



INSTITUCION EDUCATIVA DISTRITAL VILLA RICA
Guia de Trabajo Aprende en Casa
Area: Etica - Grado 9 - Jornada Mañana
Tercer Periodo 2021 - Guia 1 de Septiembre
Profesor Fernando Ariza



1

Curso: 9

Tema: Explicación marxista del valor.

Logros a evaluar: Diferenciar las principales escuelas axiológicas y reconocer sus rasgos fundamentales.

Trabajo:

Leer la guía resolver las siguientes preguntas:

1. Escriba 10 mercancías y cual es su valor de uso y su valor de cambio de cada una de ellas.
2. ¿Por qué el valor de uso no tiene valor en dinero?
3. ¿Qué es el trabajo?

Videos de apoyo

¿Qué es una mercancía? Valor de uso/Valor de cambio I Karl Marx

<https://youtu.be/EzKqdLTIJj8>

VALOR DE USO Y VALOR DE CAMBIO

<https://youtu.be/oU3sLIUA9wY>

Karl Marx, Teoría del Valor Trabajo Alienación

<https://youtu.be/SvmGglHoeM>

Entrega: 30 de agosto al 10 de septiembre (hasta las 1 pm a más tardar).

Enviarlo al siguiente correo Fernandoariza58@gmail.com.

Teléfono: 323 302 8839

Plan de mejoramiento:

- Realizar el trabajo asignado para su respectiva nota (si no lo hace no se pueden corregir sus errores o dificultades).

1



1.4. EXPLICACION MARXISTA DEL VALOR

Veamos en capítulos anteriores que el término *bueno* podía tener dos significados diferentes: o bien describía una propiedad útil del objeto así calificado (naturalismo), o bien prescribía como obligatorio o deseable por sí mismo tal comportamiento u objeto (no-naturalismo).

Este doble significado del término *bueno*, pretende explicarlos el marxismo a partir del doble valor, que tiene toda mercancía.

Una mercancía o *bien económico* cualquiera, tiene dos caras diferentes: por una, nos muestran una utilidad, unas características descriptibles que satisfacen una necesidad humana. A esto, como ya se explicó en la Filosofía de la Religión correspondiente a Marx, se le ha llamado valor de uso.

Además tenemos que esta mercancía está dirigida hacia la actividad comercial. Es vendida y comprada por una cantidad determinada de dinero, o de otras mercancías. Este segundo aspecto de la mercancía lo llamamos valor de cambio.

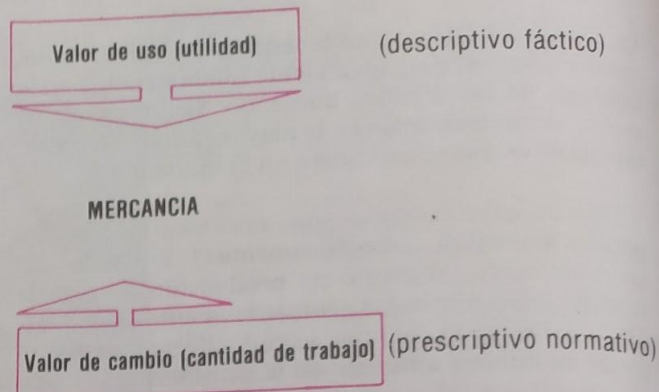
El valor de uso es determinado por la utilidad que representa en la satisfacción de las necesidades humanas, y no es cuantificable ni en dinero ni en otras mercancías. Tan sólo es descriptible.

El valor de cambio está dado por la cantidad de trabajo necesario para la producción de tal mercancía, y es cuantificable en dinero y en otras mercancías. Este valor no es descriptible. Dos mercancías con diferente valor de uso tienen el mismo valor de cambio si fue necesaria la misma cantidad de trabajo para la producción de ambas.



Mientras el valor de uso es algo inherente al objeto (son sus características físicas) el valor de cambio es algo que no proviene del objeto en sí —pues no

podemos describir las características que sustentan el valor de cambio—, y se impone al sujeto que lo desea adquirir.



La división del trabajo y la división del valor

Pero aún permanece la pregunta. ¿Por qué podemos encontrar dos significados diferentes de bueno o dos tipos de valor?

Respuesta: Por la división social del trabajo. Existe una separación social entre aquellos —la mayoría— que hacen el esfuerzo productivo del objeto, y aquellos —la minoría— que tienen las mejores posibilidades para el disfrute de las satisfacciones que los objetos nos pueden dar. Estos últimos son quienes experimentan el valor de las mercancías como valor de cambio. Recordemos que el valor de cambio es algo que no proviene de la mercancía, pero que se impone a ella y a su comprador.

Aquel gran sector de la sociedad dedicado a la producción de mercancías, no posee los medios para adquirirlas, y por tanto su valor de cambio les aparece como inalcanzable, y muy diferente del valor de uso que si pudieron crear en el objeto, pero no disfrutar de él.

Aquel sector minoritario que posee el privilegio de disfrutar las mercancías luego de comprarlas (satisfacer el valor de cambio), no experimenta que su placer en el disfrute de la mercancía fue posible gracias al trabajo de otros. Este sector no experimenta que el valor de la mercancía provenga del trabajo humano, sino que más bien lo experimenta como originado en el mismo precio que debió pagar por ella.

Por la complejidad de los procesos socio-económicos hay una gran distancia entre el punto y el momento en que una mercancía es producida, y aquél en que es disfrutada. Por ello, las personas experimentan en los objetos, o bien su valor de uso —descriptivo-fáctico de utilidad, dada por el trabajo humano—, o bien el valor

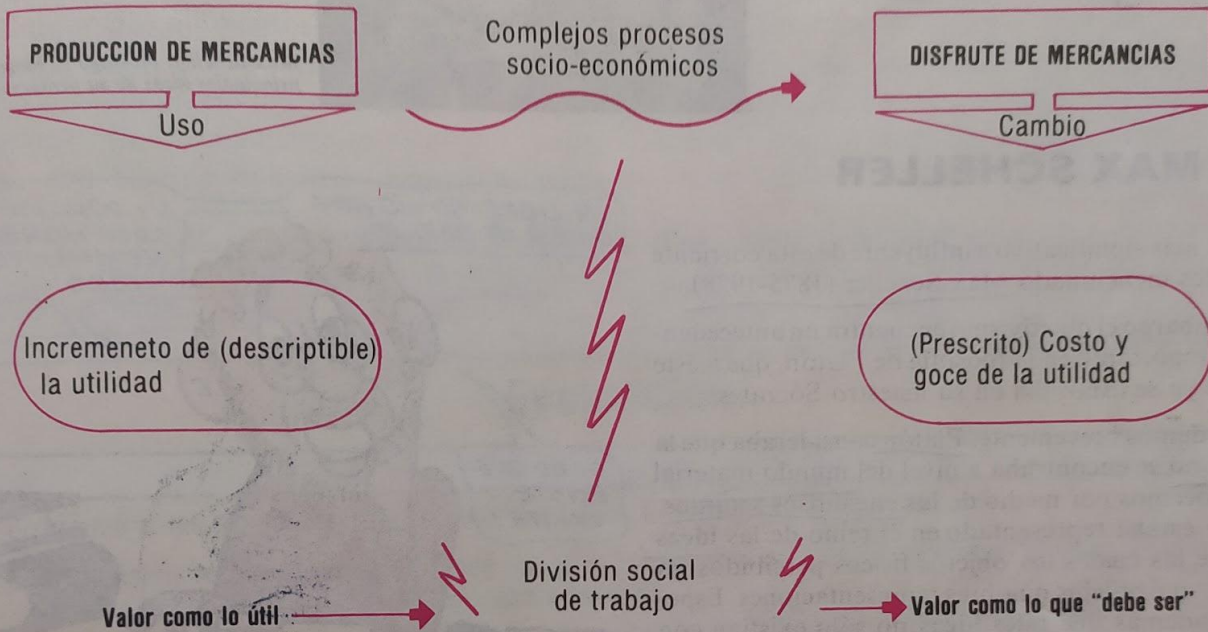


de cambio — prescriptivo normativo, impuesto por el precio—. Es decir, que podemos ver cómo se hace el objeto, o saber cuánto nos cuesta, sin que asociemos trabajo y precio.

Entonces es la misma división social del trabajo que separa las etapas productivas —de valores de uso— de las etapas de intercambio y consumo —de valores de cambio—, lo que ha producido esa división del valor

entre lo útil a las necesidades humanas, y los que se debe aceptar.

Pero en verdad, como el valor de uso y el de cambio son ambos productos del trabajo humano, los objetos del hombre son buenos —útiles— porque han sido hechos por el hombre, y deben ser aceptados como buenos —valiosos— porque sin el trabajo humano no habría podido llegar a existir.



TALLER

1. Toma diez mercancías diferentes y determina su valor de uso y su valor de cambio.
2. En las mercancías anteriores, determina cómo su valor de uso es producto del trabajo humano.
3. Piensa y escribe, ¿por qué el valor de uso de una mercancía no es cuantificable? Si necesitas ejemplos, usa los que diste anteriormente.
4. ¿Qué tipo de trabajadores componen aquella mayoría social que hace el esfuerzo productivo?
5. ¿Qué tipo de trabajadores componen esa minoría social que tienen mayor acceso al disfrute de los bienes económicos?
6. ¿Por qué en la conciencia de aquél sector minoritario no está claramente establecido que su disfrute de los bienes es posible gracias al trabajo de otros sobre esos bienes?
7. Explica con tus propias palabras cómo la división social del trabajo produce la separación del concepto de lo "bueno" como útil y como valioso.