt beskriver hur dessa kan påverka företagets rykte och försäljning.

Lärrarledda instruktioner

Introduktion till hållbarhet och etik (10 min)

- Förklara vad hållbarhet innebär och varför det är viktigt i handeln.
- Diskutera etik och dess betydelse för företagets rykte och långsiktiga framgång.
- Presentera centrala begrepp inom hållbarhet, såsom ekologiskt, ekonomiskt, och socialt ansvar.
- Ge exempel på välkända företag och deras hållbarhetsstrategier.
- Fråga eleverna vad de anser om hållbarhetsaspekter i företagsverksamhet.

Gruppdiskussion: Etiska dilemman (15 min)

- Dela in eleverna i mindre grupper och ge dem fallstudier med olika etiska dilemman.
- Låt grupperna diskutera och presentera sina lösningar och tankar kring dilemman.
- Ställ frågor för att få dem att tänka på konsekvenserna av sina beslut.
- Följ upp diskussionerna med klassgemensamt samtal om vad som är viktigast när man fattar beslut i affärssituationer.
- Sammanställ gruppernas insikter och reflektioner.

Fallstudie: Hållbara affärsmodeller (10 min)

- Presentera ett exempel på ett företag som framgångsrikt implementerat hållbara affärsmodeller.
- Diskutera hur hållbarhet kan integreras i företagets värdekedja.
- Reflektera över vilka utmaningar företaget kan ha stött på under sin resa mot hållbarhet.
- Understryk vikten av transparens och ansvar i en hållbar affärsmodell.

Sammanfattning och reflektion (15 min)

- Sammanfatta lektionens huvudpunkter.
- Reflektera över hur hållbarhet och etik påverkar företagens lönsamhet och långsiktiga överlevnad.
- Diskutera vad eleverna kan göra som framtida konsumenterna och företagare för att främja hållbarhet.
- Ställ frågor om vad de lärt sig under lektionen och vad som har överraskat dem.
- Avsluta med en kort vision om framtiden inom hållbar handel.

Diskussionsfrågor

- A. Hur tror ni att hållbarhet kommer att påverka valet av produkter som konsumenterna i framtiden? Vilka faktorer kommer att vara avgörande?
- B. Vad anser ni är de mest pressande etiska dilemman som företag står inför idag? Hur kan dessa dilemman påverka företagets image och framgång?
- C. Hur viktigt är det för er som konsumenterna att veta var och hur produkter tillverkas? Skulle det påverka ert köpbeslut om ni fick reda på att något är oetiskt producerat?

Aktivitet

Eleverna kommer att arbeta i grupper för att skapa en hållbarhetsplan för en fiktiv e-handelsverksamhet. Målet är att varje grupp ska definiera dess affärsidé och utveckla konkreta strategier för att minska den negativa miljöpåverkan och främja socialt ansvarstagande. De ska tänka på aspekter som materialval, produktion, leverans och mer.