

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ОДЕСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА**

Кафедра нових медіа та медіа дизайну

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної роботи

_____ (_____)

« _____ » _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Вибіркова дисципліна 11 : Цифрова економіка»

(Назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти: Перший (бакалавр)

Галузь знань: 06 Журналістика

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітньо-професійна/наукова програма: Журналістика

ОНУ

2024

**Робоча програма навчальної дисципліни «Вибіркова дисципліна 11 :
Цифрова економіка» – Одеса: ОНУ, 2024-20с.**

Розробник: кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри нових медіа та медіадизайну Мірошніченко Вікторія Олександрівна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри нових медіа та медіа дизайну
Протокол № ____ від “ ____ ” _____ 20__ р.
Завідувач кафедри _____ (Тетяна ТХОРЖЕВСЬКА)
Погоджено із гарантом ОПП/ОНП _____ (_____)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) факультету журналістики,
реклами та видавничої справи
Протокол № ____ від “ ____ ” _____ 20__ р.
Голова НМК _____ (_____)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри нових медіа та медіадизайну
Протокол № ____ від “ ____ ” _____ 20__ р.
Завідувач кафедри _____ (_____)
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри нових медіа та медіадизайну
Протокол № ____ від “ ____ ” _____ 20__ р.
Завідувач кафедри _____ (_____)
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		Очна форма навчання	Заочна форма навчання
Загальна кількість: кредитів – 3 годин – 90 змістових модулів -2	Галузь знань : <u>06 Журналістика</u> (шифр і назва) Спеціальність: <u>061 Журналістика</u> (код і назва) Спеціалізації: _____ _ (назва) Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)	Дисципліна вільного вибору	
		Рік підготовки	
		4-й	4-й
		Семестр	
		7-й	7-й
		Лекції	
		16 год	6
		Практичні, семінарські	
		14 год.	4 год.
		Лабораторні	
		-	
		Самостійна робота	
		60 год.	80 год.
		Форма підсумкового контролю: залік	

2. Мета та завдання «Вибіркова дисципліна 11 : Цифрова економіка»

Вивчення «цифрової економіки» (ЦЕ - далі) полягає тому, щоб разом з реальними фізичними продуктами, з реальними процесами і технологіями існувала і віртуальна реальність цих же речей, які мають ті ж властивості, ті ж якості, працюють і існують в такому ж середовищі, в якому існують і функціонують реальні продукти. І тоді, створюючи всілякі умови, можна формувати матеріальну реальність набагато ефективніше, набагато швидше, набагато економніше.

Популярність діджиталізації економічних і соціальних процесів в суспільстві змушує сучасних журналістів розбиратися і розуміти основи «цифрової економіки», володіти термінологією, пошуком даних і вдало використовувати ці навички в своїй діяльності.

Метою курсу є завдання надати теоретичних і практичних знань щодо сутності механізму функціонування елементів та складових цифрової економіки, її ключових технологій, продуктів і послуг, науково-теоретичних та методичних основ організації та здійснення окремих процесів цифрової економіки, що може використовуватись майбутніми фахівцями в розробці оптимальних рішень з приводу застосування необхідного інструментарію для здійснення систем управління маркетингом, продажами і сервісом в МАС-медійній сфері.

Завдання дисципліни:

- вивчення теоретичних основ цифрової економіки;
- визначення складових цифрової економіки, ознайомлення з ключовими технологіями 4-ї технологічної революції та цифровими трендами;
- набуття практичних навичок, умінь щодо аналізу загальних тенденцій цифровізації економіки та її впливу на державний устрій, бізнес, фінанси, суспільство, його добробут та окремо особистість;
- розвиток ключових навичок щодо роботи з цифровою інформацією, її структурування та захисту.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

ІК. Здатність розв'язувати задачі дослідницького та інноваційного характеру у сфері журналістики.

Загальних (ЗК) компетентностей:

ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

Спеціальних (фахових, предметних) (СК) компетентностей:

СК 02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК 04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

СК 05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК 06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

СК 09. Здатність застосовувати знання щодо різних соціальних контекстів у професійній діяльності з урахуванням міждисциплінарних зв'язків журналістики.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **програмних результатів навчання (РН)** :

ПР 01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПР 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПР 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіа продукт на доступних інтернет-платформах.

ПР 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен **знати**:

- фундаментальні особливості трансформації реальної економіки в цифрову;
- сутність ключових понять цифрової економіки;

- особливості цифрового маркетингу, електронної комерції;
- види сучасних цифрових технологій та релевантні сфери їх впровадження;
- економічні наслідки цифрових трендів; сучасні тенденції розвитку цифрової економіки в Україні ;
- принципи та зміст документів, що регулюють економічну та інформаційну діяльність в Україні та закордоном;

вміти : - використовувати набуті теоретичні знання та практичні навички при обробці цифрової інформації, відслідковувати сучасні тренди цифровізації економіки та її складових, використовувати цифрові технології та методи в роботі журналіста, навчанні та повсякденному житті;

- будувати власну кар'єрну траєкторію, сформувані розуміння персонального бренду, іміджу з урахуванням цифрової трансформації економічного та суспільного життя та перевагами від отриманої в майбутньому професії.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин, що становить 4 кредити ЄКТС у семестрі.

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль I. Поняття, структура та процеси розвитку цифрової економіки.

ТЕМА 1. Мета та завдання курсу. Поняття та структура цифрової економіки. Основні компоненти та характеристики ЦЕ. Сучасні напрямки розвитку ЦЕ. Цифрова трансформація України: цифрові технології державного самоврядування, цифровізація науки, цифровізація в економіці. Ринок праці в цифрову епоху. Позитивний ефект від цифровізації економіки.

ТЕМА 2. Цифрові технології та цифрова трансформація. 4-та промислова революція: основні принципи, риси та технології. Компоненти «Індустрії – 4.0». Закон Мура. Цифрові трансформації в бізнесі і етапи їх розвитку. Цифрова трансформація державного управління , цифрова влада. Нові технології, що визначають цифрову трансформацію.

Змістовий модуль II. Діджиталізація економічних, фінансових і соціальних процесів.

ТЕМА 3. Діджиталізація та економічні процеси. Складові електронної комерції (ЕК -далі). Загрози і ризики ЕК. Особливості і цілі ЕК. Переваги електронного бізнесу. Бізнес-моделі ЕК. ВЕБ-трафік, CMS, «воронка продаж» контент-маркетинг, цифровий маркетинг , маркетинг у соціальних мережах. Оптимізація пошукових систем.

ТЕМА 4. Принципи роботи з великими масивами даних. Big Data. Методи і технології аналізу та візуалізації даних. Аналіз даних, як основа прийняття рішень. Штучний інтелект (ШІ – далі), історія та еволюція його розвитку. Основні характеристики і філософія ШІ. Сфери сучасного застосування ШІ, загрози і надбання.

ТЕМА 5. Інтернет речей, інтернет-банкінг, цифрові валюти. Віртуальна економіка (ВЕ – далі). Поняття та особливості ВЕ, її характеристики. Віртуальні підприємства, віртуальні банки. Електронна торгівля та електронні гроші. Кріптовалюти і все що з ними пов'язане, технологія blockchain, відсутність їх регуляції державами, обмеження в Україні і світі, перспективи та майбутнє. Позитивні і негативні сторони віртуальної економіки.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин							
	Очна форма				Заочна форма			
	Усього	У тому числі			Усього	У тому числі		
		л	п/с	сп		л	п/с	сп
1	2	3	4	6	7	8	9	10
Змістовий модуль І. Поняття, структура та процеси розвитку цифрової економіки								
ТЕМА 1. Вступ. Мета та завдання курсу. Поняття та структура цифрової економіки. Основні компоненти та характеристики ЦЕ. Нові технології.	18	2	2	14	18	2	0	16
ТЕМА 2. Цифрові технології та цифрова трансформація. 4-та промислова революція	20	4	2	14	20	0	2	18
Разом за змістовим модулем І	38	6	4	28	38	2	2	34
Змістовий модуль ІІ. Діджиталізація економічних, фінансових і соціальних процесів.								
ТЕМА 3. Діджиталізація та економічні процеси. Складові електронної комерції	18	2	6	10	18	2	0	16

ТЕМА 4. Принципи роботи з великими масивами даних. Штучний інтелект	16	4	2	10	16	0	2	14
ТЕМА 5. Інтернет речей, інтернет-банкінг, цифрові валюти. Крипто - економіка.	18	4	2	12	18	0	2	16
Разом за змістовим модулем II	52	10	10	32	52	2	4	46
РАЗОМ	90	16	14	60	90	4	6	80

6. Теми лекційних занять

Назви тем	Усього
1	2
Змістовий модуль I. Поняття, структура та процеси розвитку цифрової економіки	
ТЕМА 1. Мета та завдання курсу. Поняття та структура цифрової економіки. Основні компоненти та характеристики ЦЕ. Цифровізація галузей економіки	2
ТЕМА 2. Цифрові технології та цифрова трансформація. 4-та промислова революція	4
Разом за змістовим модулем I	6
Змістовий модуль II. Діджиталізація економічних, фінансових і соціальних процесів.	
ТЕМА 3. Діджиталізація та економічні процеси. Складові електронної комерції	2
ТЕМА 4. Принципи роботи з великими масивами даних. Штучний інтелект	4
ТЕМА 5. Інтернет речей, інтернет-банкінг, цифрові валюти. Віртуальна економіка	4
Разом за змістовим модулем II	10

РАЗОМ	16
--------------	-----------

7. Теми практичних (семінарських) занять

Назви тем		Кількість годин	
		Очна форма	Заочна форма
1	2	3	4
Змістовий модуль І. Поняття, структура та процеси розвитку цифрової економіки			
1	ТЕМА 1. Практичне 1. Ознайомлення з темами практичних занять та критеріями оцінювання. Поняття та структура цифрової економіки. Основні компоненти та характеристики ЦЕ. Сучасні напрямки розвитку ЦЕ. (Завдання: обговорити впродовж практичного заняття питання місця ЦЕ в сучасній економіці, основні цілі діяльності та завдання ЦЕ. Структуру та взаємозв'язки суб'єктів ЦЕ)	2	2
2	ТЕМА 2. Практичне 2. Цифрова трансформація України: цифрові технології державного самоврядування, цифровізація науки, цифровізація в економіці. Ринок праці в цифрову епоху. Цифрові технології та цифрова трансформація. Цифрові трансформації в бізнесі і етапи їх розвитку. 4-та промислова революція: основні принципи, риси та технології. Компоненти «Індустрії – 4.0». Цифрова трансформація державного управління, цифрова влада. (Завдання: обговорити впродовж практичного заняття цифрові технології державного самоврядування, цифровізація науки, цифровізація в економіці. Нормативно-правову базу ЦЕ України)	2	0
	Змістовий модуль 2. Діджиталізація економічних, фінансових і соціальних процесів		
6	ТЕМА 3. Практичне 3. Діджиталізація та економічні процеси. Складові електронної комерції (ЕК -далі). Бізнес-моделі ЕК. (Завдання: обговорити впродовж практичного заняття складові електронної комерції ЕК.	2	

	Можливі бізнес-моделі ЕК. Електронна комерція і журналістика)		
7	ТЕМА 3. Практичне 4. Загрози і ризики ЕК. Особливості і цілі ЕК. Переваги електронного бізнесу ВЕБ-трафік, CMS, «воронка продаж» контент-маркетинг, цифровий маркетинг (Завдання: обговорити впродовж практичного заняття можливі загрози і ризики ведення ЕК. Переваги електронного бізнесу над старими формами. Як це відображає ЗМІ)	2	
9	ТЕМА 3. Практичне 5. Маркетинг у соціальних мережах. Оптимізація пошукових систем. (Завдання: обговорити впродовж практичного заняття систему поширення інформації в соціальних мережах та їх використання для реклами та продаж)	2	2
10	ТЕМА 4. Практичне 6. Принципи роботи з великими масивами даних. Big Data. Методи і технології аналізу та візуалізації даних. Аналіз даних, як основа прийняття рішень (Завдання: обговорити впродовж практичного заняття як обробляються великі масиви інформації . кому це потрібно? Де використовується в різних ланках суспільного і економічного життя. Опанувати пошук статистичної інформації через цифрові ресурси, пошук. інформації для висвітлення в медіа)	2	
12	ТЕМА 5. Практичне 7. Інтернет речей, Віртуальна економіка. Поняття та особливості ВЕ, її характеристики. Віртуальні підприємства, віртуальні банки Позитивні і негативні сторони віртуальної економіки. Інтернет-банкінг. Поняття фіатних, електронних та цифрових грошей. Електрона торгівля та розрахунки. Платіжні системи Українські і світові. Кripto економіка, Криптовалюти, технологія blockchain. (Завдання: обговорити впродовж практичного заняття, що таке віртуальні підприємства, віртуальні банки. Їх Позитивні і негативні сторони . Майбутнє розвитку діджиталізації і віртуалізації економік)	2	

8. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені.

9. Самостійна робота

Назви тем		Усього	
		Очн а фор ма	Заоч на фор ма
1	2	3	4
Змістовий модуль I. Поняття, структура та процеси розвитку цифрової економіки			
1	ТЕМА 1. Поняття та структура цифрової економіки. Основні компоненти та характеристики ЦЕ (опрацювання теоретичного матеріалу підготовка до практичних занять)	14	16
2	ТЕМА 2. Цифрові технології та цифрова трансформація. 4-та промислова революція (опрацювання теоретичного матеріалу підготовка до практичних занять)	14	18
	Разом за змістовим модулем I	28	34
Змістовий модуль II. Діджиталізація економічних, фінансових і соціальних процесів.			
3	ТЕМА 3. Діджиталізація та економічні процеси. Складові електронної комерції (опрацювання теоретичного матеріалу підготовка до практичних занять)	10	16
4	ТЕМА 4. Принципи роботи з великими масивами даних. Штучний інтелект (опрацювання теоретичного матеріалу підготовка до практичних занять)	10	14
5	ТЕМА 5. Інтернет речей, інтернет-банкінг, цифрові валюти. Віртуальна економіка. Крипторинок (опрацювання теоретичного матеріалу підготовка до практичних занять)	12	16
	Разом за змістовим модулем II	32	46
	РАЗОМ	60	80

10. Методи навчання

Словесні: розповідь, пояснення, бесіда, інструктаж, дискусія, диспут, обговорення проблемних ситуацій, ситуаційне навчання тощо.

Наочні: ілюстрація (у тому числі мультимедійні презентації), демонстрація, метод безпосереднього спостереження, презентація результатів власних досліджень тощо.

Практичні: творчі вправи; розв'язання розрахункових задач; ділові ігри; рольові ігри; виконання індивідуальних завдань тощо.

11. Форми контролю і методи оцінювання

- поточний контроль
- підсумковий контроль

Форми поточного контролю:

- усна відповідь на практичному занятті;
- доповнення на практичному занятті;
- контрольні письмові роботи;
- самостійна робота.

Підсумковий контроль. Формами підсумкового контролю в рамках дисципліни є залік. Результати вивчення дисципліни підсумовуються викладачем за сумою накопичених балів під час різних форм контролю: усних відповідей, доповнень на практичних заняттях, виконання індивідуальних проектів, розв'язання розрахункових задач

Критерії оцінювання результатів навчання

Оцінка за націонал ьною шкалою	Теоретична підготовка	Практична підготовка
	Здобувач освіти	
Відмінно	у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно,	глибоко розуміється на процесах, що уміло застосовує

	самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів; глибоко та всебічно розуміє матеріал; знає усі головні поняття та терміни. робить самостійні висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань.	під час написання текстів; уміло використовує рекомендовану літературу; може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання; виконує творчі завдання за всіма вказаними вимогами; проявляє творчий підхід до виконання практичних завдань під час самостійної роботи.
Добре	достатньо повно володіє теоретичним матеріалом, та використовує термінологію; вміло апелює до обов'язкової літератури; демонструючи деякі питання не проявляє достатньої глибини та аргументації; вміло узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але припускається незначних.	правильно виконує надані тестові завдання, з незначними помилками; має навички виконання творчих завдань.
Задовільно	на низькому рівні володіє навчальним матеріалом; відтворює частину навчального матеріалу порушуючи логічні зв'язки; знає переважну більшість понять навчального матеріалу; має труднощі із формуванням висновків.	демонструє вміння застосовувати знання у стандартних ситуаціях, має слабкі навички виконання творчих завдань; правильно вирішив половину тестових завдань. Здобувач має ускладнення під час виділення головного у вивченому.
Незадовільно з можливістю	володіє навчальним матеріалом поверхово й фрагментарно (без аргументації та обґрунтування); безсистемно виокремлює	недостатньо розкриває сутність практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив окремі

повторно го складанн я	випадкові ознаки вивченого; не вміє робити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки; під час відповіді допускаються суттєві помилки	розрахункові/тестові завдання за допомогою викладача, відсутні сформовані уміння та навички
Незадовіл ьно з обов'язко вим повторни м вивчення м дисциплі ни	не володіє навчальним матеріалом	не виконує зовсім практичні завдання або з постійною допомогою викладача.

12. Питання для підсумкового контролю і самоконтролю.

1. Поняття цифрової економіки.
2. Цифрова економіка і економічне зростання.
3. Цифрова економіка як нова стадія глобалізації.
4. Структура цифрової економіки. Суб'єкти, об'єкти та інститути цифрової економіки як системи.
5. Основні індекси, що характеризують розвиток цифрової економіки в країнах світу.
6. Оцінка розвитку цифрової економіки в Україні.
7. Зміна ролі і функцій держави в цифрову економіку. Державні інформаційні ресурси.
8. Зміна характеру і типу трудової діяльності в умовах цифрової економіки.
9. Оцінки впливу цифрових технологій на зайнятість.
10. Сценарії розвитку ринку праці в умовах цифрової економіки.
11. Цифрові ризики. Проблеми цифрової безпеки.
12. Охарактеризуйте концепцію та принципи четвертої промислової революції.
13. Назвіть характерні риси Індустрії 4.0.
14. Які чотири базові технології впливають на революційні зміни?

15. Що таке цифрова трансформація?
16. Які нові технології, що визначають цифрову трансформацію?
17. Охарактеризуйте модель цифрової трансформації бізнесу.
18. У чому полягає особливість нових бізнес-моделей цифрової економіки?
19. Поняття та сучасна сфера застосування електронної комерції.
20. Які категорії включає електронна комерція?
21. Переваги та недоліки електронної комерції.
22. Загрози електронної комерції.
23. Електронне врядування.
24. Контент-маркетинг як елемент електронної комерції.
25. Компоненти управління ланцюгами поставок в електронній комерції.
26. Поняття цифрового маркетингу.
27. Спільні та відмінні риси з електронною комерцією, цифровим маркетингом та Інтернет-маркетингом.
28. Роль маркетингу соціальних мереж.
29. Ключові фактори оптимізації сайту.
30. Пошукова оптимізація сайту, основні інструменти.
31. Шляхи збільшення клієнтської бази компанії.
32. Інструменти цифрового маркетингу.
33. Оцінка ефективності розміщення контенту на різноманітних платформах.
34. Що таке Big Data?
35. Назвіть основні методи Data Mining.
36. У чому полягає інтелектуальний аналіз інформації?
37. Назвіть способи представлення даних.
38. Охарактеризувати основні методи візуалізації.
39. Місце Big Data в системі прийняття управлінських рішень.
40. Назвіть основні елементи інформаційної інфраструктури організації.
41. Дати означення інтелекту й охарактеризувати його складові.
42. Філософія та цілі штучного інтелекту.
43. Навести і прокоментувати основні напрями досліджень у галузі ШІ.
44. Розкрити сутність еволюційного напрямку досліджень в штучному інтелекті.
45. Назвіть та обґрунтуйте потенційно негативні наслідки розвитку штучного інтелекту для суспільства.
46. Назвіть приклади ефективного застосування систем ШІ
47. Що входить в поняття Інтернету речей?

48. Укажіть базові принципи IoT.
49. Як співвідносяться фізичні та віртуальні речі?
50. Хто займається стандартизацією Інтернету речей?
51. Що спільного і чим відрізняється Інтернет-речей від Веб-речей?
52. Поясніть основні способи взаємодії з інтернет-речами.
53. У чому суть ідеї повсюдної комп'ютеризації?
54. Перерахуйте основні напрямки практичного впровадження IoT.
56. Вкажіть основні рушійні сили і бар'єри на шляху впровадження Інтернету речей.
57. Вкажіть поняття та особливості віртуальної економіки
58. Що таке віртуальні підприємства, наведіть приклад
59. Що таке електронні гроші, їх різниця з безготівковими і готівковими грошима
60. Що таке крипто-валюти, як її використовують. Назвіть плюси та мінуси її використання
61. Позитивні та негативні сторони віртуальної економіки

13. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний та періодичний контроль			Сума балів
Змістовий модуль №1	Змістовий модуль №2	Індивідуальне завдання	100
30	60	10	

Поточний та періодичний контроль						Сума балів
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2			Індивідуальне завдання	
T1	T2	T3	T4	T5	10	100

10	20	20	20	20		
----	----	----	----	----	--	--

Примітка.

Підсумковий контроль за дисципліною – залік. Залік отримує студент, який виконав усі обов’язкові види робіт, які передбачаються навчальною програмою дисципліни, та під час опанування дисципліни набрав 60 і більше балів. Для студентів, які набрали впродовж семестру сумарно меншу кількість балів, ніж мінімум для заліку (60), допускається перескладання за темами практичних занять чи самостійної роботи, за які отримана незадовільна оцінка, або перескладання ПК, за яку отримана незадовільна оцінка. Студент отримує за одне практичне заняття від 3 до 6 балів. Індивідуальне завдання виконується під час самостійної роботи та презентується під час практичних занять. . Індивідуальним завданням може бути творча робота по написанню статті або інтерв’ю з запропонованої «тематики цифрова економіка».

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D	задовільно	
60-69	E		

35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

14. Навчально-методичне забезпечення

15. Рекомендована література:

Основна:

1. Барзилович О., Григорова З., Пунчак Л. Основи медіаменеджменту: навч. посіб. Київ, КІЛ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с.
2. Галушко О.І., Петкевич А.В. Сучасний стан та перспективи розвитку глобального медіа-ринку. ЛОГОС. Онлайн, 2019. URL: DOI: [10.11232/2663-4139.04.31](https://doi.org/10.11232/2663-4139.04.31) (Дата звернення 23.12.23р)
3. Євсейцева О. С., Собцева Г. М. Аналіз медійного ринку України. *Ефективна економіка*, 2019. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4983> (Дата звернення 23.12.23р)
4. Копитко М.І. Сучасні концепції управління та економічного розвитку. Львів, 2021. 232 с.
5. Олешко Т. І., Касьянова Н. В., Цифрова економіка : підручник. Київ, НАУ, 2022. 200 с.
6. Танклевська Н. С., Мірошніченко В. О. Розвиток жіночого підприємницького потенціалу в умовах цифровізації та євроінтеграції // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2024. – №5. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-5-9873>
7. Мірошніченко В.О. Проблематика фінансування ЗМІ під час воєнного стану та шляхи її вирішення // «Діалог» - 2023.-№29. URL: <https://doi.org/10.18524/2308-3255.2023.29.300640>

Додаткова:

8. Закон України “Про підприємництво в Україні”. ВВР України 1991.

9. Закон України “Про телебачення і радіомовлення” від 2 червня 1995 р.
10. Закон України “Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні” від 1992 р.
11. Четверта промислова революція: зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків / за наук. ред. д.е.н., проф. А.І. Крисоватого та д.е.н., проф. О.М. Сохацької. Тернопіль: Осадца Ю.В., 2018. 478 с.

Електронні інформаційні ресурси:

10. Господарський кодекс України: Чинна редакція від 08.10.2023. Діє з 08.10.2023 <https://www.kmu.gov.ua/>
11. Open Government Partnership [Електронний ресурс]. – Режим доступу URL: <https://www.opengovpartnership.org/> (дата звернення: 20.11.23р)
12. Конкуренция в цифровую эпоху. Всемирный банк. 2018. URL: <https://roscongress.org/materials/doklad-o-razvitii-tsifrovoy-ekonomikiv-rossii-konkur entsiya-v-tsifrovuyu-epokhu-strategicheskie-vyz/> (дата звернення: 20.11.23р)