

Análisis de informe de sostenibilidad Colombina (2022)

Autores:

Dayanna Escobar Cardoso

Isabela Ordoñez Escobar

Universidad de Ibagué

Ecología y gestión ambiental

Semestre 2023B

Empresa: Colombina

Año de informe: 2022

Enlace del informe:

[https://colombina.com//uploads/custom-page/PDF2023/Colombina_Informe_sostenibilidad%202022_20230414_10%20megas_compressed-comprimido%20\(1\).pdf](https://colombina.com//uploads/custom-page/PDF2023/Colombina_Informe_sostenibilidad%202022_20230414_10%20megas_compressed-comprimido%20(1).pdf)

Realizado por: Dayanna Escobar, Isabela Ordoñez Escobar

Tema	Aspectos puntuales relevantes (descripción)	Aspectos de interés para ustedes (aporte de ustedes)	Nivel y calidad de la información (análisis de la información)
Aspectos generales de la organización	GRI 2-6, 2-7. La empresa colombina está entre las 100 marcas más valiosas de Colombia, además la empresa está consolidada en el top 10 de empresas de alimentos con mejores prácticas de sostenibilidad según S & P Global. La compañía tiene ventas de 2.9 billones de pesos colombianos, entre las que el 41% son ventas internacionales. Colombina está presente en más de 90 países, los cuales 14 de estos cuentan con operación directa. La empresa tiene 7.769 empleados (directos y temporales) para la fecha del informe. Los ingredientes y materiales de empaque se distribuyen en: 68% ingredientes, del cual destaca el azúcar; 23% en empaques, en el cual sobresale el material flexible. Acerca de su proceso de elaboración, cuentan con 7 plantas de producción: 5 en Colombia, 1 en Guatemala y 1 en España, cada una con certificaciones de seguridad alimentaria. Además, más de 3.700 colaboradores contribuyen a la elaboración de nuestros productos en las plantas de producción. En cuanto a su portafolio, cuentan con una diversa cantidad de productos que entran en 18 categorías de alimentos: Dulces, Chicles, Chocolates, Pasabocas, Galletas de Sal, Galletas Dulces, Pasteles, Helados, Salsa de tomate, Mayonesa, Salsa base mayonesa, Postres de leche, Baby food,	1. El objeto social de Colombina consiste en la fabricación y comercialización de toda clase de productos alimenticios, incluidas las actividades afines y complementarias. Todas las inversiones adoptadas por Colombina están encaminadas hacia el giro normal del negocio tal como se ha descrito. 2. Colombino fortaleció su presencia en los mercados de todos los continentes, en el que ha estado presente por más de 20 años. Actualmente, el grupo empresarial colombina exporta sus productos a países como: Angola, Aruba, Barbados, Camerún, Ecuador, Perú, Bolivia, Canadá, Chile, Costa de Marfil, Curaçao, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, España, entre otros... 3. En la visión de la empresa Colombina, está el crecimiento financiero, cautivar al consumidor, satisfacer las expectativas de los servicios de los clientes, ser una empresa de alta efectividad en la administración de recursos y desarrollar y fortalecer la cultura empresarial. 4. Los valores corporativos de la empresa son: el trabajo en equipo, respeto, la creatividad e innovación, orientación al cliente, y sobre todo el compromiso.	La información en el análisis de informe de sostenibilidad de la empresa Colombina está muy completa, además de una buena utilización de graficas y una conexión continua de texto con símbolos, que ayudan a clarificar un poco más la información. Se detalla claramente en lo que se dividirá el documento, esto en base a lo que se enfoca la empresa, en este caso Colombina se enfoca en 6 puntos claves: Balance ecológico, desarrollo social, fomento de competitividad, nuestros colaboradores, transparencia y nutrición, eficiencia económica y crecimiento continuo.

	Mermeladas, Picantes, Aceite de oliva, Enlatados de pescado y Café, de lo cual lo más vendido son dulces. La empresa tiene una fuerza de ventas de más de 2.000 vendedores, y lleva sus productos a más de 750.000 clientes alrededor de todo el mundo. En el país de Colombia, tienen 75 puntos de venta. Por último, como meta para el año 2030 tiene: Lograr el aprovechamiento del 30% de los envases y empaques puestos en el mercado nacional.	5. El portafolio de los productos que vende la empresa Colombina se divide por categorías, estas son: Salsas y conservas, galletas y pasteles, dulces, chocolates, helados y postres, enlatados de pescados, café liofilizado, aceites, bebidas y pasabocas.	
Aspectos financieros y económicos	La empresa tiene muy en cuenta la competitividad y el crecimiento constante. "Fomentar la competitividad y tener las mejores relaciones con nuestros proveedores, es un objetivo constante para lograr crecimiento mutuo y contribuir al progreso de los territorios donde estamos presentes". Para lograr esto, plantea 4 módulos: 1. Actualmente el 23% de las compras y bienes indirectos nacionales y servicios industriales se realizan por catálogo. 2. Garantizamos la transparencia sobre la realidad de los precios de mercado y se inscribe perfectamente en una lógica de imparcialidad y objetividad ante los proveedores 3. Documentación de proveedores, de tal manera que cada negociador consolide en una sola plataforma la información relevante de la relación comercial y pueda tomar decisiones de manera más ágil. 4. Buscamos la eficiencia en los trámites administrativos y legales para la elaboración de contratos. Durante el año 2020, Colombina tuvo un total de ventas netas de 1.925.792, para el año 2021, aumentó a 2.161.662, y para el 2022 a 2.934.694.	1. De acuerdo a ingresos operacionales, del año 2021 se tuvieron 1,5 billones, en cambio en el año 2022 se tuvieron alrededor de 2 billones de pesos colombianos COP. Sobre la utilidad operacional, en el año 2021 se obtuvieron 91.760 millones, en cambio en el año 2022 179.162 millones. En ganancias netas, en el año 2021 colombina tuvo 39.376 millones, y en el 2022 83.051. 2. La venta internacional en el mercado de la empresa Colombina, representa un crecimiento del 39%, lo que es 1 billón, comparado con las ventas nacionales, 1,7 billones. 3. Los resultados de la economía colombiana fueron positivos con un crecimiento del PIB del 7,5%. Los resultados de la Compañía en el 2022 registraron récord en la historia de la Organización, cumpliendo ampliamente las metas presupuestadas y superando al 2021 tanto a nivel de ventas netas como de rentabilidad y solidez financiera. Estos resultados están alineados con el buen desempeño de la economía y la demanda en la Región.	La empresa maneja gráficas que demuestran los avances que se han obtenido desde el año 2021, así comparando su estabilidad y su posibilidad de continuar en crecimiento.

Aspectos ambientales	1. Colombina ha logrado que el 100% de la energía eléctrica de su planta de confitería en La Paila, Zarzal, provenga de fuentes renovables; 34% proveniente de energía solar y el 66% restante es energía hídrica certificada como renovable. Además, la huella de carbono ha disminuido en un 35% por tonelada producida en los últimos 8 años y han logrado reducir el consumo de agua en un 21% en las mismas operaciones. 2. Según el presidente ejecutivo, César A. Caicedo J, "Para este 2023, nuestro propósito es seguir contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestro planeta, nuestros colaboradores y nuestros grupos de interés, y seguir llevando el sabor de Colombina, para ser partícipes de un mundo mejor". 3. Por séptimo año consecutivo Colombina hace parte del Top 10 de empresas de la industria de alimentos con mejores prácticas de sostenibilidad según la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad 2022 de S&P Global. 4. Por décimo año Colombina hace parte del Sustainability Yearbook de S&P Global, donde se resaltan las compañías con mejor gestión de sostenibilidad. 5. GRI 303-3 Uso eficiente del agua: En el año 2015 se registró un consumo de agua (m3/tp) de 4,3 y en 2022 se vio disminuida hasta 3,2. La mayoría de agua potable proviene de pozos subterráneos (41%), otras fuentes son ríos (33%) y acueductos (26%). Colombina cuenta con su participación en fundaciones como ASORIBU (Asociación de usuarios Río Bugalagrande), AURPA (Asociación de usuarios Río La Paila) y ASURTUMO (Asociación de usuarios de los Ríos Tuluá y Morales), dedicadas a la protección y conservación de las cuencas para el uso equitativo de agua en la región.	1. Colombina propone una comunicación clara y transparente con el consumidor a través de la implementación de sellos impresos en nuestros empaques que aclaran las mejoras realizadas en términos de reducción, reciclabilidad y reutilización, además de hacer una invitación al reciclaje, esto con el fin de que el consumidor pueda brindar a estos desechos una disposición final adecuada. 2. La compañía ha realizado diferentes iniciativas para contrarrestar el daño ambiental, esto desde el rediseño de sus empaques, su dimensión y materialidad. 3. Colombina cuenta con comité de mejoramiento, en este se desarrollan proyectos que apuntan a lograr las metas de reducción, reutilización y reciclaje de materiales de empaque y envases, mejorando así los productos y logrando a su vez ahorros para la compañía. 4. La empresa es parte de una alianza con la Fundación Botellas de Amor, una forma de contribuir con la sostenibilidad del planeta, reducir la cantidad de residuos y mejorar las condiciones de vida de las comunidades necesitadas. El programa consiste en transformar residuos plásticos en madera plástica para construir viviendas y parques infantiles y entregarlos a la comunidad. 5. Colombina fomenta en sus plantas la implementación de este Sistema de Gestión como contribución al manejo eficiente de los residuos sólidos y el fortalecimiento en las estrategias de economía circular. Para esto, la empresa desarrolló la política corporativa de Gestión Basura Cero. 6. Colombina realizó una alianza con la empresa Ecovida dedicada al reciclaje de residuos aprovechables a través de la Alcaldía de Tuluá, para la construcción de un parque ecológico	La información de aspectos ambientales se agrupa en la primera prioridad del pilar estratégico de la compañía: Sostenibilidad. Este es balance ecológico y presenta los siguientes puntos: • Uso Eficiente del Agua. • Eficiencia Energética. • Gestión del cambio climático. • Gestión y reducción de residuos. • Estrategia de envases y empaques. Este abarca los objetivos de desarrollo sostenible (ODS): 6. Agua limpia y saneamiento. 7. Energía asequible y no contaminante. 12. Producción y consumo responsable. 13. Acción por el clima - La información es presentada en diferentes gráficos y estudios realizados desde 2015 hasta 2022, teniendo en cuenta los progresos adquiridos.
------------------------------------	---	--	--

	6. Actualmente Colombina cuenta con 5 plantas certificadas en el Sistema de Gestión Ambiental ISO14001:2015, proceso que permite reconocer el compromiso de las organizaciones en el cumplimiento de la legislación ambiental, la prevención de la contaminación y la implementación de mejoras continuas en pro de garantizar mejores condiciones para el medio ambiente. Estas plantas representan el 85% de la producción total de la compañía, logrando certificar este año las dos plantas de helados. 7. GRI 302-1, 302-3, 302-4 Eficiencia energética: Colombina tiene registrado su más alto año de consumo de energía (kWh/tp) en 2020 con 1.251, sin embargo en 2022 podría rebajarse hasta 1.181. El 50% de la energía eléctrica proviene de fuentes renovables. Esta equivale al 10% del total de consumo incluyendo energía eléctrica, gas natural, carbón y crudo. 8. Hoy en día, las operaciones de las plantas de Colombina en Colombia no utilizan carbón. Este año desmontamos la última caldera que funcionaba con este tipo de combustible en la planta de La Paila. 9. GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5 Gestión del cambio climático: En 2015 Colombina registró una huella de Carbono (Kg CO₂/tp) de 327, y como meta para el 2022 se propuso reducir a 19% la huella de carbono: 270. 10. Ahora el 100% del consumo de energía de la planta de Colombina de La Paila proviene de fuentes renovables. De este porcentaje el 34% se genera a través de la granja solar y el 66% restante ha sido gestionada con Celsia logrando que la energía que suministra a la planta esté certificada como renovable a través de los REC (Renewable Energy Certificate).	en la ciudad. La actividad se hizo donando envases plásticos recolectados por los mismos colaboradores para su aprovechamiento.	
--	--	--	--

	11. En los últimos 4 años, la compañía ha sembrado alrededor de 5.000 árboles, con planes de cuidado y mantenimiento por tres años, garantizando el óptimo desarrollo de las especies. 12. La planta de Colombina de Conservas logró certificarse en el programa "Pioneros Valle Carbono Neutro" por su compromiso con la medición de los gases de efecto invernadero (GEI) y la formulación de planes de manejo de emisiones como medida de mitigación al cambio climático en la región. 13. Con la operación de los camiones eléctricos la compañía ha logrado durante 2022 realizar 1.527 viajes alcanzando un ahorro de 22,86 Ton de CO2. Colombina cuenta a la fecha con 6 camiones eléctricos y 11 a gas. 14. GRI 306-3 Colombina ha logrado un aprovechamiento de residuos del 79% en 2022, siendo la mayoría gracias a recorte de producto. 15. Colombina aprovecha los lodos orgánicos generados en la planta de tratamiento de aguas residuales de nuestra planta de confitería a través de la empresa. Resicompost S.A.S., por medio del modelo de elaboración de compostaje y lombricultivo como abono orgánico para la recuperación y acondicionamiento de suelos. 16. La planta de galletas de Colombina fue recertificada en el Sistema de Gestión Basura Cero, con una calificación de 100/100 en la categoría ORO, aprovechando el 98% de los residuos que se generan en la operación de la planta.		
Aspectos sociales	1. En Colombia Colombina tiene un alto compromiso con el crecimiento de las comunidades donde están presentes, y en este sentido su participación en las diferentes dinámicas se hace posible a	1. Colombina se ha unido a la Fundación Bibliotec mediante un aporte económico con el objetivo de apoyar el fortalecimiento de las bibliotecas públicas, así como de	El informe de sostenibilidad de 2022 de Colombina, cuenta con un enfoque social, el cual se desarrolla en base a los ODS (objetivos

	través del fortalecimiento de las relaciones con todos los actores e instituciones locales, con el fin de conocer sus expectativas y necesidades y así orientar nuestra gestión a programas que sean pertinentes y relevantes para su crecimiento sostenible. 2. La Copa Bon Bon Bum, un torneo deportivo para niños, niñas y jóvenes, es un ejemplo de nuestro enfoque social. Con ésta fomentamos la formación integral de la niñez y la juventud, a través de espacios deportivos para su desarrollo. Este año, 22.000 jóvenes de 26 departamentos del país participaron en el torneo. 3. El 66% de nuestras ventas provienen de productos con impacto social positivo, lo que representa un crecimiento significativo en este indicador con respecto al año anterior (56%). Este resultado demuestra nuestro compromiso en evolucionar el perfil nutricional del portafolio, ofreciendo a nuestros consumidores productos confiables y de calidad, sin sacrificar el sabor que nos caracteriza. 4. Fortalecimiento de los perfiles ocupacionales Escuela Agroalimentaria La Paila A través de la Escuela Agroalimentaria y en alianza con el Sena Valle del Cauca, continuamos realizando formación técnica y cursos complementarios, para mejorar los perfiles ocupacionales de la comunidad de La Paila y generar nuevas fuentes de emprendimiento. 5. En Santander de Quilichao, hemos estado desarrollando diferentes iniciativas dirigidas al Barrio San Jose, en la cual habita una comunidad aledaña a nuestra planta de galletas. Durante el 2022 en alianza con la caja de compensación Comfacaucá, entregamos 130 kits escolares a un grupo de niños de este sector. Asimismo, gracias a la gestión articulada con la Secretaría de Salud del municipio	fortalecer las capacidades culturales en Santander de Quilichao en el marco de la iniciativa Tejiendo Saberes (charlas y conversatorios sobre folclor colombiano). 2. La compañía lanzó la primera Colombiferia en donde niños de La Paila, Valle del Cauca con condiciones especiales, puedan mostrar y desarrollar sus emprendimientos. Desde agosto de 2021, la compañía inició con el programa de formación "Promoviendo una Cultura a la inclusión Social" en el cual participaron 34 niños con sus cuidadores. 3. "Esta Colombiferia con el apoyo de la empresa Colombina nos ha permitido mostrar nuestras unidades productivas y nuestros emprendimientos. Estamos muy agradecidos porque ha sido la única empresa que nos ha abierto las puertas y dado la oportunidad de mostrarle lo que hacemos, de una forma incluyente", expresó Wilson Callejas Martínez, participante de la feria.	de desarrollo sostenible), 3. Salud y bienestar, 4. Educación de calidad, y 11. Ciudades y comunidades sostenibles. En este, muestra su aporte a las comunidades, y cómo trabaja junto con estas para realizar mejora, buscando una mejor calidad de vida y bienestar igualitario.
--	--	--	--

	y nuestra área de Medicina Preventiva, se logró capacitar en el mes de junio un grupo de 45 mujeres cabezas de hogar en temas como planificación familiar, violencia intrafamiliar, prevención en el consumo de sustancias psicoactivas. 6. Contribuimos al crecimiento de los negocios y empresas de nuestras zonas de influencia generando empleo local y manteniendo activa la dinámica económica. Es así como en 2022, compramos productos y servicios a 282 proveedores entre el Norte del Valle del Cauca y el Cauca por más de \$65 mil millones de pesos.		
--	---	--	--