

AGENDA

PR & Comunicare

Data: 29.05.2025

Link de înregistrare: <https://forms.gle/7S7nkgbxWBtsDkGD7>

Acces gratuit

Locație: Artcor

13:00 – 13:20 | Welcome & opening talk

Tema: Why ReCreate? Why Now?

Moderator Natalia Efros, CEO, Parole agency

13:20 – 14:30 | Panel 1: Global & local trendwatching (6-8 speakeri + moderator)

Tema: Trenduri globale în comunicare, PR și marketing care schimbă jocul în 2025

1. AI generativ & automatizarea creativă

Global: AI este deja co-autor în campanii, storytelling, customer service.

Local: AI este abia la nivel de explorare timidă în comunicare. Dar e o oportunitate imensă pentru agenții, freelanceri, ONG-uri.

Viitor: Nu doar tool-uri, ci AI ca asistent strategic (ex: campanii testate A/B de AI, content personalizat live).

2. Brand activism real vs. purpose washing

Global: Publicul cere branduri care acționează, nu doar vorbesc.

Local: Brand activism timid, mai ales din frică de backlash politic sau social. Dar există excepții notabile (campanii cu impact civic).

Viitor: Brandurile vor fi obligate să aleagă tabăra. Comunicarea „safe” nu va mai funcționa.

3. Creatorii de conținut de nișă (micro & nano influenceri)

Global: Micro-influencerii au engagement x3 mai mare decât vedetele.

Local: Tendința crește – influencerii locali sunt percepuți ca mai autentici. Brandurile din Moldova încă aleg influenceri „după cifre”, nu comunități.

Viitor: Se vor impune creatorii relevanți pe teme civice, sociale, educaționale – colaborări pe termen lung, nu barteruri ocazionale.

4. ESG & comunicarea responsabilă: reputația se scrie în fapte, nu în postări *Global:* ESG a devenit pilon esențial în evaluarea companiilor, investitorii și consumatorii cer dovezi clare de responsabilitate socială, transparență și impact asupra mediului.

Local: ESG e încă la început, dar presiunea europeană și a pieței (mai ales HoReCa, exporturi, branduri internaționale) va accelera adoptarea. Comunicarea ESG cere onestitate radicală:

nu mai este despre a „spune ceva frumos”, ci despre a documenta ce faci concret pentru mediu, echitate, guvernanta și societate.

Viitor: PR-ul va trebui să se transforme într-un **gardian al eticii și al impactului** – ESG va deveni o rubrică permanentă în strategiile de comunicare și storytelling-ul va fi mai credibil dacă e susținut de fapte, nu doar de branding.

5. Sustaina-branding: comunicare sustenabilă cu sens

Global: ESG este în brieful fiecărei agenții.

Local: Se vorbește puțin, dar se face și mai puțin. AlterEgo și câteva branduri mici sunt pionieri.

Viitor: Instituțiile publice și brandurile vor fi împinse de UE și de consumatori să comunice sustenabil – transparent, verificabil, coerent.

6. Politizarea comunicării & cultura polarizării

Global: Comunicarea e uneori armă, alteori scut. Brandurile trebuie să navigheze printre crize, alegeri, războaie culturale.

Local: Polarizarea e prezentă, dar rar gestionată strategic de branduri sau instituții.

Viitor: Echipele de PR vor avea nevoie de antrenament în comunicare de criză, valori și poziționare publică în contexte tensionate.

7. Reumanizarea comunicării

Global: Autenticitatea, vulnerabilitatea, storytelling-ul personal sunt „valuta forte” în 2025.

Local: Se simte o foame de comunicare empatică, dar încă domină mesajul rigid/instituțional.

Viitor: Vom vedea campanii emoționale, storytelling uman, „people first” și transparență în PR public, corporate și guvernamental.

8. Integrarea europeană o cauză de țară și un mesaj de comunicare al tuturor - integrarea europeană proiect de țară

Pentru Moldova, integrarea europeană nu mai este doar un obiectiv politic, ci poate deveni un trend de comunicare strategică, cu potențial de mobilizare emoțională, culturală și economică. Într-un context regional instabil și cu o societate în căutare de repere, comunicarea despre integrare poate fi încadrată ca narațiune aspirațională, care vorbește despre siguranță, oportunități, standarde de viață europene, dar și despre apartenență identitară. Dacă e ancorată în povești reale, în fața unor ambasadori credibili (fermieri, medici, profesori, antreprenori), integrarea devine mai mult decât un proces administrativ: devine un trend civic, un catalizator de încredere, modernizare și solidaritate națională.

Moderator: Natalia Efros, CEO Parole agency

- **Ludmila Andronic** - Directoare Corporate Affairs, Efes Moldova
- **Alexandra Zemtovskaya** - Managing Partner, Profile Agency
- **Corina Morozan**, Senior PR Consultant, BDR Associates Strategic Communication
- **Aura Revenco**, consilieră de comunicare, Biroul pentru Integrare Europeană

14:30 – 15:45 | Panel 2: The brand stories panel - power of local communication

Tema: Cum creează brandurile povești memorabile care devin cultură

Moderatoare: **Margarita Ursu**, PR & Partnership Manager

Studii de caz: brand local cu impact internațional

- Carbon - **Viorel Barbănouă**, Partner, Profile Agency

Studii de caz: brand internațional adaptat pieței locale

- **Școala Internațională Heritage** - **Ludmila Gurău**, Co-fondatoarea și Director de Strategie, Qubo Communications
- **Kaufland** - **Cristina Aramă**, manager Corporate Affairs Kaufland Moldova

Perspective creative

- Clientul intern e tot client - **Ecaterina Galer**, Ofițer de Sustenabilitate, Moldcell
- **Hora Faptelor** - cum unim o țară - **Natalia Efros**, CEO Parole Agency & **Ștefan Nahaba**, CEO, Racketa Production

Cum se construiesc campanii multiawarded relevante

- **Ludmila Bogheanu**, CEO, Unbox Communication

15:45 – 16:50 | Panel 3: Comunicare #Altfel: când jurnaliștii, PR-iștii și artiștii refac împreună harta sensului public

Într-o eră în care pixelii înlocuiesc hârtia, iar vocile devin virale în 15 secunde, comunicarea nu mai aparține doar profesioniștilor în PR sau jurnaliștilor. Ea este rescrisă zilnic de artiștii lumii noi – poeți urbani, comedianți de stand-up, muzicieni independenți, creatori de spoken-word sau video-eseuri care ating milioane.

Comunicare Altfel e un spațiu de întâlnire între:

- jurnalistul care verifică faptele,
- PR-istul care construiește imaginea,
- și artistul care dă sens emoției colective.

Împreună, #recrează o comunicare vie, empatică, curajoasă și profund umană.

- Ce înseamnă astăzi comunicarea autentică?
- Pot fi artiștii noii vectori de încredere în spațiul public?
- Unde se întâlnesc etica jurnalismului cu expresia artistică și cu interesele brandurilor?
- Ce poate învăța PR-ul de la spoken word? Dar presa de la stand-up?
- Cum reconstruim încrederea nu prin informație brută, ci prin emoție bine dozată?
- Ce rol are umorul, poezia, ritmul și metafora în formarea opiniei publice?

Moderatoare: **Maia Metaxa**, Școala de Jurnalism

- **Alina Gîrneț**, DIEZ
- **Victoria Dumbravă**, AGORA
- **Ioana Isac**, regizoare artistică Media Show Grup, poetă
- **Ronin Terente**, Artist independent

- **Dumitru Țîra**, director Grup Realitatea
- **Adrian Buraga**, director general, JurnalTV

16:50 – 18:00 | Panel 4: Government communication & trust building

Tema: De la comunicate la conversații: cum reconstruim încrederea publicului în epoca fragmentării

Într-o eră în care cetățenii nu mai așteaptă „mesaje de sus în jos”, ci dialog, transparență și participare, comunicarea guvernamentală trebuie să se reinventeze. Acest panel aduce în prim-plan experiențe reale din instituții, crize, campanii civice și inițiative pro-europene care au reușit (sau nu) să transforme comunicatele rigide în conversații autentice.

Dezbatem cum reconstruim încrederea în instituții prin storytelling public, reacție rapidă în criză, campanii digitale relevante și colaborare inteligentă cu societatea civilă.

Un dialog sincer între strategii de comunicare, actori guvernamentali, experți în criză și promotorii angajamentului civic.

- Cum reumanim vocea instituțională: ton, formă, ritm
- Lecții din crize: ce am învățat despre reacția publicului în situații de risc (ex. criza energetică)
- Cum comunicăm reformele și integrarea europeană fără tehnicism și oboseală narativă
- Parteneriate strategice între instituții și ONG-uri – cum se construiește un mesaj colectiv
- Digital engagement: cum transformi o pagină de Facebook sau Telegram într-o comunitate informată și implicată
- Cum gestionezi zgomotul informațional și ataci dezinformarea

Moderator: Mariana Rață, jurnalistă TV8

- **Daniel Vodă**, purtător de cuvânt al Guvernului
- **Anastasia Primov**, consultant în asistență externă și advocacy pentru integrarea în UE
- **Aurica Jardan**, consilieră pe comunicare a Președintelui Parlamentului
- **Vitalie Condratchi**, consultant de comunicare Ministerul Energiei
- **Cristian Saulea** - Agenția PARSEC