

Редстандарты для информационных сайтов

Руководство для авторов - 2017 г.

Как работать:

1. [Принципы](#)
2. [Инструменты](#)
3. [Оформление](#)
4. [Публикация](#)
5. [Проверка](#)

Принципы

Редстандарты информационных сайтов - это единые правила написания, оформления и публикации статей. Стандарты нужны, чтобы разные авторы писали статьи в едином стиле.

Над стандартами стоят принципы, которыми мы руководствуемся:

Писать правдиво

Писать правдиво - это значит, что перед тем, как писать статью, надо разобраться в теме и провести небольшое исследование. Желательно в статье описать собственный опыт. Если опыта нет, то использовать не менее 3-5 источников.

Нет	Да
Гипотония - это повышенное артериальное давление.	Гипотония - это пониженное артериальное давление.

Мы проверяем факты и не обманываем читателя.

Писать просто

Писать простым языком - это означает не использовать научную терминологию и художественные обороты. Не усложнять синтаксис - меньше сложных предложений, причастных и деепричастных оборотов, однородных членов. Проверять текст по Главреду, чтобы результат был не менее 7.

Нет	Да
Включив гречку в свой рацион, вы получаете следующие положительные эффекты.	Гречка положительно влияет на организм.
Гречка должна быть правильно приготовлена, не сварена, а запарена горячей водой.	Готовьте гречку правильно - не варите, а запаривайте горячей водой.

После статьи у читателя не должно оставаться вопросов.

Писать без воды

Писать без воды - это значит не отходить от темы, не использовать вводные слова, усилители, превосходную степень прилагательных, необъективную оценку, штампы и т.д.

Нет	Да
Каждой девушке присуще желание обладать идеальной фигурой и здоровой кожей. Ведь нравиться окружающим - естественное стремление каждой женщины.	Девушки хотят быть красивыми.
Сегодня аминофиллин является одним из наиболее востребованных веществ в антицеллюлитной косметике. На основе данного компонента создано множество отличной продукции среди которой широко известный крем "Турбослим".	Аминофиллин широко используется в косметике - на его основе сделан "Турбослим".

Мы не вводим читателя в заблуждение, не пускаем пыль в глаза.

Писать для людей

Писать для людей - пишем текст естественно, стараясь максимально органично вставить ключевые слова в текст.

Нет	Да
Сегодня детально рассмотрим, что такое	В статье обсуждаем чесотку - разбираем

чесотка симптомы фото первые признаки заболевания, как его заподозрить и выявить, а также узнаем особенности чесотки у детей, симптомы и лечение ее в домашних условиях медикаментозно или народными средствами.	первые признаки и симптомы заболевания. Мы расскажем как определить болезнь в домашних условиях, вылечить при помощи лекарств и народных методов. Также обсудим особенности чесотки у детей.
--	--

Писать грамотно

Писать грамотно - это значит следовать правилам русского языка.

Нет	Да
Пречины болезни.	Причины болезни.
Зуд может осложнятcя следующими состояниями.	Зуд может осложняться следующими состояниями.

Форматировать

Форматировать текст - это значит разбивать статью на части заголовками и подзаголовками, списками, цитатами и другими элементами. При этом использовать специальные инструменты текстового редактора. Подробно о форматировании - в разделе публикация.

Инструменты

Для работы над текстом мы используем Гугл Докс - сервис, который обеспечивает совместную работу над файлами онлайн. Это удобно, потому что доступ к тексту нужен разным людям: автору, редактору, контент менеджеру и владельцу сайта.

Автору

Автору надо запомнить следующие инструменты:

1. Стили.
2. Полужирный.
3. Курсив.
4. Нумерованный список.
5. Маркированный список.

Стили задают форматирование для заголовков. Полужирный и курсив выделяют в тексте важные мысли. Нумерованный и маркированный списки размечают список.

Для быстрой работы в редакторе мы используем горячие клавиши:

Действие	Клавиша
Заголовок 2	ctrl+Alt+2
Заголовок 3	ctrl+Alt+3
Полужирный	ctrl+b
Курсив	ctrl+i
Нумерованный список	ctrl+Shift+7
Маркированный список	ctrl+Shift+8

Полный список горячих клавиш

Оформление

Правила форматирования (краткие тезисы):

- Текст пиши сразу в Гугл Докс
- Не меняй настройки шрифта и размеров
- Заголовки выделяй с помощью вот этого инструмента - “Заголовки”
- Между абзацами делай отступ в одну пустую строку
- Не делай абзацный отступ
- Списки делай при помощи вот этого инструмента - “Списки”
- Не используй выравнивание, все должно быть по левому краю

Как оформить текст

Главное правило - текст пиши сразу в Гугл Докс. Если не следовать правилу - где-нибудь вылезет косяк с форматированием и придется все переделывать.

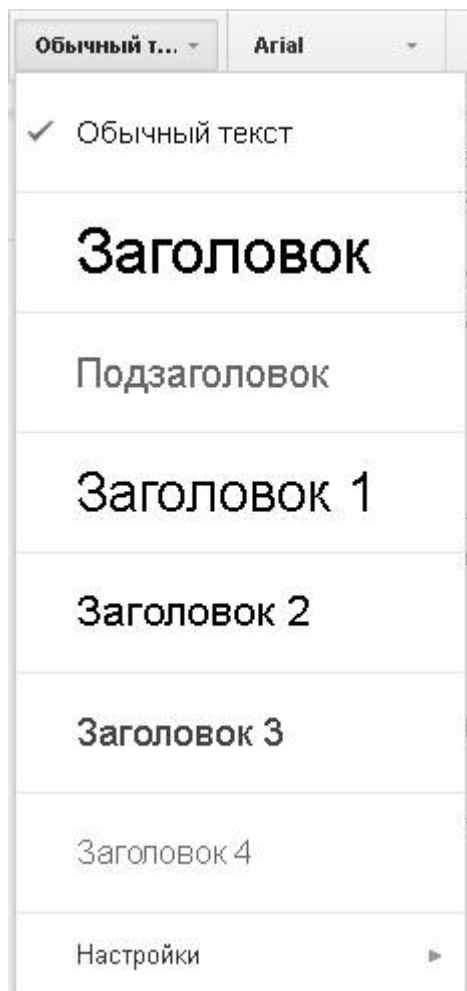
Почему важно правильно оформлять? - Потому-что текст публикует на сайте другой человек. Когда текст оформлен криво, его трудно перенести на сайт - приходится ковырять стили. Когда текст оформлен как надо, все что остается сделать - скопировать и вставить.

Мы уважаем труд других участников команды и оформляем текст правильно.

Текст состоит из заголовков, подзаголовков, абзацев, списков, цитат и т.д. У каждого элемента свое оформление. Чтобы не ошибиться - мы используем стандартные стили Гугл Докс.

Заголовки и подзаголовки

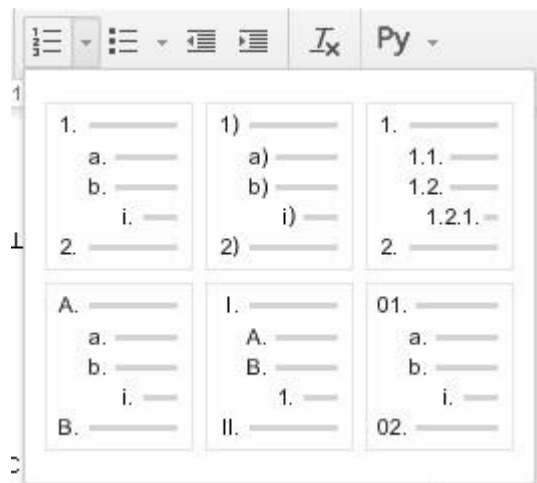
Для заголовков и подзаголовков мы используем инструмент *стили*:



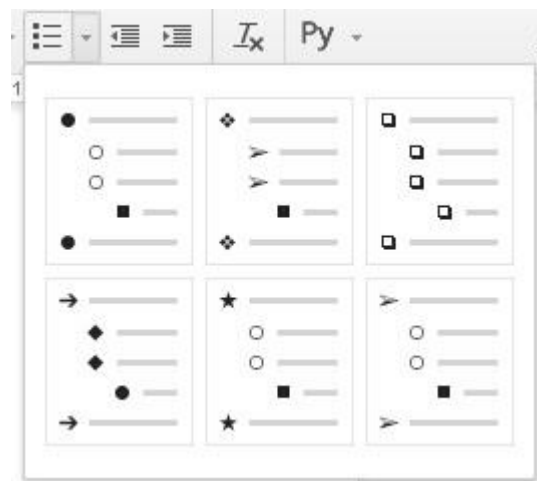
Заголовки выделяем при помощи **Заголовок 2**, подзаголовки при помощи **Заголовок 3**

Списки

Для списков используем инструмент *нумерованный* и *маркированный* список:



Нумерованный список



Маркированный список

Нумерованный список - это цифры, маркированный - кружочки. Списки выделяем отступами в одну строку сверху и снизу.

Абзац

Абзац выделяем отступами в одну строку сверху и снизу или настраиваем абзацный отступ.

Публикация

Вступление

Вступление пишем после того, как готова статья. Вступление - это приветствие, краткое перечисление того, что читатель найдет в статье и выгода от статьи.

Приветствие

Нет	Да
Доброго времени суток.	Здравствуйте, уважаемые читатели.
Привет!	Здравствуйте!
Тема сегодняшней статьи	В статье обсуждаем
Из статьи вы узнаете	В статье рассказывается

Перечисление и выгода

Нет	Да

Заключение

Заключение пишем после того, как готова статья. Заключение - это список основных главных мыслей статьи, то на что надо обратить особое внимание.

Заключение всегда идет под заголовком 2 уровня “Заключение” или “Выводы” (что больше подходит по смыслу). Статью следует всегда заканчивать фразой: “До встречи в следующей статье!”

Нет	Да
На этом статью будем заканчивать, надеюсь, что она была для вас не только интересной. но и полезной. Поделитесь ею со своими друзьями в социальных сетях и мы уверены, что они скажут вам спасибо. Увидимся в следующей статье! Друзья, увидимся в следующей статье!	Что запомнить: 1. ... 2. ... 3. ... До встречи в следующей статье!

Основная часть

Основную часть пишем в первую очередь. Основная часть - это суть статьи. Суть статьи основана на структуре из технического задания. Структуру можно менять, добавлять свои пункты, но строго по теме.

Общение с читателем

Мы пишем не академические тексты, а полезные информационные статьи на сайт. Поэтому текст должен быть в формате общения с читателем.

Нет	Да
Добавить в напиток по столовой ложке яблочного уксуса и меда. Пить средство нужно через 2 часа после завтрака и за 30 минут перед сном...	Добавьте в напиток столовую ложку яблочного уксуса и меда. Принимайте средство через 2 часа после завтрака и за 30 минут до сна.

Страдательный залог и составное сказуемое

Подлежащее и сказуемое согласовываем нормально. Не используйте составное сказуемое

Нет	Да
Белок усваивается достаточно медленно, поэтому человек чувствует себя сытым довольно долгое время.	Организм усваивает белок медленно, поэтому человек чувствует себя сытым от 2 до 4 часов.
Организм начинает очищаться от ненужных накоплений.	Организм очищается от ненужных отложений.

Картинка

Картинка или скриншот превосходно дополняют контент статьи, поэтому желательно в каждом подразделе статьи вставлять картинку или скриншот, если это необходимо для лучшего понимания. Требования к картинкам:

1. От 515 пикселей в ширину
2. Соответствует теме статьи - тематическая
3. Картинку берем в сервисе Гугл картинки или выполняем скриншот экрана

Видео

Видео отлично дополняют контент статьи. Требования к видео:

1. Широкоформатное
2. В кадре объясняющий урок по тематике статьи
3. Вызывает доверие (приятный голос, четкая речь)
4. Видео на русском языке.

Проверка

Перед тем как сдавать статью проверьте:

1. Уникальность по текст.ру - от 90%
2. Пересечение с другими источниками по текст.ру - не более 20%

Прочитайте статью вслух - если где-то споткнулись - перепишите.

Алгоритм проверки

По такому алгоритму мы будем проверять статью:

1. Проверяем форматирование, если есть ошибки - на доработку
2. Проверяем соответствие ТЗ, если есть ошибки - на доработку
3. Проверяем вступление и заключение, если есть ошибки - на доработку
4. Проверяем основную часть, если есть ошибки - на доработку
5. Проверяем технические требования к тексту, если есть ошибки - на доработку
6. Проверяем картинку и видео, если есть ошибки - на доработку

Если ок - статью отправляем на публикацию, оплачиваем работу и выдаем следующее ТЗ.