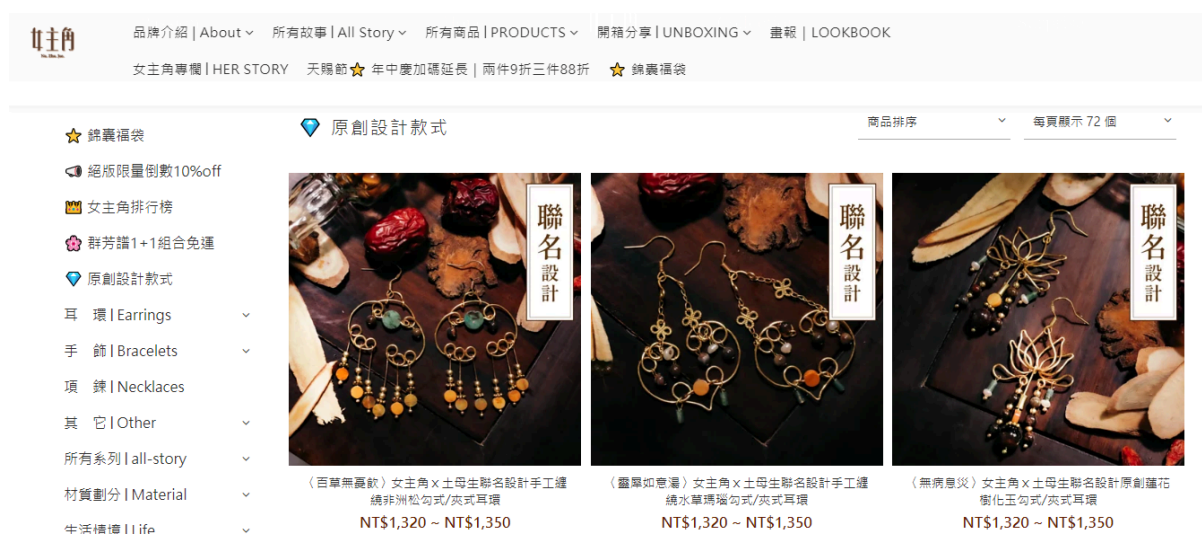


## 二、原創？聯名？面對客人的回應與對待其他創作者

### (一)原創？聯名？傻傻分不清？

為什麼明明是設計師自己設計，跟女主角飾品「聯名」，分類卻是放在女主角飾品的「原創」？是女主角飾品的旗下員工自己創作的嗎？

女主角飾品旗下員工的原創與設計師親手設計，兩者完全不同。



### (1)問渠哪得清如許(新版)

[問渠 商品](#) [清如許 商品](#) [臨江仙 商品](#)

### (2)子不語

[子不語 商品](#) [怪力 商品](#) [亂神 商品](#)

### (3)書中自有顏如玉

[顏如玉 商品](#)

### (4)靈犀百草堂

[百草無憂飲 商品](#) [無病息災 商品](#) [靈犀如意湯 商品](#)

## (5) 最初的未央歌(瑪芬設計師的作品依然被歸類在原創)

[啦啦啦 商品](#)   [和弦 商品](#)   [白日夢 商品](#)

### 補充八串巨人蛇蛇旅人的說法



salmon752 說

另外關於原創這件事啊

不要以為有出張嘴就是共同創作了，那也是土母生佛心才算聯合創作

著作權法第10條

依本法取得之著作權，其保護僅及於該著作之表達，而不及於其所表達之思想、程序、製程、系統、操作方法、概念、原理、發現。

只是出張嘴的觀念、想法不是創作，沒資格說共同創作哦

畫出設計稿的人、作出作品的人才是著作權所有人



如果沒有契約約束的話，隨時要抽回創作都可以，還合情合理合法，土母生人真好

另外一方面還是要再說一次，土母生你記得要保護自己權利啊



salmon752

wizard9971: 那才不算有曝光，宣傳影片裡面可是只有飾品設計師Tina咧.....

網頁上雖然說了聯名，但出現的次數只比代工高一些

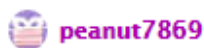
還被放到女主角的原創分類

我就不知道從設計圖開始是土母生畫的、石頭配件土母生配的，連製作都土母生做的，串兒與小夥伴原創了什麼？拍手叫好的部分嗎



caviar9020

salmon752: 原創通路吧，土母生沒有那麼燒的故事和照片



peanut7869

看到現在還是搞不懂女主角「原創」和「聯名」的區別



salmon752

peanut7869: 很簡單，只要原始設計不是中國工廠想的，就是原創

聯名？他根本沒有給人家聯名應該有的待遇，只有吃豆腐而已啊

## (二)所謂女主角飾品「原創」，為何是中國製造？

女主角飾品是這麼宣傳的：

此圖感謝十串almond5779旅人提供

**建議4：找到做工優良的廠商，多使用在地產業**



女主角在今年挑戰的品牌原創設計商品

我們在員工的金工培訓，還有與女主角品牌原創商品 配合的製作廠商是台灣的 三匯實業有限公司。

### 找到做工優良的廠商，多使用在地產業

所謂的在地產業跟優良作工，是指中國產地嗎？

台灣廠商**中國廠製作**：三匯實業（轉角金工）、登笙有限公司、京天珠寶、程時有限公司

## (1)最初的未央歌

[白日夢 商品](#) [啦啦啦 商品](#) [和弦 商品](#)

## (2) 自稱原創

[2019女主角故事金屬徽章 〈希望 Hope〉 〈珍藏 Collection〉](#)

[〈熱愛 Passion〉 〈驚喜 Surprise〉](#)

[張愛玲冥誕與皇冠合作的雙鏡](#)

## (三) 意圖誤導消費者，使其認為女主角飾品是原創店家

已有多位消費者表示，一直以為店家是原創所以才支持

第十串的cock7489旅人說法



cock7389

看他的文完全覺得是睜眼說瞎話，這麼一說不就把不論是產發局、客人或是路過者都拉進圈來，大肆宣揚「其實每個人早就都知道，我們是很正向發展的」

我是在某處曾說過「有一隻夾式耳環被放錯面」的旅人；當初看到親友在噗浪宣傳女主角官網時，誤自以為他們是成立工作室「手工」飾品，才想說買個東西來支持一下，尤其看到夾鏈袋上密封處有「衛生疑慮，耳環商品經拆封，不得退換」字樣的貼紙，這加深信以為真為工作室自製飾品

拿到<拜訪春天>實品時除了飾品正反錯面，讓我疑惑了一下他們是否沒有品管之外，更尷尬三件事：一是他的外包裝盒附貼一朵花和留言(有點久遠了忘記還有沒有其他包裝物)對選該店「簡單包裝」的我來說是多餘無附加價值的東西，在我拆掉丟掉的同時，還疑惑哪裡節約能源？

再來，這付耳環兩朵花的花綻放程度不同，有些還歪曲，且有花蕊中心是歪的、不正



udon5356

現在終於很明顯說明自己就是選物店，新聞剛報很多人都以為是原創，太會包裝成原創了



以下截圖感謝一串venus2783旅人



**falcon2944**

補一個我自己的觀察方式，如果真的要買手作，觀察一下網站或社群平台是否有製作過程的或是照片或部分設計稿都可以，通常自己是製作者的話多少都會貼。



**venus2783**

falcon2944: 所以這就是女主角行銷狡詐的地方

他們有沒有影片？有

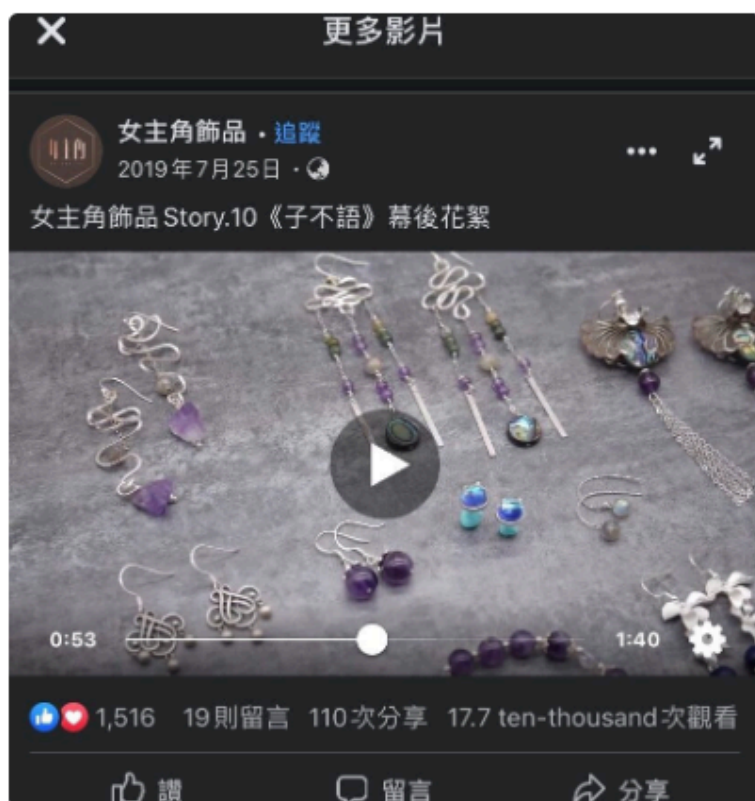
有原創款草稿、原創款製作過程、文案過程、拍攝過程



[女主角飾品Story.10《子不語》幕後花絮](#)



**venus2783**



但是同一支影片左下角那款還是淘寶選物

再再都在誤導消費者

如果真的要覺得委屈有心改善

麻煩原創跟淘寶分開系列，不要同一系列又有原創又有淘寶

#### (四)面對客人的回應

[臉書上的相關回應](#) [天上人間系列商品- 客人回應](#)

有網友購買女主角飾品宣稱的S925銀商品, [五小時便黑化無法還原](#)。  
[詳細過程包含與客服對話見此](#)

第二次穿戴日～生日慶祝完下一星期某天出門時，愛啞戴著在豔陽高照的室外步行路程來回共約40min，愛啞滿身大汗又出油，回到家取下時發現項鍊大變色！前後約5hr多。項鍊有汗無雨無水。

※瑕疵圖片：

“浣溪”正面～亮金色小花及銀色鏈帶都變得暗黑



八串的金工和手作相關旅人salmon752旅人(巨人蛇蛇旅人)和juice4879旅人(金工本科生旅人)表示S925銀不會有五小時內黑化無法還原的狀況



salmon752

juice4879: 這.....不可能啊？純銀刷過一定亮啊，就算有鍍



juice4879

salmon752: 當然不可能www我在想他到底是什麼神仙金屬鑄造的www

另有[客人提出過耳環長短不一的問題](#)

以下是我將其他旅人的說法(關於耳環長短不一的原因)重複說一次



**lizard2697**

大概前幾串也有旅人提到  
他們商品照都故意這樣放斜斜的



讓客人無法直接的看出商品的長短落差

感謝十一串pasta2684旅人提供自己在女主角飾品遭遇的經驗



**pasta9270**

是說之前有tag過朋友看中午的商品介紹直播。那時覺得她們還蠻努力的，所以有私訊鼓勵過。姐姐蠻高興的，說會請掌櫃給我小禮物。只是很可惜，我後來有買過商品，但沒有收到禮物，也沒有收到過相關的聯繫就是啦。

對此, 十一串goji2684旅人(巨人蛇蛇旅人)以自身業者的經驗回應



goji2684

pasta9270: 這個在品牌經營上很雷, 基本上我答應客人的事情就是答應了

這種事情像你現在講出來, 都是某種危機, 即使這不是一個DISS他們的串, 路人聽到多少也會覺得「他們答應的事情不一定會記得」

所以不能亂答應事情, 只要講出口就要做  
真的做不到, 要用做得到的方式補償

## (五)對待其他創作者

### 對待土母生的態度

### 七串旅人對照出女主角飾品對待土母生的不合理

- 1.是否未經過土母生的同意, 擅自曬出土母生繪製的設計圖
- 2.替換耳夾也是由土母生操作
- 3.與土母生討論修改彼此的聯名商品  
(這裡要看設計師本人的意見和簽合約時的內容, 是否設計全權交給設計師)
- 4.土母生得要自己準備器材, 趕到女主角飾品工作室  
(為何弄得像自己是老闆, 土母生是廉價工讀生?)

(以上四點由巨人蛇蛇旅人提出)

補充七串的巨人蛇蛇旅人的討論



 **miso2447** 說

說真的站在設計師身分，這個品牌不管團隊成員跟我感情多好我都不會合作第二次原因

- 1.如上面說的第一個，讓人感覺是外部的飾品設計師而非合作品牌
- 2.如果囉這個創作過程跟設計圖沒有經過設計師同意，雷包中的雷包
- 3.這個比較看個人，我是不會讓連鉗子都不會用的門外漢意圖主導我的設計的，我是跟你合作又不是給你雇用，憑什麼對我的設計指手畫腳

 **miso2447** 說

這樣說吧，我的合作品牌雖然是最後一秒才找到我

但是除了我的作品要跟該牌的作品搭配、還有時間以外，沒有對我的作品多嘴過什麼

雖然也可能是我本來就跟那位朋友聊得來所以通靈成功，或者人家特意給我自由度很大

但合作這件事情本來就建立在互相尊重上，我也從來不會對他的作品多嘴多舌，該宣傳的時候一起宣傳、一起出系列商品的時候就一起推廣

土母生這幾次合作除了有掛了LOGO跟稍微提及以外，所有的銷售跟宣傳根本都沒有土母生的存在感。

這種合作根本是迪士尼IP銷售吧，給你用迪士尼的角色形象，讓你掛個和迪士尼合作，你應該要謝主隆恩

## 補充八串巨人蛇蛇旅人的說法

 **salmon752** 說

另外關於原創這件事啊

不要以為有出張嘴就是共同創作了，那也是土母生佛心才算聯合創作

著作權法第10條

依本法取得之著作權，其保護僅及於該著作之表達，而不及於其所表達之思想、程序、製程、系統、操作方法、概念、原理、發現。

只是出張嘴的觀念、想法不是創作，沒資格說共同創作哦

畫出設計稿的人、作出作品的人才是著作權所有人



如果沒有契約約束的話，隨時要抽回創作都可以，還合情合理合法，土母生人真好

另外一方面還是要再說一次，土母生你記得要保護自己權利啊



salmon752

真的各位，有簽約（簽約前最好找懂合約的人互相看看）最好，不然至少要有明確的文字記錄

而且每個詞不一樣是有他的道理的 聯名合作、合作、冠名合作、代工、代理、經銷都是不一樣的東西、運作起來和拆帳也不一樣

不管怎麼想有合作兩字的方式，都不該把人家和自己品牌原創放在一起，也不該在公開影片不提及對方的品牌

該段文字提到的影片是這個 [子不語系列\\_花絮](#)

最初的未央歌系列找來新的設計師瑪芬，鑑於之前土母生的狀況，八串裡有相關背景的手作旅人（製作偷偷說的工藝和文化勘誤的巨人蛇蛇旅人）的建議，請各位有機會被找上合作的手做派們務必注意



salmon752

只能善意提醒

瑪芬你有沒有簽約啊



如果是聘用作為內部設計師，合約裡面要有作品權利規範以及職務規範哦



沒有寫在合約裡的什

麼當媽斗、假扮客人、寫心得文，都可以不要做或者另外收費哦

如果是合作的外部設計師，或者是品牌身份，要簽好合作範圍、作品權利、使用範圍跟合理拆帳哦



另外提醒聯名合作、冠名合作、代工、技術合作、技術指導……等等各種合作模式，概念上是完全不同的東西哦

不要口頭說說很咖動，結果最後權利都沒有了



salmon752

caviar9020: 其實我自己跟朋友合作也是沒有簽的，但因為彼此都是有很長資歷的創作者，所以知道份際在哪



沒有人會越界，金額比例也都互相互相

會想提醒，也是看到土母生名為聯名合作，實際上充滿不合理才說的



hen7882 說

4個月前

wasabi6215:雖然提年資非常賣老，我並不願意，然而在這10年內，我已見過無數有能力有天賦.....(下略)  
金錢就是這麼現實,人兩腳,錢四腳,你除非知道他往哪跑,不然抓不住

hen7882 說

4個月前

wasabi6215: 你提到的案例很不錯我收下了,但別忘記女主角本身就是商人,並非傳產第二代第三代,台灣本土很難去找到這種風格的飾品,文案使用錯誤也是要改進,但消滅她了也少了一個被看到文化的渠道,期待它慢慢壯大轉正,金流大了開始能跟台灣傳產接上線.

我知道情緒性的發言總是比較能吸引人的眼球,成為反勢力比較能為對手造成壓力.當各位挑出的錯誤被他們接受了不也就達成你們想要的,女主角的商業模式被電商注目,有一條新的販售包裝模式,既然看到缺點,對於有在創業的旅人們是個好的機會,那就做得比她更好.

hen7882旅人在四串偷偷說如此回應有創作商品背景的相關旅人該旅人（製作偷偷說的工藝和文化勘誤的巨人蛇蛇旅人）提出認真的建議，結果得到的是這種回應。

（就整串相關討論看下來，尚未清楚此代稱之後的人是誰，但旅人們一至推斷是



女主角飾品相關的工作人員)

## (六)對待合作的相關店家

### [小花園繡花鞋實體寄賣](#)

女主角飾品是這麼看待合作的小花園的

236 喜歡

269 轉發

21 則回應



tou~

【臺北文創名家觀點】姪紫嫣紅足下開 - 「小花園繡花鞋莊」



tou~

之前查資料做功課的時候，發現小花園就覺得很興奮&感動，我奶奶年輕時也都買小花園的繡花鞋，但現在輪到我可以和這樣的老品牌進行合作，創業這條路真的有很多驚喜和意外。雖然現在接手的三代老闆娘對品牌的概念不是很強，沒辦法能把它歷史內容好好發揮，整家店的質感並不是非常出色，但我覺得選擇一個有內容&故事的地方，對女主角來說比什麼都還重要。



tou~

也希望可以用我這個年輕的新品牌，為老店注入一些新的活水，讓年輕人重新去看看這個傳統的店家&工藝，這也是女主角想做的事吧。就是現在擺的款式並不是很多，之後也還會慢慢在做調整，這個通路算是一個女主角的新嚐試吧！



tou~



作為好歹也是百年老店，說起來也算業界前輩的小花園。人家也願意讓這家飾品店寄賣，結果作為委託人，是露出這樣的態度對待被委託的店家。

## (七)對待大眾質疑的回應

今年六月的回應是「交易發生都是你請我願合情合理」



中中 ZZoey

6月13日上午5:07 · 🌐

這兩天不眠不休在處理這件事情，從2018年開始，隨著品牌曝光提升，逐漸有許多被檢視的討論，其中有好評有壞評有質疑有觀望，所有的內容都是我做工作安排的寶貴意見。

走向全原創與往內容產業發展，是我們品牌自己的願景，我也不會希望所有人都能接受，目前女主角所提供的定價結構和包裝行銷，交易發生都是你請我願合情合理。

品質管理沒有做好，貨物來源沒有一一標明清晰，都是需要被我們的消費者檢視，也與有過不好購物體驗的客人深深致歉的。

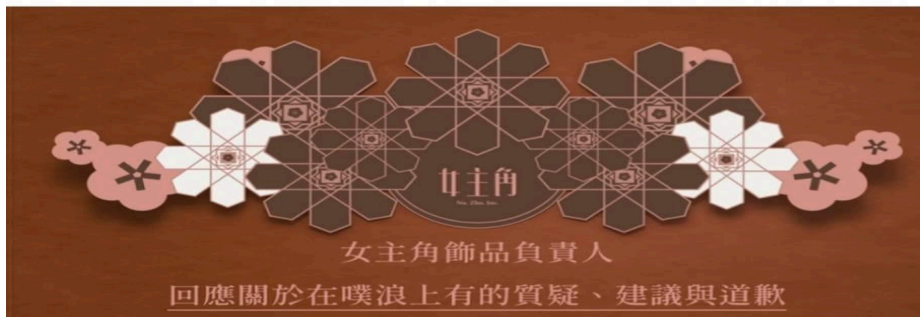
去年和今年陸陸續續展開了優化，但很顯然有很多不足&需要進步的，沒有人否認我們的努力，因為這本就是企業經營的根本。持續修正的同時，仍舊會秉持著初心與誠意，服務好所有女主角的消費者們

-  
-  
-

如果對創業中的每天都在忙什麼有興趣，這篇文章的內容&它相關的延伸討論，就能提供很好參考&借鏡的內容，共勉

-

<https://nuzhujue.info/2qUzS>



10/24, 因為上新聞了，發了一篇聲明，但聲明已經是在上新聞超過24小時之後了



女主角飾品

昨天下午5:21 · 🌐

...

我是女主角飾品的負責人許中怡。

1.整個補助案，一切的申請流程與執行過程到結案審查，我司都是配合台北市產發局的作業與審核過程。創業之初，我可以批發選物販售的模式開始自立營運，希望藉由創業補助的支持，開始有能力在維持團隊運營下，自行推出更多原創商品，因此，向台北市產發局提出申請，希望可以得到產發局的指導。**到計劃案結束後，原創商品已增加為兩成。**

2.關於議員質詢的一系列問題，我們接受到消費者質疑與申訴後就有接受台北市產發局、台北市商業處的輔導進行改善，無論是商品標示、產地、引文出處，皆以各別明確標示於網頁與商品上，有疑慮產品也已經下架處理。

3.我司以規劃主題，選物的方式，為消費者提供搭配上的風格提案，減少大海撈針挑選的時間，並透過行銷溝通，形塑特別的購物體驗，打造與消費者共創的交流社群，更加強與專注在售後服務上的提升，解決消費者在跨境購物時難以退換貨的困難。一直以來我司都相當重視商品品質問題，設立了許多專案進行改善，根據後台的統計，今年在瑕疵退換貨的比例已逐月下降，也持續追蹤消費者的售後滿意度調查，積極主動聯繫，提供最有溫度的服務與讓人安心有保障的網購體驗。

4.我司清楚知道我們還有很大的進步空間，最需要感謝的還是在過去給予我們支持的消費者與合作夥伴們，我們非常願意吸收接納大家給予的意見，也會保持著虛心不斷努力，呈現給消費者最好的購物體驗。

-

-

許中怡

👍👎👏 627

84則留言 29次分享

藍色圈起來的部分是表示「在拿到補助款之後，原創商品才增加到兩成」這樣嗎？  
領著「台灣文創補助」結果原創商品只有兩成是很值得誇耀的嗎？

而這兩成的原創商品  
借旅人的統整有以下：



troll5534

witch3418:

20%原創是包括以下

A. 100%原創：例如歪九針的



B. 土母生聯名款：但女主角在設計上的參與度不明，看影片感覺從設計到打樣至少都是土母生在作更別說聯名就聯名，為什麼會變他們原創

C. 台灣廠商中國廠製作：包括三匯實業（轉角金工）、登笙有限公司、京天珠寶、程時有限公司



B. 土母生聯名款：但女主角在設計上的參與度不明，看影片感覺從設計到打樣至少都是土母生在作更別說聯名就聯名，為什麼會變他們原創

C. 台灣廠商中國廠製作：包括三匯實業（轉角金工）、登笙有限公司、京天珠寶、程時有限公司

► 商品資訊

- 材質：銅鍍玫瑰金烤漆徽章
- 尺寸：長寬約3cm、厚約0.1cm
- 重量：8.5g
- 類型：原創商品 / 台灣協力廠商委託製作（程時有限公司）
- 產地：中國
- 徽章背面配件為蝴蝶扣，使用於徽章針後作固定用。

D. 設計師：不清楚是不是女主角團隊成員或外部設計師，只有名字

E. 其他：台灣不明廠商製作的帆布包

而原創商品中不只飾品也包括鏡子、帆布包、飾品盒、徽章

至於鬧上新聞後，女主角飾品發的聲明稿  
以下借網友的白話翻譯：



陳辰

15 小時 · 🌐

白話翻譯：

- 1.補助案沒有故意欺瞞拿補助金，完全政府規定，我們剛好符合資格。  
(政府這樣規定的，怪我囉?)
- 2.議員質詢的部分，我們公司在申訴期間政府為此有幫我們下指導棋。  
(公司回應跟處理，政府教的!)
- 3.我們公司目前的商品跟售貨服務好棒棒
- 4.我們公司未來會繼續努力。

結論：就是不認錯，還把問題推給政府。

以後大概也要不到補助了，乾脆拿政府出來當擋箭牌吸一下仇恨。  
(加上政府凍結了部分補助金預算吧?)



女主角飾品

昨天上午2:21 · 🌐

我是女主角飾品的負責人許中怡。

1.整個補助案，一切的申請流程與執行過程到結案審查，我司都是配合台北市產發局的作業與審核過程。創業之初，我可以批發選物販售的模式開始自立營運，希望藉由創業補助的支持，開始有能力在維持團隊運轉下，自行推出更多

以下借十串旅人cock7389旅人和jay9587旅人的說法



cock7389

看他的文完全覺得是睜眼說瞎話。這麼一說不就把不論是產發局、客人或是路過者都拉進圈來，大肆宣揚「其實每個人早就都知道，我們是很正向發展的」

我是在某噗曾說過「有一隻夾式耳環被放錯面」的旅人；當初看到親友在噗浪宣傳女主角官網時，誤自以為他們是成立工作室「手工」飾品，才想說買個東西來支持一下。尤其看到夾鏈袋上密封處有「衛生疑慮，耳環商品經拆封，不得退換」字樣的貼紙，還加深信以為真為工作室自製飾品

拿到<拜訪春天>實品時除了飾品正反錯面、讓我疑惑了一下他們是否沒有品管之外，更尷尬三件事：一是他的外包裝盒附貼一朵花和留言(有點久遠了忘記還有沒有其他包裝物)對選該店「簡單包裝」的我來說是多餘無附加價值的東西，在我拆掉丟掉的同時，還疑惑哪裡節約能源？

再來，這付耳環兩朵花的花綻放程度不同，有些還歪曲，且有花蕊中心是歪的、不正



 jay9587

而且誰申請的時候不按照規定流程來？而政府審查也是書面型式看看內容，誰會去看你的品管如何？而且審查人搞得清楚委製代工與批發次品的差異嗎？講一堆還是沒辦法圓自己沒專業又進次品的問題啊！

以及十一串cheese3035旅人說法

 cheese3035

cream5805: 還賣盤子價，被說賣太貴品質不好，又說自己是賣故事的。用故事拿了政府補助被發現故事亂寫，又說都已配合政府指導，都給串說就夠了啊