

объединенного академического совета образовательных программ бакалавриата «Дизайн», «Мода», «Современное искусство»; магистратуры «Дизайн», «Коммуникационный и цифровой дизайн», «Мода», «Практики современного искусства», «Современный дизайн в преподавании изобразительного искусства и технологии в школе», «Дизайн интерьера» Школы дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна

Организация распределения студентов на образовательные треки образовательных программ магистратуры «Дизайн», «Коммуникационный и цифровой дизайн», «Мода», «Практики современного искусства», «Современный дизайн в преподавании изобразительного искусства и технологии в школе», «Дизайн среды»

1. Абитуриент не позднее последней даты приема документов на бюджетную программу в личном кабинете абитуриента загружает Портфолио по выбранному профилю образовательной программы магистратуры для прохождения вступительного испытания – конкурса Портфолио. Данные по выбору абитуриентами профиля образовательной программы фиксируется в Личном кабинете абитуриента магистратуры и закрепляется во внутренних документах Школы дизайна (распоряжение о закреплении студентов по профилям).
2. На основании распоряжения Учебный офис формирует группы по итогам выбора абитуриента.
3. Распределение студентов по группам публикуется менеджером отдела сопровождения учебного процесса на интернет-странице образовательной программы и доводится до сведения студентов посредством уведомления по корпоративной электронной почте.
4. В процессе обучения возможен переход студентов между профилями по согласованию с руководителями профилей и академическим руководителем образовательной программы.