

В современном мире и условиях быстрого развития технологий журналистика регулярно находится в процессе трансформации: от методов и форм подачи информации до изменения требований к самой профессии и специалистам. И если двадцать лет назад, в начале 2000-х годов, практически каждая семья имела подписку на еженедельную газету, то сейчас это уже давно в прошлом. Так что же ждет журналистику в будущем и какие перспективы развития в дальнейшем?

На мой взгляд, будущее журналистики всего мира неразрывно связано с новыми технологиями: через несколько десятилетий Интернет-СМИ окончательно вытеснят печатные издания. Уже сейчас можно наблюдать тенденцию снижения интереса к печатным изданиям, читает их в основном старшее поколение, молодежь же предпочитает получать информацию из сети Интернет. Не случайно каждое издание уже давно имеет собственный сайт и выпускает свои новости не только в печатном виде, но и посредством публикации номеров в Интернете, хотя официальная статистика объемов газет и журналов пока говорит нам о росте, но, полагаю, в ближайшие десятилетия эти объемы пойдут на спад.

Однако примечательно, что телевидение пока остается ключевым способом передачи новостей, и, по моему мнению, эта тенденция может сохраняться еще длительное время, но с течением времени фокус от развлекательных телепередач, которые не несут в себе никакой полезной информации, может сместиться на более интеллектуальные шоу и аналитические программы. Говоря о радио, полагаю, что радиостанции также будут существовать длительное время, однако преимущественно в виде коммуникации более развлекательного характера, чем средством передачи серьезной информации.

Наиболее важным критерием для качественной журналистики в будущем может стать максимальная оперативность подачи информации, а также ее правдивость. Уже сейчас каждый человек с помощью сети Интернет может рассматривать определенные ситуации под разным углом (например,

сравнивать, как важные события освещаются в Российских и Европейских СМИ) и тем самым более критически подходить к выбору канала коммуникации. Именно поэтому доверие к изданию, паблику в социальных сетях или каналу на YouTube – самый главный аспект журналистской деятельности. Стоит один раз быть замеченым в недостоверных сведениях и разочаровать этим аудиторию, вернуть ее в условиях огромного потока информации и высокой конкуренции и представленности СМИ, будет гораздо сложнее.

Благодаря широкому развитию Интернета, популярность местных региональных пабликов как средств массовой информации, будет расти, ведь зачастую жителям того или иного региона важно в первую очередь иметь актуальную информацию о событиях именно своей области, города, края, поэтому позиции региональных СМИ будут укрепляться, а значит и профессия журналистов останется востребованной.

Говоря об обучении профессии, по моему мнению, в будущем будут изменены подходы к подготовке самих журналистов: в соответствии с актуальными средствами передачи информации фокус будет смещаться на обучение пользованию сети Интернет и подготовку качественного контента и формата именно для нее. Журналисту необходимо будет владеть огромным количеством программ для подготовки материалов и качественной его визуализации. Кроме того, особо важная роль будет отводиться умению работать с огромным потоком информации, фильтрации и выделению действительно важных актуальных новостей. Кроме того, вероятнее всего, в процессе подготовки журналистов на раскрытие творческого потенциала будет наслаждаться и обучение навыкам взаимодействия с потенциальными рекламодателями и объединение полезной информационной составляющей с коммерческой стороной. Помимо этого, журналисту будущего просто необходимо знать, как минимум английский язык, так как в силу развития технологий, в процессе работы возможно будет коммуницировать с коллегами и экспертами во всем мире. Однако, безусловно, популярность и

востребованность этой профессии неизменно будет оставаться на высоком уровне.

Уже сейчас социальные сети играют важную роль в процессе жизнедеятельности общества, в будущем эта тенденция будет только укрепляться, и соответственно журналистам необходимо будет активно пользоваться всеми возможными способами передачи информации и понимать специфику жанров каждой из таких сетей.

Хотелось бы верить, что в будущем благодаря Интернету журналистика сможет приобрести наиболее важную характеристику, которой, к сожалению, сейчас не хватает, - свою независимость и объективность подачи информации. На данный момент существует проблема управления СМИ со стороны государств и всё большего ущемления независимых изданий. Однако в сети Интернет гораздо сложнее отследить и скорректировать огромный поток информации, именно поэтому журналистика может стать более свободной и объективной.

Еще одной важной чертой журналистики будущего станет возможность более тесного общения с аудиторией, регулярное получение обратной связи и возможность обсуждать ту или иную проблематику. Таким образом, при регулярной коммуникации с аудиторией, возможно будет выстроить длительные доверительные взаимоотношения между конкретным СМИ или независимым журналистом и читателем.

Таким образом, журналистика в будущем будет активно развиваться, возможности в преподнесении и получении информации расширяются, читатель и журналист будут иметь более близкие контакты за счет сети Интернет, а издания могут получить возможность стать независимыми. И как бы ни сложились тенденции, однозначно можно утверждать, что журналистика не потеряет свою актуальность.