Título

Autor(a)[1]
Autor(a)[2]

Resumo

O resumo, deve ter até 180 palavras, sem parágrafos, corpo 12, espaçamento simples, com as respectivas palavras-chave (até cinco palavras). Xxxxxxxxxxxxx. Xxxx. Xxx. Xx. Xxxxxx. Xxxxxxxx. Xxxxxxxxx. Xxx. Xx. Xxxxxx. Xxxx. Xxxx. Xxx. Xxx. Xxxxxxxxxxxxx. Xxxx. Xxxxxxxxx. Xxxxxx. Xxx. Xxxxxx. Xxx. Xxx. Xxx. Xxx. Xxxxxxxxxxxxxxx. Xxxxxxx. Xxxxxxx. Xxxxxx. Xxxx. Xxxx. Xxxxxxxxxxx. Xxxxxx. Xxx. Xx. Xx. Xxxxxx xxx. Xxxx. Xxx. Xxxx. Xxxxxxxx. Xxxxxxx. Xxxxxxxxxxxxx. Xxxxxx xx. Xx. X. Xxxxx. Xxx xx. Xxx xxxxxxxxxxx. Xxxxxxxxxx. Xxxxxxxxxxxxx. Xxxxx. Xxxxxx. Xxxx. Xxxxxxxxxxxx. Xxxxxxx xxxxxxxxxxx. Xxxx. Xx. Xx. Xxxxx. Xx. X.xxx. xxxx. Xxx. Xx. Xxxxx.xxx. xxx. Xxx. Xx. Xxx. Xx. Xxx xxxxx. Xxxxx. Xxx. Xxx. Xxxxxxxxxxxxxxx. xxxx xxxx. Xxxx. Xxxxxxxxxxxxxx. Xxx. Xxx. Xxx. Xx. Xx. Xx. Xx. Xxxxxxxxxxxxx. Xxxxxx xx. Xx. X. x. xxxx. Xxx xx. Xxx xxxxxxxxxxx. Xxxxxxxxxx. Xxxxxxxxxxxxxx. Xxxxx. Xxxxxx. Xxxx. Xxxxxxxxxxx. Xxxxxxx xxxxxxxxxxx. Xxxx. Xx. Xx. Xxxxx. Xx. X.xxx. xxxx. Xxx. Xx. Xxxxx.xxx. xxx.

Palavras-chave: Palavra-chave 1; palavra-chave 2. palavra-chave 3.

[1]

---

[1] Graduando(a) em nome do curso. Instituição. link lattes. E-mail: e-mail.
[2] Doutor(a) em área de doutorado. Professor(a) da Instituição (Sigla Instituição). Link Lattes. E-mail: e-mail.

Referências

CÂMARA, A. L. da M. S. **A influência do Instagram no consumidor de viagens:** uma análise da Voyage Turismo. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) – Centro de Humanidades, Universidade Federal de Campina Grande, Paraíba, 2019.