

CYBERMONDAY 2025

03, 04 Y 05 DE NOVIEMBRE

¿Qué es CyberMonday?

- Es una iniciativa de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico desde hace más de 10 años, que funciona como un acelerador de ventas para las empresas.
- El CyberMonday , junto con el Hot Sale, son los dos eventos de comercio electrónico más grandes del país organizados por CACE.
- El CyberMonday consta de 3 días de oportunidades de compra, descuentos, promociones y ofertas.
- Esta nueva edición del CyberMonday será el lunes 03, martes 04 y miércoles 05 de noviembre.
- Este año hay alrededor de 900 marcas participando de manera oficial en 10 categorías: Bebés y Niños; Super, Bodegas y Gastronomía; Servicios y Varios; Deportes y Fitness; Electro y Tecno; Indumentaria y Calzado; Muebles, Hogar y Deco; Salud y Belleza; Viajes; Motos y Autos.
- Se pueden ver todas las promociones ingresando a www.cybermonday.com.ar, las empresas socias de CACE que participan del evento ofrecen promociones y descuentos de sus productos y servicios.

Objetivos de CyberMonday

- El objetivo es fortalecer el ecosistema digital argentino, fomentando el desarrollo de la oferta de bienes y servicios e impulsar el crecimiento de los mismos a través de este tipo de acciones de venta masiva online.
- Que las empresas tengan la oportunidad de dar a conocer su marca, impulsar su negocio o emprendimiento y posicionarse durante los tres días del evento.
- Que cada vez más usuarios accedan, gracias a CyberMonday, a productos y servicios en 10 categorías de más de mil marcas, de una manera fácil, cómoda y segura.

Oportunidades del evento:

- **Descolocados:** En este apartado, los usuarios podrán encontrar ofertas destacadas en productos fuera de temporada o precios con ofertas considerablemente mayores al resto. Los usuarios lo podrán encontrar en MegaOfertas.
- **Historias:** Como la mayoría de las redes sociales, la web contará con una sección de stories, como un espacio extra en el que las marcas pueden destacar ofertas, promociones y demás oportunidades de compra.
- **MegaOfertas:** más de 15.000 MegaOfertas.
- **Categorías:** Bebés y Niños; Super, Bodegas y Gastronomía; Servicios y Varios; Deportes y Fitness; Electro y Tecno; Indumentaria y Calzado; Muebles, Hogar y Deco; Salud y Belleza; Viajes; Motos y Autos.

- **MegaOfertas Top:** Así como en la edición anterior, nuevamente los usuarios podrán ver los productos participantes con ofertas destacadas como una categoría más, además de en la Home. Facilitando su acceso
- **MegaOfertas Bomba:** Una vez por día, durante los tres días del evento, se anunciarán descuentos especiales en distintas categorías desde las 12:00 del mediodía hasta las 13.00hs. Las mismas durarán una hora o hasta agotar el stock.
- **Noche Bomba:** Una vez por día, durante los tres días del evento, se anunciarán descuentos especiales en distintas categorías desde las 20.00 hasta las 22.00hs, con un mínimo del 20% Off.
- **Contenidos destacados:** En esta sección, el usuario encontrará variedad de contenido visual con texto explicativo sobre productos destacados. Todo a simple vista y en un solo lugar. También en el menú principal del Home se encontrarán con la sección Beneficios Financieros donde los usuarios podrán filtrar por medio de pago y categorías, para ver cuáles son las marcas participantes que tienen promo con dicho medio.
- **Más clickeados:** Un ranking de los productos más populares entre los usuarios.
- **Filtros:** Funcionales y fáciles de usar, para que el usuario pueda comparar ofertas de distintas marcas de una forma sencilla. Entre los filtros destacados, se encuentra el de cuotas sin interés, descuento por volumen (2x1, 3x2, etc), orden por precios de menor a mayor, talles, colores, entre otros.
- **Novedades 2025:** Los usuarios van a encontrar una nueva sección denominada **AI toque**. En esta sección podrán personalizar con sus intereses en el sitio con el fin de encontrar allí lo que estén buscando de forma fácil y rápida, armando por distintas categorías de búsqueda, viendo promociones en vivo, comparaciones de precios, envíos gratis, marcas, promociones recién cargadas, etc.
- **Cybot es el Bot conversacional:** con Inteligencia Artificial desarrollado para Hot Sale y CyberMonday, los usuarios pueden consultar marcas, productos y pedir recomendaciones. Es un asistente virtual desarrollado con IA para ayudar a las personas a encontrar lo que están buscando en el sitio oficial. Sabiendo que a los usuarios argentinos les gusta informarse antes de hacer una compra, esta herramienta se sumó a Hot Sale y continúa este CyberMonday para que puedan chatear y agilizar las búsquedas, encontrando todo en un solo lugar.

NÚMEROS DE ECOMMERCE EN ARGENTINA

Números del CyberMonday 2024

- El último evento de ventas online realizado por CACE alcanzó una facturación de más de \$493 mil millones de pesos, lo cual significa un aumento nominal del 213% en relación a CyberMonday 2023, con aproximadamente \$114 millones de pesos vendidos por cada minuto del evento.
- Más de 7 millones de usuarios navegaron el sitio oficial en búsqueda de las mejores oportunidades durante los 3 días de evento.
- Asimismo, se registraron 5.5 millones de órdenes de compra, lo que significa un 34% más que el año 2023.
- Se adquirieron más de 10,5 millones de productos, lo que supone un 35% más que en el año anterior con un valor del ticket promedio que estuvo cerca de los \$90 mil.

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com

Números del Hot Sale 2025

- Facturación total: \$566.765.864.373 pesos. (Más de quinientos sesenta y seis mil millones de pesos) Crecimiento interanual: +63% vs. Hot Sale 2023.
- Unidades vendidas: 11.141.268 (+9% vs. 2024).
- Ticket promedio: \$97.294 (+43%).
- Categorías con mayor facturación (Top 10): Electrodomésticos y aires acondicionados; Celulares y teléfonos; Indumentaria deportiva; Electrónica, audio, video y TV; Computación; Pasajes y Turismo; Herramientas y construcción; Colchones y somniers; Indumentaria (no deportiva); Alimentos y bebidas
- Categorías con más unidades vendidas (Top 10): Alimentos y bebidas; Productos de Belleza; Indumentaria deportiva; Electrodomésticos y aires acondicionados; Herramientas y construcción; Hogar, muebles y jardín; Indumentaria (no deportiva); Productos de cosmética y cuidado personal; Autos, motos y accesorios; Pasajes y turismo

Números del MIDTerm 2025

- Según el Estudio MIDTerm de Comercio Electrónico en Argentina que realiza Kantar Insights junto con la Cámara Argentina de Comercio Electrónico, la facturación total de los primeros seis meses del año fue de \$15.317.918 millones de pesos.
- Según el mismo informe, el eCommerce en Argentina creció un 79% en facturación, comparando el primer semestre de 2024 con el primero de 2025.
- Órdenes de compra: Total: 149,5 millones. Crecimiento vs MID2024: +46%
- Unidades vendidas: Total: 203.9 millones de unidades. Crecimiento vs MID2024: +49%
- Ticket promedio: Total: \$102.449. Crecimiento vs MID2024: +23%
- Productos con mayor cantidad de unidades vendidas: Alimentos y bebidas; Herramientas y construcción; y Hogar, muebles y jardín
- Productos con mayor facturación: Electro; Herramientas y construcción; y Accesorios para motos, autos y otros vehículos
- Medios de pago
 - Transferencia desde billetera electrónica: se triplican los valores del MID 2024, del 6% al 20%.
 - Tarjeta de Crédito a través mediante un Gateway de pago en internet: cae del 14% al 5% vs MID 2024.
 - Cuotas: el 88% de los comercios vende en cuotas vs 80% MID 2024.
- 13% de los argentinos compraron por primera vez en 2025.
- El 60% de los que compraron por primera vez en 2025 son del interior del país, mientras que el 40% corresponden al AMBA.
- 70% de los encuestados realizó al menos una compra online en los últimos seis meses.
- TOP 5 de categorías más compradas (nacional):
 - Delivery de comidas
 - Indumentaria y calzado deportivo
 - Alimentos y bebidas
 - Indumentaria y calzado no deportivo
 - Movilidad Y Transporte

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com

- Compras internacionales
 - 8% de los argentinos compraron internacional por primera vez
 - Fueron más mujeres entre 18 y 34 años
 - 4 de cada 10 argentinos ya realizaron una compra online internacional alguna vez, con mayor participación entre los que ya habían realizado alguna compra online local y NSE ABC1.
 - El 53% de quienes realizaron compras online internacionales lo hicieron en los últimos seis meses.
 - Solo el 5% de las empresas habilitó la posibilidad de compra internacional.
- TOP 5 de categorías más compradas (internacional):
 - Contenidos audiovisuales, software, apps, streaming
 - Teléfonos celulares y accesorios
 - Indumentaria y calzado deportivo
 - Indumentaria y calzado no deportivo
 - Computación
- App usada para las compras internacionales
 - Mercadolibre
 - AliExpress/Alibaba
 - Amazon
 - Temu
 - Shein

¿CÓMO APROVECHAR AL MÁXIMO EL CYBERMONDAY?

Antes de la compra

- Por seguridad, SIEMPRE, antes de realizar una compra es importante ingresar al sitio oficial, www.cybermonday.com.ar, para corroborar que la marca que ofrece el producto es participante oficial del evento.
- Suscribirse en el sitio de CyberMonday para estar entre los primeros en recibir novedades. De hecho, luego de suscribirse van a poder elegir por intereses, entonces les van a llegar la información de las categorías que más les interesan
- Seguir las cuentas oficiales de Instagram, Twitter, Facebook y TikTok para estar al tanto de las últimas novedades y ofertas del evento: @cybermondayarg
- Corroborar con qué medios de pago tenés facilidades en cuanto a la financiación de tu compra (por ejemplo, posibilidades de pagar en cuotas con y sin interés)
- En caso de encontrar un producto de interés, comprarlo en el momento. Si se decide volver más tarde, muy probablemente ya se haya vendido. Las ofertas, en muchos casos, tienen stock limitado.
- Es importante organizarse: para lograr el punto anterior, armar previamente un listado de productos que le gustaría adquirir durante el CyberMonday y utilizarlo para organizar las compras.
- Si se elige un medio de pago en efectivo para abonar la compra, realizarlo cuanto antes para que el envío no se demore
- Desde CACE recomendamos leer las reseñas y comentarios de otros compradores para mayor seguridad.

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com

Al cerrar la compra

- Analizar las opciones de envío disponibles y los tiempos de entrega antes de finalizar la compra. Estas opciones pueden variar dependiendo del producto que se compre y de la zona geográfica en la que se encuentre el internauta.
- Hacer un correcto seguimiento del pedido. Anotar el número de pedido y el código de seguimiento de envío al momento de cerrar la compra que servirá para rastrear el paquete.
- Verificar las políticas de cambios y devoluciones de cada tienda para conocer las opciones si no se está conforme con el producto.
- En caso de algún inconveniente en la compra, comunicarse directamente con la empresa en cuestión para que los ayude a resolverlo.
- Observar que a la derecha figure un cartel que diga en verde arriba "compra segura". Esto significa que el sitio web que estás visitando es seguro. Si no aparece, entonces no tiene una conexión segura con tu navegador. Esta característica debe visualizarse cuando se llega a la página para realizar el pago, no en el home.
Si la URL de la página empieza con <https://>, estás en una página segura; si la URL empieza con <http://>, la página no es segura.
- Si la barra de direcciones del navegador es de color verde, podés estar seguro de que la página web es de la entidad que dice ser. Esta característica debe visualizarse cuando se llega a la página para realizar el pago, no en el home.

Medidas de seguridad al realizar una compra: Para evitar cualquier inconveniente a la hora de realizar una compra por internet, vale la pena tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

1. Siempre ingresar a las empresas adheridas al evento a través de la web oficial de CyberMonday, esto asegura que no es una página falsa.
2. **¿Cuáles son los datos que deben figurar acerca del vendedor?**
 - Hay que mirar la información de contacto, ya que si ésta es extraña o proviene de un país que no tiene nada que ver con la marca del producto, entonces no es confiable.
 - Menciones legales: el editor de un sitio web, el autor de un blog o el comerciante de una tienda online debe anunciar las menciones legales en su página web. Ya que, si no, se lo considera un sitio ilegal.
3. **Prácticas a tener en cuenta**
 - Verificar que la URL es correcta. Siempre una excelente práctica es la de escribir directamente la url en el navegador, en lugar de llegar a ella a través de enlaces disponibles desde páginas de terceros o correos electrónicos.
 - A la hora de comprar, proporcionar sólo la información absolutamente imprescindible para la operación. Si alguna tienda online solicita obligatoriamente información que no se considere como esencial, entonces es mejor realizar tu compra en otro sitio.
 - Llevar un registro escrito de las transacciones, es una práctica muy buena. Así se conserva la información que el establecimiento remita acerca de tu compra, así como el nombre, datos del negocio y los términos legales de tu compra. Como precaución, conserva esta información hasta que termine el período de garantía del producto.
 - Redirecciones: no es raro que un sitio web no confiable redirija al internauta hacia sitios

chinos y norcoreanos. Este tipo de sitios no tienen ningún valor.

¿Cómo hacer un reclamo en la Dirección Nacional de Defensa del Consumidor?

Web oficial para hacer un reclamo:

<https://www.argentina.gob.ar/economia/comercio/defensadelconsumidor>

Teléfono: (54 -11) 4349-3000 | 0800-666-1518

Correo electrónico: consultas@consumidor.gob.ar

De lunes a viernes de 9 a 18 hs

¿Qué se necesita para realizar un reclamo?

Se requiere contar con la documentación disponible relacionada con el bien o servicio: factura o ticket de compra, certificado de garantía, contrato, presupuesto, orden de servicio, etc. Estos datos serán útiles en la audiencia de conciliación.

¿Qué hacer si la compra presenta inconvenientes?

La protección de los usuarios en las compras por Internet se rige por la misma ley de La Dirección Nacional de Defensa del Consumidor. Si durante CyberMonday se presentan inconvenientes con una compra, lo recomendable para lograr una pronta solución primero es contactar a la tienda en donde se realizó la transacción, instancia en la que se solventan la gran mayoría de las inquietudes y dificultades. En caso de que el problema no sea resuelto, se podrá realizar el reclamo correspondiente en La Dirección Nacional de Defensa del Consumidor por la web oficial (<https://www.argentina.gob.ar/tema/consumidores/hacer-un-reclamo>).

Para consultas, se debe llamar al 0800-666-1518.

Marcas oficiales

ADIDAS - AEROPUERTOS ARGENTINA - ALMUNDO - ALOISE Y CIA - ARREDO - ASEGURA TU VIAJE - ASSIST CARD - AXA ASSISTANCE - BEDTIME - BGH - CARREFOUR ARGENTINA - CASA DEL AUDIO - CATALEIA - CETROGAR - COCA-COLA EN TU CASA - COLONIA EXPRESS - COPPEL - CORIS ASISTENCIA AL VIAJERO - DETURISTA.COM - DEXTER - DREAN - DVIGI - EASY - ELECTRO WORLD - FARMACITY - FARMAONLINE - FRAVEGA - GADNIC - GARDENLIFE - GO! ASSISTANCE - LA BARRA - LA ESPUMERIA - MACSTATION - MEGATONE - MERCADO LIBRE - MOVISTAR - NALDO - NESPRESSO - NOVOGAR - NUEVAS HOGAR - ON CITY - OPEN SPORT - OPENFARMA - OPORTUTEK - OVERTECH - PARDO - PARFUMERIE - PAX ASSISTANCE - PERFUMERIAS JULERIAQUE - PEROZZI E HIJO - PERSONAL FLOW - PIGMENTO - SAMSUNG - SEVEN SPORT - SHIPIN - SIMMONS - SODIMAC - SOMMIER CENTER - SPORTING - TIENDA BONVIVIR - TIENDA MIA - UNIVERSAL ASSISTANCE - 0800 DON ROUGH - 37BYTES - 4MAR ARGENTINA SA - ACF - ADD TRAVEL GROUP - ADMIT ONE - ADVANCED - AEROLINEAS ARGENTINAS - AFA SHOP - AISLACENTER - AJAXGOLD - AKIABARA - AL CLICK - AL INDUMENTARIA - ALA MOANA SURFSHOP - ALACRUZ - ALAIN DE FRANCE - ALLO MARTINEZ - ALPINA - ALPINE SKATE - ALTO RANCHO - ALVEAR ON LINE - AMAYRA - AMERICAN EXPRESS - AMERICARS - AMPHORA - ANDREANI - ANSILTA - ARAQUINA - ARCOR EN CASA - ARENA - ARIAS STORE - ARKA STORES - ARMYTECH - ARPEGIO - ARTE SOFA - ARUNA - ASICS - ASSIST 365 - ATI VIAJES - ATOMIK - ATRAPALO - AUDIO IMPORT - AUDITOR - AUTHOGAR - AUTOFRANCE S.A. - AUTOSHOP - AUTOTRANSPORTE ANDESMAR - AVELLANAS

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com

BEBÉS - AVENO - AVON - AYRUN - B+D - BABOLAT - BAIRES4 - BAIRESIT - BAIT PISOS & DECO - BANCO MACRO - BANGHO - BARBER SHOP - BASKET CAPITAL - BATISTELLA - BATUK ORIGINALS - BEAUTY24 - BEBESIT - BELGRANO HOGAR - BELMO - BENSIMON - BERCOVICH - BERNOVA - BERTOLINA BIKES - BIALCOHOL - BIDCOM - BILLABONG - BIOSISTEMAS - BLACKSKY - BLAISTEN - BLANCO STORE - BLANQUERIA HOME - BLUE MAIL - BNA VIAJES - BOCA SHOP - BODACIOUS CLOTHING - BODEGA ESCORIHUELA GASCÓN - BODEGA FAMILIA SCHROEDER - BODEGA LUIGI BOSCA - BODEGAS BIANCHI - BONJOUR LULU - BOOKING.COM - BORSALINO CALZADOS - BOURBON - BRANCA STORE - BRIGANTI - BRINGERI HOGAR - BROER - BROOKLYN RIDERS - BROOKSFIELD - BROSS UNDERWEAR - BULONERIA BELGRANO - BUQUEBUS - BURGUES - BUSCALIBRE.COM - BUSES LEP - BUTTMAN SEX SHOP - CABIFY LOGISTICS - CACIQUE - CAFÉ DEL MUNDO - CAFE DELIRANTE - CAFE MARTINEZ - CALM ES SIMPLE - CALZETTA NEUMATICOS - CANNON - CARDON - CARESTINO - CARTER'S - CASA DE PEDRO - CASA DE VINOS MENDOZA - CASA SILVIA - CASABLANCA - CASALTA - CASAPICK - CASLA STORE - CASTILLO - CATA INTERNACIONAL - CATALANA SHOES - CATWATCHES - CATYCAN - CECCHINI - CELUFRAN - CENTER HOGAR - CENTRAL DE PASAJES - CENTRO DE E-LEARNING UTN BA - CENTRO MEDICO BARMAN - CEPA DE VINOS - CERAVE - CERO26 - CHAMPION - CHEEKY - CHELSEA - CHEMES - CHENSKY - CHERIMOYA - CHRISTENER - CIF - CINEMARK HOYTS - CITY GIRL - CLARA LENCERIA - CLEAN SUPPLY - CLINIQUE - CLUB MED - CODINI - COLCHONERIA IDEAL - COLCHONERÍA SAN VICENTE - COLECCIONES LA NACION - COLON - RED DE FARMACIAS - COLUMBIA - COMFORT - COMO QUIERES - COMLOT - COMPRA GAMER - COMPRA SENTADO - CORDOBA NOTEBOOKS - CORFAM - CORRALON EL AMIGO - COTO - CRECIENDO - CROCS - CS HOME - CUBO24 - CUBOS BLACKIOSO - CYE ONLINE - DAEWOO - DALE CLICK - DANTE HOGAR - DASH - DAYTONA - DC SHOES - DE SILLAS - DE UÑAS - DEFINIT - DELIVERY CARTUCHOS - DELLACASA - DELLOREAN FC - DELSEY PARIS - DEMASLED - DEPILIFE - DERMAGLOS - DESPEGAR - DEVENTAS - DEVRE - DIA ONLINE - DIADICO CONSULTORA - DIADORA - DIARIO CLARIN - DIGGIT - DIGITAL SPORT SHOPPING ONLINE - DIGITAL ZOOM - DINATECH ONLINE - DISCO - DMAKER - DOGIL HOGAR - DOMAINE BOUSQUET - DORIAN - DOS PADRES - DOVE - DREAMO - DREAMS PLANET - DRICCO - DURABOX - EC ELECTRONICA - EDITORIAL MÉDICA PANAMERICANA - EL BALCON - EL CAMINO - EL MADERO - EL MUNDO DEL JUGUETE - EL PALACIO DEL RODADO - ELECTRO MISIONES - ELECTRO POINT - ELECTROLUX - ELEMENT - ELEPANTS - EMPIRE PADEL - ENA SPORT - ENJOY & SMILE - ENOVA - ENVIA TU FOTO - EQUUS - EQUUS TECNOLOGÍA - EROTIQUE PINK - ESPACIO CASA - ESPACIO FECOVITA - ESPACIO MAMAS - ESPACITY - ESSITY - ESTANCIAS CHIRIPA - ESTEE LAUDER - EUROP ASSISTANCE - EUROPCAR - EXIT - EXTASY SEX SHOP - FACILHOME - FACTORY DEPORTIVO - FAMILIA BERCOMAT - FAMILIA RUBINO WINES - FANTASY KIDS - FARMA PLUS - FARMACIA ALVAREZ - FARMACIA CUYO - FARMACIA DEL PUEBLO - FARMACIA DEL PUENTE - FARMACIA DEL SUD - FARMACIA GENERAL PAZ - FARMACIA LA SANTE - FARMACIA LOS ALAMOS - FARMACIA MANES - FARMACIA OJEDA - FARMACIA PACHECO - FARMACIA SOCIAL - FARMACIA Y PERFUMERIA MORI - FARMACIA ZENTNER - FARMACIAS BELEN - FARMACIAS CENTRAL OESTE - FARMACIAS DEL PUEBLO - FARMACIAS HOSPITAL ITALIANO - FARMACIAS LIDER - FARMACIAS PATAGONICAS - FARMACIAS PONTE - FARMACIAS RED - FARMACIAS RED MODERNA - FARMACIAS SABIN - FARMACIAS SELMA - FARMACIAS UOMAX - FARMACIAS VILELA - FARMACIAS VILLEGAS - FARMACIAS Y PERFUMERIA GLOBAL - FARMAFULL - FARMALIFE - FARMAMIX - FARMAQUIERO - FARMASHOP - FARMAVITUS - FAUSTINA MUJER - FAVACARD - FELO - FERBI - FERNIPLAST - FERREIRA SPORT - FERRETERIA EL SOTANO - FILA - FILOSHARK - FIORANI - FIORI CALZATURE - FOODIT - FOSCHIA - FOSTER VIAJES - FOTOPOINT - FREEKICK - FRIZATA - FULL SWEATERS - FV GRIFERIAS - G Y G FIACAS - GAFA - GAMMA HERRAMIENTAS -

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com

GAMMA HOGAR - GANI - GAP HAUS - GARMIN - GARNIER - GEBEN ARGENTINA - GEPETTO - GET THE LOOK - GLOSS - GO CUOTAS - GOL LINHAS AEREAS - GOLA - GOMERIA CENTRAL - GPS FARMA - GRAMABI - GREEN DECO - GRID - GRIMOLDI - GRISINO - GROOVY - GRUPO DIETRICH - GSA GRUPO SANTA ANA - GUSANITO KIDS - H.R.O JOYAS - HAIR RECOVERY - HAUSSMAN - HAVAIANAS - HELLMANN'S - HENDEL - HERTZ - HEYAS - HIDROFIL - HIDROLIT - HIKVISION - HIPER AUDIO Y TV - HIPER FARMACIAS SAN MARTÍN - HIPER LIBERTAD - HIPERCERAMICO - HIPERCOLCHONERIAS - HIPOGLOS - HOGARITY - HOME COLLECTION - HOME KONG - HOUSE AND OFFICE - HOVERAIR - HP - HUAPI - HUDSON COCINA - HUNTER - HUSH PUPPIES - IBERIA LINEAS AEREAS - ICANA - ICBC ARGENTINA - IDEAS EN FOTOS - IDEAS TECNOLÓGICAS - IN STORE - INELRO - INFINIT EYEWEAR - INFOBAE STORE - INNOVALPORT - INPRO - INSTA360 - INTECNOVA - INTERSELLER - IPOINT - IRONSIDE FITNESS - ISOFER - JANE JONES - JAZMEENDECO - JBL - JOHN L COOK - JOMA - JOYERÍA WORK - JUANITA JO - JUGUETERÍA CEBRA - JUGUETERIAS CACHAVACHA - JUMBO - KAHUAK TURISMO - KANO - KAPPA - KARCHER - KAVANAG COLCHONES Y SOMMIERS - KEL EDICIONES - KERASTASE - KETER - KEVINGSTON - KIEHL'S - KINDERLAND JUGUETES - KITCHEN AID - KOLORS ODINROXS - KOVIETA - KUCHEN BAZAR - KUSHOPP - L'OREAL PARIS - L'OREAL PROFESSIONNEL - LA ANONIMA ONLINE - LA ARGENTINA - LA CARDEUSE - LA CASA DEL FITNESS - LA ESQUINA DEL NEUMATICO - LA FRANCO - LA GACETA - LA MARTINA - LA MEDICA HOGAR - LA NACION - LA NUEVE EQUIPAJES - LA PYME - LA REYNA DE LA ZAPATILLA - LA ROCHE POSAY - LA TIENDA FERRETERA - LACOSTE - LANCOME - LANDMARK - LARPON - LARRAURI NEUMATICOS - LAS MARGARITAS - LAUNDRY JEANS - LÁZARO CUERO - LBH HOME & HOTEL - LE UTTHE - LEDER HD - LEE OFICIAL - LEGACY - LELOIR BEAUTY STORE - LENOVO - LENS VISION - LEVI'S - LIBRERIA EL POLI - LIDER NOTEBOOKS - LIDHERMA - LIFE SEGUROS - LILIANA - LIMPIEZA CÓRDOBA - LINEA COLOR - LITTLE AKIABARA - LIVING DEL PARQUE - LIVING FACTORY - LOCADEMIA RACING CLUB - LONGVIE - LOS HAROLDOS - LOVE AND HOME - LOVEAFRICA BIKINIS - LUCATMI - LUCIANO MARRA - LUSQTOFF - LUZ DE MAR - MAC COSMETICS ARGENTINA - MACCHIATO - MACOWENS - MADISON DECORACIONES - MAGAZZINO ALMACEN - MAITESS - MANTRA BEAUTY - MAREA - MARIAGES HOME - MAS FARMACIAS - MAS QUE SILLAS - MÁS VISIÓN - MASTER HEALTH - MATESUR - MAXIMUS GAMING HARDWARE - MAYBELLINE - MC OPTICA - MEGA SPORTS - MERCADIAN - MERCADO PAGO - MERLINO - MEXX COMPUTACION - MI CAMPO - MI FARMA - MIA SECRET ARGENTINA - MICHAEL THONET - MIDEA ARGENTINA - MIHRAN ALFOMBRAS - MIMO - MIR FITNESS - MISTIKA - MISTRAL - MIX PINTURERIAS - MMEDD - MOBBEX - MOCASSINO - MODO - MODO MARKET - MOLINA ERNETA NEUMATICOS - MOLINOS RIO DE LA PLATA - MONOCOCO JUGUETERIAS - MOOV - MORPH - MOTODATA - MOTOMERCADO - MOTOROLA - MOULINEX - MOURA YA - MULTIPOINT - MULTITRAVEL.COM - MUSICA MIA - MUSIMUNDO - MY LG - MYA COMERCIAL - NARANJA X - NATACLOR - NATURA COSMETICOS - NATURAL LIFE - NÁUTICA - NEBITEL - NECXUS - NEDI - NEONIX - NESCAFE DOLCE GUSTO - NESTLE - NEUMATER - NEUMATICOS ROCCA CIUDADELA - NEUTRO HOME - NEUTROGENA - NEWCORP MEDICINA ESTETICA - NEWSPORT - NEXXT PERFORMANCE - NEZ PERFUMERIAS - NGORO - NIKE - NIXON - NODO SHOES - NTDIGITAL.AR - NURSIMOM - O'NEILL - OCEAN SKIN COSMETICA - OFIT - OLIOVITA - OMINT ASSISTANCE - ON SPORTS - ONECLICK - OPTICA MOYANO - OPTICAS SOCIALES - OSCAR BARBIERI - OSTER - OTERO HOGAR - OTHER NATURE - OWOKO - OXFORD POLO CLUB - PACO GARCIA - PADDLE WATCH - PADEL STORE - PAMPA SHOP - PAMPERO - PANALAB - PANDORA OFICIAL - PARA TU CASA - PARADIÑEIRO FARMACIAS - PARUOLO - PASTALINDA - PAUL FRENCH GALLERY - PAYWAY - PC DISCOUNT - PC SHOP - PCCORE - PEDIDOSYA - PERFUMERIAS ROUGE - PERFUMERIAS UNISHOP - PERRAMUS - PETENATTI HOGAR - PETRIOS - PEUGEOT SMART LIVING - PEWEN PISOS - PHILIPS - PICADILLY - PICCOLO BANFI - PICKIT - PIDEWEB - PIERO - PINTURERIA

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com

MIGUEL - PINTURERIAS AMBITO - PINTURERIAS PACLIN - PINTURERIAS PINTECORD - PINTURERIAS SAGITARIO - PIONEER DJ STORE - PIRAMIDE HOME - PLANETA DESCANSO - PLATAFORMA 10 - PLUSMAR - PORTSAID - POSTO BLANCO - PRESTIGIO - PREVISORA DEL PARANA - PRO HOCKEY SHOP - PRODIND - PROMOCIONES AÉREAS - PROVINCIA COMPRAS - PRUNE - PRUSSIA - PSA - PUNTO HOGAR - PUNTO1 - PUPPIS - PURISIMA - QUIKSILVER - RADIO SAPIENZA - RAFFE PERFUMERIAS - RANDERS - REEBOK - REEF - REGINA COSMETICS - REMY - RENTACAR - REUSCH EXCLUSIVO - REVER PASS - REXONA - RIING - RINGO - ROCHAS - ROHI SOMMIERS - ROLLER MARKET - ROLLERSHOW - ROSEN - ROUGE MAISON - ROXY - RUBINZAL - RUIZ Y ROCA - RUN&BIKE - RVCA - SAC TRAVEL VIAJES Y TURISMO - SALUD GLOBAL FARMACIAS&PERFUMERIAS - SAMPIETRO - SAMSONITE - SANCOR BEBÉ SHOP - SANCOR SEGUROS - SANTA ANA FARMA - SANTA BOHEMIA - SANTA CLARA - SARACHO NEUMÁTICOS - SAUCONY - SAVAGE SEX SHOP - SAVERIO DI RICCI - SBS LIBRERÍAS - SCANDINAVIAN OUTDOORS - SELECTED DREAMS - SELU - SEPTIMO STORE - SERVICE ITALIA - SEX SHOP TENTACIONES - SHELL - SHESHU - SHOKZ - SHOP GALLERY - SHOPNOW - SHOPPING VIAJES - SHOPPY - SHOWSPORT - SHURE - SIEMPRE BIEN - SIEMPRE FARMACIAS - SIETE CUMBRES - SILLASDF - SILVINA C. MUEBLERÍA - SIMPLICITY - SKECHERS - SKIP - SLEEP BOX - SLEEP&CO - SLP - SMART TEK - SMARTLIFE - SMILES ARGENTINA - SOFT CALZADOS - SOMMIER FACTORY - SOMOS REX - SONY - SOPHIE PERFUMERIA - SOY TU FARMACIA - SPARTAN BIKE - SPORTECH - SPORTLINE - SPORTTOTAL - SPRINGWALL - STARBUCKS AT HOME - STOCK CENTER - STOCK IN LAVANDA - STRONG - STYLE STORE - SUAVEGOM - SUAVESTAR - SUEÑO DORADO - SUN - SUNKISS - SUONO - SUPER MAMI - SUPERIFARMA - SUPERMOVILIDAD - SUSANA BALBO WINES - SWAROVSKI - SWEET - SWISSBRAND - TADA - TAIYO FITNESS - TANNERY - TASCANI - TATAS HOME - TATE - TAVERNITI - TECH DIGITAL TRAVEL - TELAS.COM.AR - TENFLEX - TENKO SPORT - TEVECOMPRAS - THE BAG BELT - THE BLUE BOX MARKET - THE CANDLE SHOP - THE FOOD MARKET - THERABODY - TIDI - TIENDA BNA - TIENDA CIUDAD - TIENDA CLIC - TIENDA COMAFI - TIENDA EMI - TIENDA EXO - TIENDA GLC - TIENDA GRUPO SARTI - TIENDA KURMA - TIENDA NAP - TIENDA NEWSAN - TIENDA NUTRICIA BAGÓ - TIENDA ONLINE - GALICIA - TIENDA SHOPEALO - TIENDA TRADE - TIENDA VIBRA SALUD - TIENDAS LANDMARK - TIMBERLAND - TÍO TOM ALL INCLUSIVE - TODO COLOMBRERO - TODOTRAIL - TOPMEGA - TOPPER - TOUT - TRAMONTINA - TRAVEL CUPON - TRAVEL SERVICES - TRECCE SILLONES - TRESEMME - TRIPSTORE - TRIUMPH ARGENTINA - TU MEJOR SOMMIER - TU MUNDO CONSTRUCTOR - TU TIENDA BANCOR - TUA PROFESSIONAL - TUBLANCO - TUCCI - TURBO MAYORISTA - TURISMO YA - TURISMOCITY - ULTRACOMB - UNDER ARMOUR - UNIBUS - UNIVERSIDAD DE PALERMO - UNIVERSO COLCHONES - UNODE50 - UNUM - VAGNER - VALKUR - VALLEJO CALZADOS - VANS - VAYPOL - VEA DIGITAL - VELI SKINCARE - VENETA - VERDEMAS - VIAJES NARANJA - VIAJO BIEN - VIAMO - VICHY - VICTOR GULLO - VINOS Y SPIRITS - VINOTECA CAMPOS - VIOLETTA COSMETICOS - VITA CO - VITALIS NAVITAS - VOLATE ADVENTURES - VOLF - VOLTA - VSTORE - WABRO - WANAMA - WANAMA KIDS - WAYFARER - WEIS RUNNING - WHIRLPOOL STORE - WINDLUX - WOKER - WOLFI - WOWMUEBLES - WRANGLER - XIAOMI STORE - XL EXTRA LARGE - YELMO - YENNY - EL ATENEO - YUBRIN TIENDA - YUHMAL - YUKAHOMES - ZAPIENS - ZELUCASH - ZIZOU MATES

Sitios oficiales de información sobre CyberMonday

Sitio Web CyberMonday: www.cybermonday.com.ar

Facebook: www.facebook.com/CyberMondayArg

X: www.x.com/cybermondayarg

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com

Instagram: www.instagram.com/cybermondayarg

Tik Tok: www.tiktok.com/@cybermondayarg

Sitios oficiales de información sobre CACE.

Más información: www.cace.org.ar

Facebook: www.facebook.com/cacearg

X: www.x.com/cacearg

Instagram: www.instagram.com/cacearg

YouTube: www.youtube.com/cacearg

LLORENTE Y CUENCA

Av. Corrientes 222, piso 8. C1043AAP

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

T. +54 11 5556 0700

llorenteycuenca.com