

W polskich supermarketach pojawią się „ukraińskie półki”

Dzięki projektowi [Ucare by FoodTech Shelf](#) w supermarketach w Polsce powstaną „ukraińskie półki”. Rozpoczęty w Ukrainie projekt UCARE ma stać się „pomostem” między europejskimi detalistami a ukraińskimi producentami. Dzięki inicjatywie sieci handlowe będą mogły poszerzyć asortyment, zwiększyć obroty i zdobyć lojalnych klientów. A ukraińscy uchodźcy będą mogli kupować swoje ulubione produkty z Ukrainy.

Przed inwazją Federacji Rosyjskiej ukraińscy przedsiębiorcy co roku poszerzali swoją geografę eksportu. Ukraina zajęła 3. miejsce na świecie w eksporcie kukurydzy, 5. w eksporcie pszenicy i pierwsze miejsce w Europie w produkcji miodu - 73,7 tys. ton. Ale z powodu agresji Rosji zakłady produkcyjne przedsiębiorstw na Ukrainie zostały znacznie zniszczone, a niektóre nawet fizycznie zniszczone w wyniku działań wojennych. Produkcja ogólnie znacznie spadła i pojawiły się problemy z dystrybutorami. Obecnie łańcuchy dostaw produktów są zakłócone, a siła nabywcza mieszkańców kraju spadła.

W odpowiedzi na wszystkie wyzwania liderzy rynku spożywczego Ukrainy zjednoczyli się w inicjatywie **Ucare by FoodTech Shelf**. Logistykę, magazynowanie towarów, marketing, prace operacyjne, negocjacje w sprawie dostaw prowadzi UCARE. Zespół przeznaczają część zysku na cele charytatywne, a także na wsparcie ukraińskich projektów z zakresu FOOD TECH. Inicjatywa jest realizowana we współpracy z przedsiębiorstwem państwowym „Dyrekcja Generalna ds. Obsługi Przedstawicielstw Zagranicznych” przy wsparciu największej Firmy rolno-przemysłowej Ukrainy – MHP oraz w partnerstwie z CROWE ERFOLG UKRAINE.

Ukraińscy producenci mogą zaoferować europejskim detalistom szereg produktów, które zaspokoją potrzeby konsumentów. Są to w szczególności długoterminowe produkty mięsne, przekąski (sneki), orzechy, miód, wyroby cukiernicze, produkty rybne, konserwy, artykuły spożywcze, napoje bezalkoholowe. Na dzień dzisiejszy mamy ponad stu producentów gotowych do eksportu. Wszystkie produkty są zgodne z przepisami UE i USA.

Dla detalistów UCARE otwiera rynek wysokiej jakości produktów, mając bezpośredni dostęp do ponad 2000+ ukraińskich producentów i gotową jednolitą koncepcję ich promocji. Ponadto obecność „ukraińskiej półki” zwiększy lojalność konsumentów wobec sieci – wszak ze względu na wojnę popyt na ukraińskie produkty na całym świecie znacząco wzrósł.

UCARE tworzy „wieczną” stronę docelową do przyjmowania ofert zgodnie z wymaganiami sprzedawcy i zapewnia platformę transakcyjną, za pośrednictwem której można licytować. Sieć składa zamówienie – usługodawca zapewnia dostawę. Płatność zgodnie z warunkami umowy. Specjaliści projektu obliczą ostateczny koszt i pomogą w przygotowaniu kampanii reklamowej. Inicjatorzy projektu nie proponują klasycznej historii interakcji „producent-kupujący”, ale platformę-projektant o wpływie społecznym [social-impact], dzięki której detalista otrzymuje szereg korzyści na płaszczyźnie handlowej i marketingowej.

Obecnie UCARE aktywnie nawiązuje partnerstwa na rynkach USA, Wielkiej Brytanii, Węgier i Niemiec. Sieci handlowe mogą przystąpić do projektu składając wniosek na stronie internetowej lub pisząc wiadomość na adres e-mail: retail@ucare.foodtechshelf.com

Jednym z celów UCARE by FoodTechShelf jest niesienie pomocy potrzebującym poprzez wspieranie szeregu projektów społecznych i humanitarnych. 50% zysku jest kierowane do zweryfikowanych funduszy charytatywnych (ТАБЛІТОЧКИ, UANIMALS itp.).

Dla informacji. Projekt UCARE jest prywatną inicjatywą realizowaną we współpracy z państwowym przedsiębiorstwem „Dyrekcja Generalna ds. Obsługi Przedstawicielstw Zagranicznych”. Również we współpracy z CROWE ERFOLG UKRAINE, będącą jedną z dziesięciu największych międzynarodowych sieci audytorskich oraz agencją komunikacyjną PointeR, która jest jedną z TOP-10 agencji PR Ukrainy; oraz przy wsparciu największej firmy rolno-przemysłowej Ukrainy - MHP.

