

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫБОРУ ПОДРЯДЧИКА КИБЕРСПОРТИВНОГО НАПРАВЛЕНИЯ А1

БРЕНДЫ: VOKA Gaming и БАКС

СРОКИ РАБОТ: январь 2023 – декабрь 2023

ПЕРЕЧЕНЬ И СОДЕРЖАНИЕ ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТ:

- 1. Организация и проведение киберспортивных турниров по различным дисциплинам (ПК, мобильные игры, приставки)**
 - Подбор дисциплин и формирование концепций турниров, исходя из задач заказчика и целевой аудитории
 - Подготовка механики и регламента турнира
 - Обеспечение регистрации участников
 - Проведение соревнований в online или LAN-формате
 - Организация трансляций соревнований (с комментаторами, с/без студии).
 - Совместное с заказчиком ведение календаря турниров на 2023 год

- 2. Обеспечение комплексного присутствия VOKA Gaming и БАКС в Digital-пространстве, включая сайт bacs.by и соцсети (SMM VOKA Gaming и БАКС)**
 - подготовка стратегии присутствия и продвижения брендов VOKA Gaming и БАКС онлайн.
 - обеспечение единообразного контентного и коммуникационного плана во всех digital-каналах (сайт, соцсети vk, insta, youtube, twitch – включая, но не ограничиваясь).
 - создание контента для всех платформ присутствия.
 - работа над конверсией онлайн-пользователей в платных подписчиков видеосервиса VOKA (через продвижение киберспортивного контента).
 - обеспечение и поддержка работы сайта bacs.by, его онлайн продвижение.
 - обеспечение коммуникации турниров VOKA Gaming и БАКС на всех площадках (в том числе поддержка/создание отдельных соцсетей как инструментов продвижения турнира (пример – vk Fight Club, лендинг Школы комментаторов).
 - ведение и модерация соцсетей vk, insta, youtube, twitch и т.д.

- 3. Создание рекламных креативных концепций для продвижения киберспортивного направления**
 - креативные концепции нейминга и KV турниров и мероприятий для брендов VOKA Gaming и БАКС
 - дизайн и изготовление рекламных макетов для использования в digital, ATL и BTL-кампаниях в соответствии с брендбуком

- 4. Обеспечение рекламного размещения**
 - организация коммуникации и проведение рекламной кампании в соответствии с брифом заказчика (в digital, ATL, нестандарт)
 - рекламное размещение в сети партнеров (компьютерные клубы и т.п)
 - оценка эффективности рекламной кампании

- 5. Подбор и проведение обучающих киберспортивных курсов**
 - подбор преподавателей для проведения обучения (специализацию/тему определяет заказчик)
 - формирование программы обучения, создание обучающего курса

- набор и регистрация учащихся на курс, оформление договоров на обучение
- проведение занятий (в онлайн и офлайн формате) и проверочных/аттестационных работ
- подготовка и выдача дипломов

6. Формирование партнерского предложения и продажа партнерских пакетов (на условиях комиссии).

- подготовка презентации и коммерческого предложения для годового сотрудничества и/или для отдельных событий
- поиск и проработка потенциальных партнеров киберспортивного направления (горячие и холодные контакты)
- заключение партнерских договоров