

EJERCICIO: MÉTODO ABC

Una empresa dispone de los siguientes datos de ventas de sus artículos y desea emplear el método ABC para clasificar los artículos en categorías de importancia en función de sus ventas (ABC de Ventas)

ARTICULO	VTAS. PERIODO	PRECIO UD.	UNIDADES
1	30.000	3000	10
2	10.000	1000	10
3	40.000	4000	10
4	11.500	1150	10
5	80.000	8000	10
6	2.000	200	10
7	1.500	150	10
8	25.000	2500	10
TOTAL	200.000	20000	80

Ahora tenemos que ver el cálculo ABC de ventas del establecimiento.

ARTICULO	VTAS.PERIODO	VTAS.ACUM	% VENTAS	% VTAS.AC.	% ACUM.PTO S.	
5	80.000	80.000	40,00	40,00	12,5	A
3	40.000	120.000	20,00	60,00	25,0	
1	30.000	150.000	15,00	75,00	37,5	
8	25.000	175.000	12,50	87,50	50,0	
4	11.500	186.500	5,75	93,25	62,5	B
2	10.000	196.500	5,00	98,25	75,0	
6	2.000	198.500	1,00	99,25	87,5	
7	1.500	200.000	0,75	100,00	100,0	
TOTAL	200.000		100,00			

Completar el siguiente cuadro:

CATEGORIA	ARTÍCULOS	% ART.	% VENTAS
A	5,3	25	60
B	1,8,	25	27,5
C	4,2,6,7	50	12,5

Grupo A. Está formado por un número reducido de artículos (un 5-20%), pero que representa un gran porcentaje en cuanto al valor total del stock (un 60-80%).

Grupo B. Suponen un número mayor de artículos (un 20-40%) y representan un 30-40% del valor total.

Grupo C. Representa el mayor número de artículos almacenados (sobre un 50-60%), pero sólo representan un 5-20% del valor total del stock.