

โลโก้ สวส. / Key Visual โครงการ

**ใบสมัครการประกวดเครื่องหมายสัญลักษณ์วิสาหกิจเพื่อสังคม
(Thailand Social Enterprise)**

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

(ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน ถึง 7 พฤษภาคม 2565)

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ส่งผลงาน

1. ชื่อ-
สกุล.....
.....
2. ข้อมูลการติดต่อ
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ เลขที่.....หมู่.....
ซอย.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
เบอร์โทรศัพท์.....
อีเมล.....
3. ชื่อสถาบันการศึกษา/สถานที่ทำ
งาน.....
.....

ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

1. จำนวนเครื่องหมายสัญลักษณ์ที่ส่งเข้าประกวด.....ผลงาน
(ส่งได้สูงสุดไม่เกิน 2 ผลงาน)
2. คำอธิบายแนวคิดในการออกแบบ ความหมาย หรือแรงบันดาลใจของ
เครื่องหมายสัญลักษณ์

ผลงาน 1	
------------	--

ผลงาน 2	

ข้าพเจ้าได้ทราบรายละเอียดและหลักเกณฑ์การประกวดเป็นที่เข้าใจแล้ว และจะปฏิบัติตามเงื่อนไขและระเบียบข้อบังคับในการส่งผลงาน

ลงชื่อ.....

ผู้สมัคร

(.....)

.....)

วันที่.....

หลักเกณฑ์การประกวดเครื่องหมายสัญลักษณ์วิสาหกิจเพื่อสังคม (Thailand Social Enterprise)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

1. แนวทางออกแบบผลงานการประกวด

เครื่องหมายสัญลักษณ์วิสาหกิจเพื่อสังคม (Thailand Social Enterprise) หรือ “เครื่องหมาย” เป็นสิ่งที่วิสาหกิจเพื่อสังคมมีสิทธินำไปใช้แสดงบนฉลากสินค้า หรือสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ รวมถึงตัวกิจการของวิสาหกิจเพื่อสังคม จึงควรมีลักษณะที่เหมาะสมในการพิมพ์บนสื่อและบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ

เครื่องหมาย สื่อถึงการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้รับการจดทะเบียนตามกฎหมายกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม “สำนักงาน”

วิสาหกิจเพื่อสังคม มีแนวทางในการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- 1) มีวัตถุประสงค์ทางสังคมเป็นวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินการ ได้แก่ เพื่อจ้างงานบุคคลที่สมควรได้รับการจ้างงานเป็นพิเศษ หรือแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม หรือพัฒนาสังคม ชุมชน หรือสิ่งแวดล้อม หรือคืนประโยชน์เพื่อสังคมส่วนรวม
- 2) สร้างรายได้จากการขายสินค้าและบริการ เพื่อให้กิจการมีความยั่งยืนทางการเงินและสามารถดำเนินการเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางสังคมได้
- 3) นำกำไรที่ได้กลับไปลงทุนซ้ำเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางสังคม
- 4) มีการวัดผลลัพธ์ทางสังคม เช่น รายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชากรกลุ่มเป้าหมาย คุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น
- 5) มีธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

2. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด มีคุณสมบัติ ดังนี้

- 2.1 บุคคลธรรมดาผู้มีสัญชาติไทย และมีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทย (นิติบุคคลไม่สามารถเข้าร่วมประกวด)
- 2.2 ไม่จำกัดอายุ

3. รางวัล 3 รางวัล ได้แก่

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 100,000 บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 40,000 บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

หมายเหตุ: เงินรางวัลข้างต้นรวมภาษีหัก ณ ที่จ่าย อัตรา 5% แล้ว

4. เงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด

4.1 ผลงาน

ผลงานที่สมบูรณ์ ประกอบด้วย

1) ไฟล์เครื่องหมาย ในรูปแบบดิจิทัล ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ไม่จำกัดสี/รูปแบบ วางบนพื้นหลังสีขาว

2. สกุลไฟล์ .AI .JPG .PSD หรือ.PDF

3. มีค่าความละเอียด xxx ขึ้นไป

4. ไม่มีลายน้ำ ไม่มีตัวอักษรกราฟฟิก หรือสัญลักษณ์ใด ๆ ที่แสดงความ เป็นเจ้าของอยู่บนผลงานการออกแบบ

2) คำอธิบายแนวคิดในการออกแบบ ความหมาย หรือแรงบันดาลใจของ เครื่องหมาย (กรอกในใบสมัคร)

4.2 การส่งผลงานเข้าประกวด

4.2.1 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้อง กรอกใบสมัครและส่งใบสมัคร พร้อม ไฟล์เครื่องหมาย ในรูปแบบดิจิทัล ทาง Google Form (ไฟล์เครื่องหมายให้ตั้งชื่อไฟล์ เป็นชื่อผู้ส่งผลงานเข้าประกวด และ ลำดับของผลงานที่ส่งเข้าประกวด) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 1 คน สามารถส่งใบสมัครได้ 1 ใบ และส่งผลงานเข้าประกวดได้สูงสุด 2 ผลงาน

4.2.2 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสอดคล้องกับแนวทางออกแบบผลงานประกวด

5. ข้อยกเว้น

5.1 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องมีลักษณะครบถ้วนตามรายการต่อไปนี้ หาก ผลงานใดไม่มีลักษณะเพียงประการใดประการหนึ่ง คณะกรรมการตัดสินขอ สงวนสิทธิ์ในการรับผลงานเข้าพิจารณา

5.1.1 ได้รับการออกแบบขึ้นมาใหม่ มิได้ทำซ้ำ คัดลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือนำส่วนหนึ่งส่วนใด หรือทั้งหมดของผลงาน ซึ่งเป็นทรัพย์สินทาง ปัญญาของผู้อื่น มานำเสนอเป็นผลงานของตนเอง ในกรณีที่ผลงาน ที่ส่งเข้าประกวดมีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ ผู้ส่งผลงาน เข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว และหากสำนักงานต้อง เสียหายไม่ว่าในทางใด ๆ อันเนื่องมาจากการละเมิดทรัพย์สินทาง ปัญญาดังกล่าว ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดตกลงรับผิดชอบค่าใช้จ่าย สำนักงาน

5.1.2 ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่อื่นไม่ว่าจะเคยได้รับรางวัลหรือไม่

- 5.1.3 ไม่เคยได้รับการตีพิมพ์ในสื่อใด ๆ ที่ทำขึ้นเพื่อการจำหน่าย เพื่อโฆษณา ยกเว้นเผยแพร่บนเว็บไซต์ส่วนตัวของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด
- 5.1.4 ผลงานไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมด ต้องไม่สื่อความหมาย และไม่มีลักษณะที่ต้องห้ามตามกฎหมาย ขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน ไม่เป็นการลบหลู่ดูหมิ่นต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ไม่เป็นการดูหมิ่น เสียดสีหรือก่อให้เกิดความแตกแยกทางสังคม ไม่มีนัยทางการเมือง และไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
- 5.2 สิทธิต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลงานที่ส่งเข้าประกวด
 - 5.2.1 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกผลงาน ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่น ๆ ของสำนักงาน
 - 5.2.2 สำนักงานมีสิทธินำผลงานที่เข้าร่วมการประกวดครั้งนี้ไปแก้ไข ดัดแปลง ทำซ้ำ ทำขึ้นใหม่ หรือนำไปผลิตเป็นสินค้าของชำร่วย หรือสิ่งอื่นใดไม่ว่าจะเป็นไปในทางการค้าหรือการพาณิชย์หรือไม่ก็ตาม โดยสำนักงานไม่ต้องขออนุญาตเจ้าของผลงานก่อนแต่อย่างใด และไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์หรือค่าตอบแทนใด ๆ ทั้งสิ้นแก่เจ้าของผลงาน
 - 5.2.3 สำนักงานมีสิทธินำผลงานที่เข้าร่วมการประกวดครั้งนี้ไป แสดงและเผยแพร่ ทำธุรกรรมทางธุรกิจ เพื่อใช้ในกิจการของสำนักงาน และให้สิทธิวิสาหกิจเพื่อสังคมใช้ในการต่าง ๆ เช่นเดียวกันได้ โดยไม่ต้องขออนุญาตและไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนแก่เจ้าของผลงาน
 - 5.2.4 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดตกลงยินยอมโดยปราศจากเงื่อนไขที่จะละสิทธิทั้งปวงในธรรมสิทธิ (Moral Rights) ใด ๆ ที่มี หรืออาจจะมีอยู่ในลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ ซึ่งได้ออนให้แก่สำนักงาน ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวด รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการห้ามบิดเบือน ดัดทอน ดัดแปลง หรือกระทำการอื่นใดแก่งานออกแบบดังกล่าว และยินยอมให้สำนักงานมีสิทธิใช้ หรือแสดงชื่อ-สกุลของเจ้าของผลงานประกอบเข้ากับผลงานการออกแบบที่ตกเป็นของสำนักงาน เช่น การแสดงเครดิต การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ ไม่เป็นการบังคับว่าสำนักงานจะต้องใช้หรือแสดงชื่อเจ้าของผลงานตามข้อนี้แต่อย่างใด ขึ้นอยู่กับพิจารณาของสำนักงานแต่เพียงผู้เดียว
 - 5.2.5 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดมีสิทธิตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 มาตรา 18 คือ มีสิทธิในการแสดงตัวว่าเป็นผู้สร้างสรรค์งาน และมีสิทธิในการห้ามไม่ให้ผู้อื่นเอางานของตนไปดัดแปลงให้เกิดความเสียหายแก่ชื่อเสียงของผู้สร้างสรรค์งานตลอดไป

- 5.3 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดรายได้กระทำการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไข
ใดในการประกวด คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิพิจารณาตัดสินสิทธิการส่งผลงาน
เข้าประกวด ไม่ว่าจะเป็นผลงานใดผลงานหนึ่ง หรือทุกผลงานได้ทันที
- 5.4 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดและได้รับรางวัลไปแล้ว หากพบกรณีที่พิสูจน์ได้
ว่าปฏิบัติไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง สำนักงาน
สามารถยกเลิกและเปลี่ยนแปลงการตัดสิน โดยสำนักงานจะเรียกคืนเงิน
รางวัล โล่รางวัล และเกียรติบัตร
- 5.5 คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ของสำนักงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการ
ประกวด ไม่มีสิทธิส่งผลงานเข้าประกวด
- 5.6 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะได้รับรางวัลเพียงรางวัลเดียวเท่านั้น
- 5.7 คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิกำหนดวิธีการตัดสิน และผลการตัดสินของ
คณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สุด
- 5.8 สำนักงานสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และข้อตกลงใด ๆ
โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- 5.9 นโยบายความเป็นส่วนตัว
สำหรับการเข้าร่วมการประกวดนี้ สำนักงานมีความจำเป็นต้องเก็บ
รวบรวม และใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ชื่อนามสกุล
และข้อมูลการติดต่อ ที่ระบุไว้ในใบสมัคร และเพื่อจุดประสงค์หลัก คือ (1)
การติดต่อที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการจัดประกวด (ข) ประกอบการเผยแพร่
ผลงานการประกวด ทั้งนี้สำนักงานสงวนสิทธิในการเก็บรักษาข้อมูลดัง
กล่าวไว้ตราบนานเท่าที่จำเป็นตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ข้างต้น โดยจะไม่มี
การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านให้แก่บุคคลอื่น เว้นแต่เป็นการเปิดเผยให้
แก่ผู้ให้บริการภายนอกที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดกิจกรรม และสำนักงาน
รับประกันรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดที่สำนักงาน
จัดเก็บด้วยมาตรฐานที่ดีที่สุด
- หากท่านมีจุดประสงค์จะใช้สิทธิเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน
ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสิทธิขอเข้าถึงหรือขอสำเนาข้อมูล
ส่วนบุคคลของท่าน สิทธิในการขอคัดค้านการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
หรือสิทธิในการขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลกรณีหมดความจำเป็น
ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ท่านสามารถติดต่อสำนักงานได้ที่
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม อาคารมหานครบิซซึ่ม ชั้น 12B เลขที่
539/2 ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร
10400 อีเมล saraban@osep.mail.go.th
- 5.10 เงื่อนไขอื่น ๆ นอกเหนือจากหลักเกณฑ์และข้อตกลงในเอกสารฉบับนี้
ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการตัดสินผลงาน

6. หลักเกณฑ์ในการตัดสินผลงาน

- 6.1 Concept/ Relevance to Social Enterprise – ความสามารถในการสื่อถึงคุณลักษณะของวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้แก่ การสร้างผลลัพธ์ทางสังคม ความโปร่งใสและธรรมาภิบาล
- 6.2 Creativity – ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทันสมัย
- 6.3 Attractiveness – ความสวยงาม เป็นที่จดจำ
- 6.4 Practicality – การนำไปใช้ได้จริง ในการวางแผนผลิตภัณฑ์ รวมถึงสื่อต่าง ๆ ของวิสาหกิจเพื่อสังคม
- 6.5 Popularity – ความชอบของวิสาหกิจเพื่อสังคม ซึ่งเป็นผู้ใช้เครื่องหมาย

7. ระยะเวลาการส่งผลงานเข้าประกวด

สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ <https://bit.ly/37x6ouZ> และส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน – 7 พฤษภาคม 2565 ทาง <https://forms.gle/kMpKptUVSAcJ6ehd9>

8. ประกาศรายชื่อ

- 8.1 ประกาศรายชื่อ 10 ผลงานที่ผ่านการตัดสินโดยคณะกรรมการตัดสินรอบแรก วันที่ 13 พฤษภาคม 2565 ทางเว็บไซต์ www.osep.go.th
- 8.2 ประกาศรายชื่อ 3 ผลงานที่ชนะการประกวดโดยคณะกรรมการตัดสินรอบที่ 2 และคะแนน Popular Vote จากวิสาหกิจเพื่อสังคม วันที่ 19 พฤษภาคม 2565 ทางเว็บไซต์ www.osep.go.th

9. ช่องทางการติดต่อ

ดาวน์โหลดใบสมัครและหลักเกณฑ์การประกวดที่ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม อาคารมหานครยิบซัม ชั้น 12B เลขที่ 539/2 ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 อีเมล saraban@osep.mail.go.th
ติดต่อผู้จัดทำโครงการได้ที่โทรศัพท์ 062-079-3232 หรืออีเมล osep.logocontest@gmail.com