

Історія місцевості

Шабо – один із стародавніх виноробних регіонів Європи. Праотцями виноробства в цьому регіоні вважають стародавніх греків. Саме вони заснували на березі Чорного моря поселення Тіра (пізніше – місто Акерман) і першими висадили тут виноградники. А було це понад 2,5 тисячі років тому... Початок культурного виноробства в цьому регіоні пов'язаний з швейцарськими переселенцями, які в 1822 році заснували тут виноробне поселення Шабо.

За радянських часів підприємство спеціалізувалося на первинному виноробстві і було одним з найбільших у Радянському Союзі. Тут вирощували виноград найрізноманітніших сортів і виробляли виноматеріали для тихих та ігристих вин, популярними були також марочні вина. У період горбачовської «антиалкогольної кампанії» зусиллями місцевих мешканців вдалося зберегти виноградні плантації та інфраструктуру підприємства. Незважаючи на це, за роки перебудови виноробство в Шабо зазнало занепаду...

На основі багатовікових традицій шабського виноробства в 2003 році було створено компанію SHABO – український виноробний комплекс з повним циклом виробництва. Діяльність компанії спрямована на вирощування та переробку винограду, виробництво й реалізацію алкогольної продукції SHABO, створеної виключно з відбірного винограду. У 2003 році сім'я Іукурідзе придбала один з найстаріших винних заводів України, який був у зруйнованому стані. Почали з великих інвестицій у кращі виноградники і сучасне обладнання. За перші чотири роки з 1200 га виноградників оновили 75%. Зібрали команду-одномудців, запросили кращих світових професіоналів із Франції, працювали над своєю ідеальною формулою створення вин і розробляли особливі купажі. Іукурідзе були впевнені, що це принесе результати – Україна зможе гідно заявити про себе як про виноробну державу.

– Нам було важливо і є актуальним донині – зруйнувати не лише стереотип, що «в Україні не існує якісного вина», а й «що Україна виключно країна сировини». Довести, що наша держава може постачати іншим не лише матеріал для створення якісної продукції, а й сама у змозі виробляти той продукт, який шануватимуть у всьому світі. І високі відзнаки національного вина та яскраві перемоги на міжнародних конкурсах тому доказ, - розповів Гіоргі Іукурідзе, CEO компанії.

Виноска: Унікальний терруар України об'єднує 1 200 га виноградників (за площею це 70 олімпійських стадіонів)



Виробництво

Компанія «Шабо» виробляє благородні напої SHABO на власних виробничих потужностях, розташованих у безпосередній близькості від виноградників Шабо. За оснащеністю виробничо-технологічна база підприємства є однією з кращих в Європі. Вірність традиціям і сучасні технології виноробства дозволяють створювати алкогольні напої, в яких втілено найкращі характеристики теруару, що сформувалися у відбірних виноградних ягодах.

Щорічно в SHABO виробляють майже 50 мільйонів пляшок, загалом понад 80 найменувань продукції Shabo, створеної виключно з відбірного винограду. Бутилювання здійснюється на 9-ти лініях розливу. Сучасне обладнання європейського виробництва дозволяє повною мірою при розливі зберегти в благородних напоях SHABO смак та аромат свіжозірваного винограду та його безцінні природні властивості.

Виносховище SHABO – одне з найбільших в Україні, його загальна площа майже 10 тисяч кв. м. та має три рівні: нульовий, 5 та 9 метрів під землею. Тут у дубових бариках і сучасних місткостях з нержавіючої сталі одночасно може зберігатися понад 10 мільйонів літрів вина.

За короткий строк підприємство стало лідером галузі. Сьогодні широкий асортимент продукції SHABO представлено в усіх регіонах України, а також українська продукція розширює свою присутність у світі. У березні 2021 року компанія розширила свою присутність в Азії. Українські вина Тельті-Курук, Совіньон Блан та Піно Гріджіо успішно продаються в японській Йокогамі. Працюють чотири фірмових магазини в Китаї та один у Тбілісі. Цього літа перша партія коньяків відправилась до Верони. Італія стала 20-ю країною світу, де тепер можна зустріти національний продукт цієї компанії. Також українське вино п'ють у Грузії, Ізраїлі, Китаї, Польщі, Латвії, Естонії, Бельгії, Франції, Данії, Чехії, США, Бразилії, Канаді, Азербайджані, Японії, Норвегії та Великобританії.

Висновок: 20 сортів винограду з найкращих розплідників Європи

Команда SHABO працює над тим, щоб бренд українського вина став широко відомим у світі. Продукція здобула понад 600 міжнародних нагород. Серед них, наприклад, українське SHABO Cabernet Sauvignon 2014 увійшло до ТОП-5 кращих світу, не поступившись славнозвісному Château Margaux.

У світі українські вина цінують більше, ніж на батьківщині. Продукція є у ресторанах Michelin і в Музеї вина в Бордо. Так це працює – спочатку потрібно підкорити світ, а потім тебе визнають у рідній країні.

Центр культури вина SHABO

Це єдиний в Україні туристичний комплекс, розташований безпосередньо на території діючого виноробного підприємства й об'єднує в собі сучасне високотехнологічне виробництво та унікальні культурні й історичні об'єкти.

Щорічно Центр культури вина SHABO відвідують десятки тисяч туристів, у 2021-м сюди завітали більш ніж 50 тисяч відвідувачів. Тут проходять організовані екскурсії, а також заходи, спрямовані на підвищення культури пиття та зміцнення сімейних традицій.

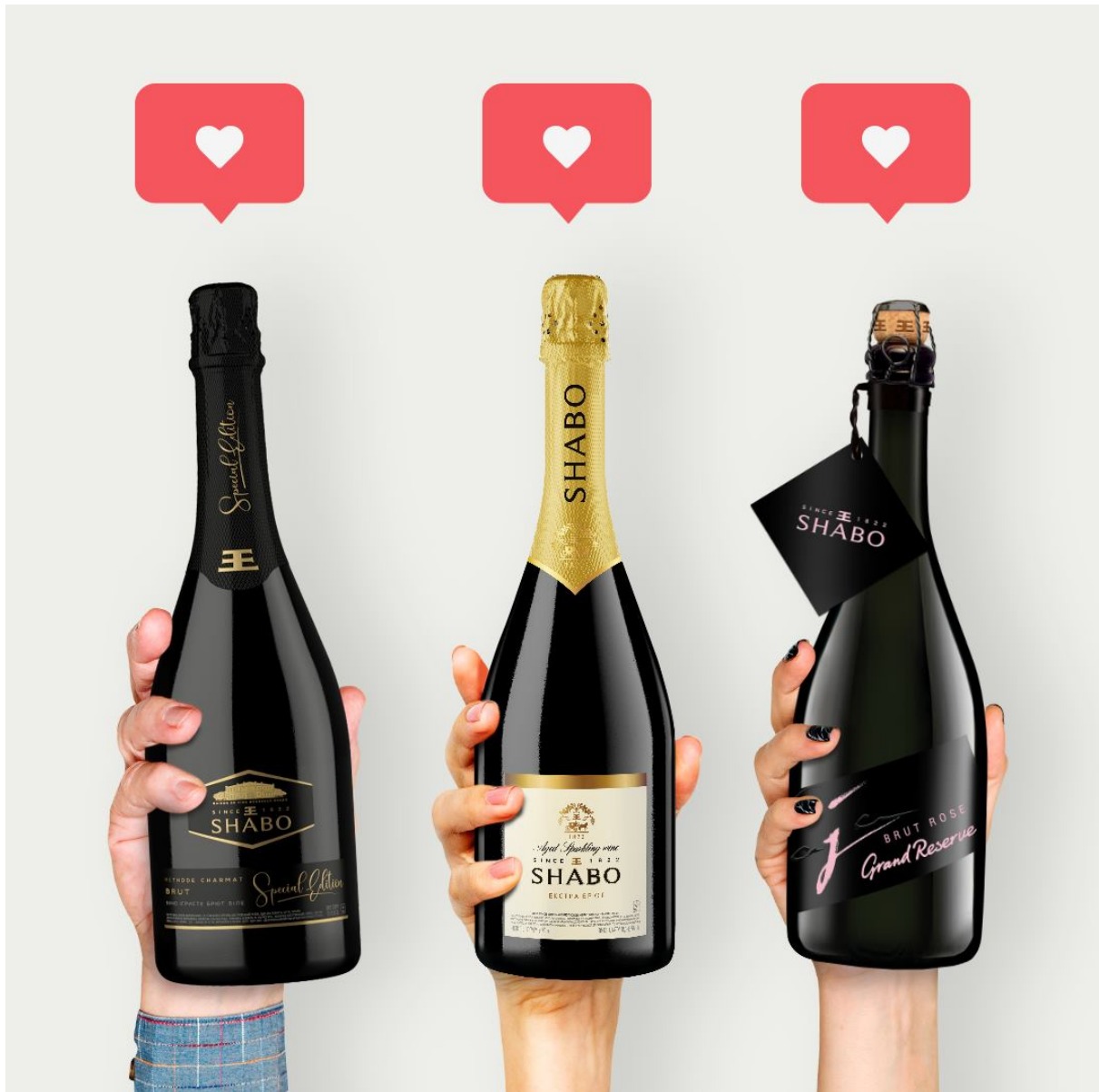
Висновок: Центр культури вина SHABO перебуває на другому місці після Одеського оперного театру за рекомендаціями відвідувань в Одесі.

Унікальність цього об'єкта належним чином оцінили не лише споживачі-цінителі благородних напоїв, але й міжнародні експерти. У вересні 2011 року під патронатом Ради Європи «Центр культури вина Шабо» став місцем проведення міжнародного форуму «Дні європейської спадщини», включений до європейської карти музеїв вина й названий культурною спадщиною Європи. Центр культури вина також член міжнародної «Асоціації з культурного та туристичного обміну».

Особливий бізнес

Виноробство - це бізнес довжиною в життя. Це справа на життя цілих династій. Про сьогоднішні заробітки можуть замислюватися тільки покоління, наступні після тих, які висаджували виноград.

Крім того, виноробство - це абсолютно інша система планування. Спочатку ти прораховуєш, де висадити саджанці: досліджуєш ґрунт і вибираєш під неї сорт лози. Потім вирішуєш, як доглядати так, щоб сорт прижився з перспективою на десятиліття. Після цього - планування виробництва вина. Тільки з третього врожаю можна зробити перше молоде вино. Через п'ять-сім років вийде вино рівня Reserve, і тільки після восьми-десяти років можна думати про високі вина. І то лише за умови, що зійдуться безліч факторів: географічне положення, склад ґрунту, сорт лози, кліматичні умови. Тобто запрацює формула, яка називається терруар.



Сімейна справа

Сім'я Лукурідзе у четвертому поколінні займається виноробством в Алазанській долині. Георгі Лукурідзе згадує, як виноробству його вчила бабуся. Всі члени сім'ї знають, що таке робота на винограднику.

У 2003 році батько Важа Лукурідзе — один із найбільших бізнесменів півдня України інвестував у землі 220 млн. євро і практично з нуля створив виноробний комплекс із

повним циклом виробництва, який став одним із найкращих підприємств у Європі. На місці зруйнованого винного заводу, що стояв із радянських часів.

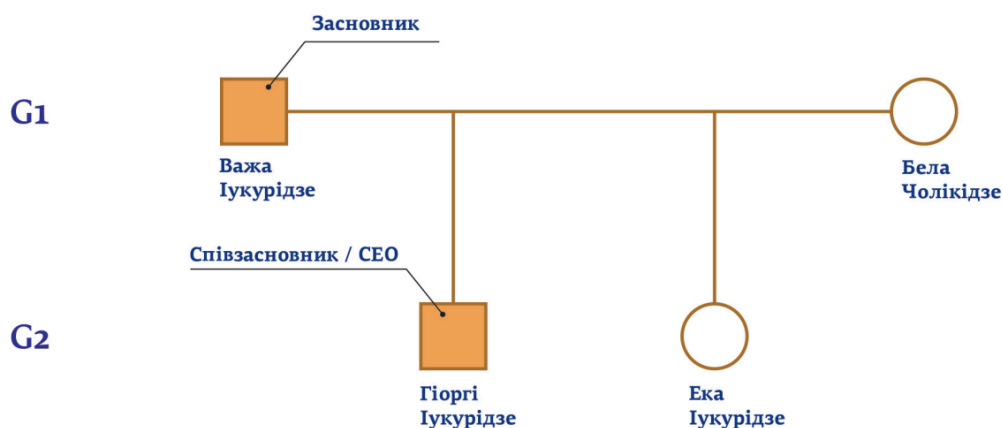
Виноска: Виробництво випускає близько 18 млн пляшок усієї продукції Shabo.

- Я завжди захоплювався виноробством і, безперечно, мріяв продовжити сімейну справу. У мене дуже розуміючий батько: коли мені було років 13-14, відбулася чоловіча розмова. І ми домовилися, що до 30 років я можу пробувати себе у різних сферах, – пояснює Георгі Іукурідзе.

Майбутній CEO компанії отримав освіту політолога-міжнародника в University of Nottingham, University of Reading (Великобританія), закінчив магістратуру Instituto de Empresa (Іспанія). Свого часу пройшов виноробну практику: працював у виноградниках та на виноробні в Domaine de Chevalier, Pessac Leognan (Франція). Знання з енології та дегустації розвивав на півдні Франції, в Монпельє. Паралельно в цей же час працював у SHABO, займаючись міжнародними виставками, розвитком експорту, наросчуванням та модернізацією виробництва. Три роки керував офісом SHABO Georgia та розширював виноградники в Грузії. Паралельно встиг реалізувати себе у напрямі міжнародних відносин та політики. Очолював проекти громадянського суспільства при Раді Європи у Страсбурзі, після чого перейшов на роботу до Європарламенту (Брюссель) як political advisor. Сьогодні є представником неурядової організації Atlantic Council (США) у Східній та Західній Європі.

SINCE  1822
SHABO

Сімейне дерево родини Іукурідзе



Приклад батька

Мрію про виноробство Георгі ніколи не забував. Воно схоже на магію — щороку новий урожай винограду абсолютно інший, ніж був роком раніше. Значить, і вино буде зовсім іншим. І для того, щоб воно вийшло відмінним, що тішить не тільки смакові рецептори, а й душу, доводиться прикладати багато зусиль сотням людей.

— Мрія батька, Важі Георгійовича — створювати українські Великі Вина — стала і моєю мрією. Тому, коли настав час, я приєднався до команди SHABO. З 2019 року як головний виконавчий директор активно беру участь у всіх процесах компанії — від операційних до стратегічних, — розповідає Іукурідзе - молодший. — Творцем та генератором ідей у компанії виступає мій батько — Важа Георгійович Іукурідзе. Він яскравий приклад людини, яка має унікальну енергію та здатність відчувати ринок, захоплювати за собою людей і запускати масштабні проекти.

Батько завжди підкреслює, що зміг досягти всього завдяки підтримці та натхненню своєї дружини — Белли Адамівни. Її почуття стилю та вроджений дизайнерський талант дозволили створити унікальні для України об'єкти — Центр культури вина SHABO, Будинок ігристих вин. Органічна комбінація діючого виробництва з сучасними арт-об'єктами — це її ідеї, втілені в життя.

Сестра Георгі — Ека завжди була залучена до життя SHABO. Вона талановитий fashion scout, власниця бутіка Les Suites у Парижі, який вже через п'ять місяців після відкриття став найкращим бутіком світу за версією Vogue. Всі ці роки Ека бере участь у розробці іміджевих образів та у співпраці з найкращими французькими агентствами розробляє етикетки для колекцій наших вин.



Фото: Ця фотографія сімейства Іукурідзе зроблена у 2009 році на відкритті Центру культури вина SHABO. На знімку праворуч і ліворуч брат і сестра Гіоргі та Ека Іукурідзе, а в центрі їхні батьки Важа та Белла.

– Я завжди мріяв працювати з батьком. Коли ти бачиш закохану у свою справу людину, це не може залишати байдужим. Історія нашого роду – це, мабуть, інформація обсягом в кілька книг. Мій дядько може перерахувати прадідусів і прабабусь до 20-го коліна. Таке ставлення продиктоване і тим, звідки ми родом. Магія гір Тушеті. Цей регіон був заселений ще у VIII столітті, і до цього дня тут не можна звести будинок, якщо ваші предки не жили тут раніше. Основне заняття місцевих жителів у горах — розведення худоби, а в долині — виноробство і все, що пов'язане із землеробством. Тут збережені вікові традиції та примножені найкращі з них.

Мені дуже близька за духом італійська родина Антінорі. Двадцять шість поколінь їхнього роду присвятили себе виробництву вина. Це вражає. Але у SHABO є своя особиста, унікальна історія становлення та розвитку!

Останнє слово у нашій компанії за батьком. Він голова сім'ї та творець компанії. Завжди вислуховує всі точки зору та аргументи і, спираючись на досвід та професійну інтуїцію, приймає остаточне рішення.



(Выделенная прямая речь, можно как выноску:)

– У дитинстві я хотів бути аптекарем. Потім – за класикою: космонавтом, гонщиком. Водночас завжди мріяв працювати з батьком. Займатися тим самим, чим і він. Коли бачиш, наскільки людина закохана у свою справу, це не може залишати байдужою. Такі люди, як мій батько, надихають, вчать і притягують. А Ека завжди любила малювання

та модю. З дитинства уважна до деталей, як мама, завзята і цілеспрямована як батько. Упевнений, вона підкорить ще один напрямок.

Не вірю, що книги чи фільми можуть виховати людину. У цьому питанні важливі традиції, сімейні цінності та культура. Такої "філософії особистого прикладу" дотримуються мої батьки, це закладено й у нас із Екою.

Соціальна відповідальність

Поточна ситуація яскраво констатувала, що сталий розвиток бізнесу і регіону, в якому він працює, неможливо без корпоративного громадянства. І якщо раніше в більшості своїй ми розуміли силу КСВ в теорії, а її ефективність оцінювали у перспективі, то 2020-й багато чого розставив на свої місця. Найбільш готовими до змін виявилися саме ті регіони, в яких бізнес планомірно розвивав програми своєї корпоративної соціальної відповідальності протягом багатьох років. Та й у цілому можна з упевненістю сказати, що країна гідно проходить через коронакризис саме завдяки об'єднаним зусиллям бізнесу, суспільства і держави.

Компанія активний учасник у питаннях життєзабезпечення та благоустрою села Шабо та регіону. Постійно надає матеріальну допомогу дитячим дошкільним закладам, районним лікарням, школам і гімназіям села, спонсує спортивні команди, підтримує культурні та спортивні заходи.

Компанія SHABO є одним з найбільших платників податків виноробної галузі країни про що свідчать сім відзнак Всеукраїнського рейтингу «Сумлінні платники податків». За цей час відрахування компанії до бюджету зросли майже в 30 разів. За останні три роки SHABO сплатила податків більше 1,4 млрд грн до бюджетів різних рівнів.

Висновок: *Українці мають право пишатися вином своєї країни. І задача компанії SHABO цим правом їх забезпечити.*

Компанія SHABO увійшла в ТОП-25 кращих роботодавців України. Експерти приділили більше уваги соціальній захищеності співробітників в нових реаліях. У ТОП роботодавців України увійшли компанії, які крім класичних критеріїв, що характеризують якість робочих місць і їх надійність, показників зростання числа співробітників і зарплат в порівнянні з минулим роком, можливостей для професійного і кар'єрного зростання, продемонстрували готовність брати на себе відповідальність за своїх працівників і здатності організувати робочий процес в умовах карантину.

Екологічні ініціативи

Один із найважливіших факторів, що є основним джерелом зміни клімату – викиди парникових газів. Світовий виноробний сектор усвідомлює необхідність скорочення викидів CO₂, роблячи ще більший акцент на унікальності натуральних пробкових продуктів та лісів з коркового дуба. Нещодавно найбільший виробник натурального корку – AMORIM CORK – відзначив сертифікатом за внесок у скорочення викидів вуглекислого газу компанію SHABO.

Дослідження, здійснені провідними консалтинговими та аудиторськими компаніями, які працюють з AMORIM для визначення утримуючих здібностей пробки, підтвердили, що один натуральний корок у пляшці тихого вина здатний утримати від викиду 309 грамів CO₂, а у пляшці ігристого – цілих 562 грамів! Тож загалом, використовуючи

натуральний корок, компанія SHABO змогла запобігти виділенню в атмосферу 9 тонн CO2 тільки протягом одного року.

Виноска: *Вино - це культура. І такий підхід у всьому: починаючи від дбайливого та правильного догляду за виноградниками, технологією створення напоїв до відповідної культури споживання.*

Також в компанії SHABO спалюють обрізки виноградної лози для виробництва теплової енергії, яку використовують для власних технологічних потреб. Цей метод великий і перспективний ресурс, який може сприяти досягненню європейських цілей у сфері енергетики та клімату, одночасно сприяючи розвитку сільських територій та впровадженню циркулярної економіки. Проект #AgroBioHeat має на меті підтримку розвитку ринку сучасних, економічно вигідних та сталих рішень для опалення агробіомасою в Європі.

Цікаве навчання

У перші місяці карантину SHABO запустила соціальну бізнес-солідарну акцію «Май свято вдома!». 1 травня компанія на своїх сторінках у Facebook, Instagram та YouTube провела онлайн марафон. В ньому взяли участь ресторатори, музиканти, кухарі, сомельє та інші. Мета - підтримати українців, зберегти карантин під час свят і проявити бізнес-солідарність. Марафон тривав більше 8 годин.

- Унікальні часи потребують унікальних рішень. Тому ми намагаємось знаходити ідеї, які можуть допомагати всім нам: залишатися здоровими, дотримуватися вимог карантину та бути соціально відповідальними, - каже Гіоргі Іукурідзе. - Ми провели акцію в підтримку рішення українців залишитись вдома на Великдень та освятили своє вино. Ми хотіли підтримати український бізнес та мільйонну команду людей, які працюють у ресторанній сфері і на той момент залишились без роботи.



Також в Україні з'явився масштабний проект, мета якого — популяризація винних знань та винної культури. Wine24 — образотворча онлайн-платформа, що була створена компанією SHABO спільно з телеканалом 24 на базі порталу 24tv.ua. Тут представлені найсвіжіші новини світового виноробства, інтерв'ю та колонки відомих вітчизняних та міжнародних винних і гастрономічних експертів, блогерів, сомельє, рестораторів і технологів. Читачі ресурсу можуть дізнатися про технології виробництва і стилі вин, про тонкощі винної індустрії в Україні та за кордоном, про секрети вдалого поєднання вин та гастрономії, про особливості вирощування винограду, і, звісно ж, про те, які вина,

коли і як варто вживати. Вся інформація викладена цікаво, зрозумілою мовою, що наближає винну культуру до споживачів.

Потужний міжнародний тренд — пити та споживати локальне — знайшов своє місце і на теренах нашої держави. Пити якісні і благородні вина — це модно, але ще більш престижним є розумітися на цих вишуканих напоях, бути справжнім, обізнаним поціновувачем.

Последняя выноска:

Гіоргі Іукурідзе:

“Ми з азартом ставимося до своєї справи, але при цьому вино - продукт, який завжди має і виробника, і споживача. Тому на нашому внутрішньому українському ринку я не бачу конкурентів, я бачу колег.

А якщо говорити строго з боку бізнесу, то у винному сегменті для українського виробника конкурентом в першу чергу є імпорт. Тому, на мій погляд, наша головна задача з українськими виробниками не конкурувати між собою, а показати споживачу, що українське вино не просто гідний продукт, а привід для гордості!”

За матеріалами:

Forbes

Сайт SHABO

Блог Андрія Федоріва

Блог Василя Хмельницького

ІА "Контекст Причорномор'я"

"Новое время"

Dsnews.ua

Delo.ua

Mmr.ua

Uwines.com.ua