

Hipermodernidad

Por Gustavo González (*)

La hipermodernidad es esta época en la que se mezclan valores de la modernidad como la religión y los estados nacionales, con las tradiciones que dejó la posmodernidad, como la caída de los grandes relatos ideológicos y los relativismos morales.

Twitter es un medio fantástico de comunicación al instante. Divertido e informativo. Eficiente herramienta de difusión. Ring de peleas pasajeras y frívolas. (Frivolidad en el sentido pecaminoso de la palabra, platónico, pero también desde la mirada positiva de Lipovetsky.)

Y Twitter es el medio justo de esta hipermodernidad. En los 140 caracteres que permite escribir como máximo entra todo lo que tiene que entrar en esta época: títulos.

El título del discurso de la Presidenta. El título de la respuesta de Cobos. El título con que Aníbal Fernández chicanea a Carrió. El título de la película que va a empezar. El título de esta columna.

Twitter es la representación simbólica de la sociedad de la publicidad y del hedonismo del presente (posmodernidad pura), pero surgió en la primera década de un siglo que volvió a estar cruzado con la ansiedad sobre el futuro y la crisis económica (el retorno a la modernidad).

Twitter reivindica de la modernidad el uso de la palabra escrita, pero la

reviste con la posmoderna superficialidad del pensamiento rápido.

Representa el esfuerzo de la tradición intelectual por la síntesis, en el formato tecno del BlackBerry. Retoma el impulso modernista por el debate, pero con la profundidad módica del videoclip.

Twitter no nos hace mejores ni peores. Sólo deja en evidencia el momento que nos ha tocado. Tiene la extensión que hoy necesita un ministro para responderle a un opositor, o para que un intelectual polemice con otro sobre el modelo K.

De verdad: ¿cuántos caracteres, con espacios, necesitarían Scioli, Macri o Reutemann para contar su plan de gobierno?

O para reconocernos mejor: ¿cuántos caracteres estaríamos dispuestos a soportar para que un político nos teorice sobre los límites del capitalismo?

Que la respuesta sea 140 no es un problema de Twitter.

* DIRECTOR DE NOTICIAS.