



Mobile World Congress apuesta por el sector edtech con Syntagma Digital, startup *made in Spain*.

Desde el próximo 28 de junio hasta el 1 de julio la ciudad de Barcelona acogerá otro año más el conocido **Congreso Mundial de telefonía Móvil 2021**. En total, se prevé que este evento, al que acudirán unas 30.000 personas, sea el más visitado de todo año, incluyendo por primera vez un formato híbrido de visitas con un entorno digital debido a la Covid-19. Empresas como Telefónica, Huawei o Dell se darán cita en la ciudad condal, presentando sus propuestas innovadoras en materia tecnológica.

En el Mobile World Congress existe un espacio denominado **4YFN** (*4 years from now*) dirigido a *startups* con ideas innovadoras. Así, se trata de dar visibilidad a empresas que acaban de despegar y de las que se espera un crecimiento apabullante en los próximos 4 años. Entre ellas se encuentra **Syntagma Digital**, una novedosa apuesta educativa fundada en 2021 por Jordi Bretos y gestada en su proyecto final de MBA de la escuela de negocios IEBS.

Syntagma Digital: aprender Lengua Castellana de manera digital

Durante la pandemia, el fundador y CEO de Syntagma Digital, **Jordi Bretos**, decidió comenzar el proyecto tras una conversación con su antigua profesora de Lengua de secundaria. La plataforma, que en la actualidad cuenta con más de 2.500 usuarios, tenía un objetivo prioritario: **convertir el aprendizaje de la Lengua Castellana en una experiencia atractiva**.

En líneas generales, Syntagma Digital es una plataforma especializada en el **análisis sintáctico online** de la lengua española. Tal y como señala Bretos, se trata de un “recurso gratuito dirigido a docentes”, quienes pueden usar la página web y crear oraciones sintácticas para sus alumnos.

Gracias a la plataforma, todos los docentes de secundaria y bachillerato en España y Latinoamérica pueden evaluar en tiempo real a sus alumnos, desde el ordenador o desde la tablet, pudiendo conocer los resultados, avances y retrocesos de sus estudiantes de manera inmediata.

Razones del éxito de Syntagma Digital y su analizador sintáctico

Aunque se trata de una idea puntera, la razón que motivó la puesta en práctica de la plataforma no fue el éxito de Bretos en la asignatura de Lengua Castellana. Por el contrario, el CEO confiesa que **fue precisamente la dificultad** que, en su adolescencia, encontraba en las metodologías clásicas de aprendizaje lo que le animó a hacer realidad este proyecto, con el que pretende ayudar tanto a docentes como a alumnos.

A diferencia de otros proyectos educativos, desde Syntagma Digital han apostado por el uso de la tecnología para facilitar la comprensión de la materia y la mejora del aprendizaje. “El uso de las nuevas tecnologías abre las puertas a un mundo de experiencias retadoras, educativas y, lo más importante, disponibles las 24 horas del día”, señala Bretos.

Además, desde la startup dan prioridad a la sostenibilidad y el medio ambiente, dando prioridad al desarrollo de proyectos que contribuyan a reducir el consumo de papel en las aulas.

Edtech y su visión transformadora reconocida por Amazon y Google

El germen de Syntagma Digital nació como proyecto final del MBA, en el que recientemente se ha graduado el fundador Jordi Bretos. El crecimiento de la startup es exponencial. A nivel de negocio, la empresa ha cerrado ya su primera ronda de inversión, y ahora se encuentra iniciando la segunda ronda.

La visión transformadora de la empresa, que trata de superar todas las barreras de la educación, ha sido reconocida tanto por Amazon como por Google. Los dos gigantes tecnológicos han incluido al proyecto en sus respectivos programas de startups, dotándolos de numerosos beneficios. De hecho, ya a principios de año fueron escogidos por StartUp Oasis como una de [las mejores plataformas de servicios a seguir durante el 2021](#).

Cubrir una necesidad de los profesores actuales, crear tecnología que mejore la sociedad, y una adecuada gestión de negocio, es la base de éxito de esta startup y la razón que ha motivado que, en pocos días, **Syntagma Digital presente su plataforma en el prestigioso Mobile World Congress de Barcelona.**

Visita aquí el perfil de la empresa en el Mobile World Congress:

<https://www.mwcbarcelona.com/exhibitors/syntagma-digital>

Visita aquí el perfil de la empresa en 4YFN: <https://www.4yfn.com/exhibitor/syntagma-digital/>

Contacto: Jordi Bretos, CEO y founder de Syntagma Digital

jordi@syntagmadigital.com