

Кәсіпкерлік 3: Өніміңізді маркетинг

Бағыттар: Осы жұмыс парағындағы әрекеттерді орындаңыз. көшірмесін жасаңыз, содан кейін қажеттіліктеріңізге қарай өңдеңіз.

1. Қолданбаңызды маркетингке қоятын мақсаттарыңызды жазыңыз.

- _____
- _____
- _____

2. Сынап көру үшін төменнен кем дегенде бір стратегияны таңдап, сол стратегияның қадамдарын орындаңыз.

Бұқаралық ақпарат құралдарының жарнамасы

Радио немесе теледидар

- ☐ Кейбір жергілікті опцияларды тексеріңіз - сіздің мектебіңізде немесе жақын университетте радиостанция бар ма?
- ☐ Эфир уақытын ала алатыныңызды білу үшін жергілікті станциямен байланысыңыз.
- ☐ Эфир уақытын алсаңыз, не айтатыныңызды жоспарлаңыз.
- ☐ Егер сіздің уақытыңыз өте қысқа болса, тартымды ұран жасаңыз. Егер сіздің уақыт аралығы шынымен ұзақ болса, сіздің командаңызбен сұхбаттасуға немесе жобаңызды эфирде сынап көруге болады.
- ☐ Басқа:

Газеттерде, журналдарда хабарландырулар басып шығару

- ☐ Жергілікті опцияларды тексеріңіз. Сіздің қалаңызда газет бар ма? Сіздің мектебіңіз ше?
- ☐ Жарнама кеңістігін ала алатыныңызды білу үшін жергілікті газетке хабарласыңыз.
- ☐ Көзге түсетін нәрсе жасаңыз. Жарнама сіздің өніміңіздің не үшін екенін және оны біреу не үшін пайдалану керектігін түсіндіретініне көз жеткізіңіз.
- ☐ Басқа:

Веб-сайттардағы онлайн жарнамалар

- ☐ Жергілікті опцияларды тексеріңіз. Сіздің мектебіңіздің веб-сайты оған жарнама қоюға мүмкіндік бере ме? Сіздің қалаңыз ше?
 - ☐ Веб-сайт үшін көздің жауын алатын жарнама жасаңыз және оны жіберіңіз.
 - ☐ Басқа:
-

Әлеуметтік медиа

- ☐ Ата-анаңыздың немесе қамқоршыңыздың рұқсатымен жобаңыз үшін Facebook парақшасын, Instagram немесе TikTok есептік жазбасын жасаңыз. Мұны істеу тегін.
 - ☐ Тіркелгіңізді логотипіңізбен, командаңыздың суретімен (міндетті емес) және бөліскіңіз келетін басқа нәрселермен орнатыңыз. Бірінші жазбаңызды жасаңыз.
 - ☐ Достарыңыз бен отбасыңыздан сізге жазылуын және сіздің парақшаңызды басқа достарымен бөлісуін сұраңыз.
 - ☐ Мақсатты пайдаланушыларыңызға қызықты және сәйкес келетін көбірек хабарламалар жасаңыз.
 - ☐ Сәйкес хэштегтерді пайдаланыңыз, бірақ тым көп емес
 - ☐ Басқа:
-

Ауызша сөз

- ☐ 5 отбасы мүшесінен немесе достарыңыздан қолданбаңыз туралы ақпаратты таратуға көмектесе алатынын сұраңыз.
 - ☐ Оларға жобаңызды және оның не туралы екенін көрсететін уақытты белгілеңіз.
 - ☐ Олар контактілерімен бөлісе алатын қысқаша сипаттаманы жазыңыз.
 - ☐ Оларға мерзім беріп, қолданбаңызды басқа 5 адаммен бөлісуін сұраңыз.
 - ☐ Олар орындағанына көз жеткізу үшін белгіленген мерзімнен кейін олармен тексеріңіз.
 - ☐ Басқа:
-

Ұйымдармен серіктестік

- ☐ Қауымдастықтағы немесе аймақтағы топпен бірдей мәселені шешетін ұйымдарды немесе

топтарды тізімдеңіз.

- ☐ Әр ұйымға жобаңыздың қысқаша сипаттамасын электрондық пошта арқылы жіберіңіз және мәселені бірлесіп шешуге көмектесу үшін олармен және олардың мүшелерімен жұмыс істеуді сұраңыз.
- ☐ Егер олар электрондық поштаға 3 жұмыс күні ішінде жауап бермесе, ұйымдағы адаммен тікелей сөйлесу үшін оларға телефон арқылы қоңырау шалыңыз.

3. Рефлексия. Сіз не істеп көрдіңіз? Не жақсы өтті? Не болмады? Тестілеуден маркетинг стратегияңызда өзгертетін нәрсе бар ма?

Keңес: Жұмысыңызды сақтауды ұмытпаңыз және оны 5 - 10 беттік бизнес-жоспарыңызды (егер сіз жоғары бөлімде болсаңыз) немесе пайдаланушыны қабылдау жоспарын (егер сіз кіші бөлімде болсаңыз) жазу үшін пайдаланыңыз.