

Per capire a quale hobby potremmo avvicinare i ragazzi prima ci siamo confrontati tra di noi pensando ad alcuni hobby particolari che non sono molto conosciuti. Una delle nostre idee è stata il ricamo e ne abbiamo discusso con una ex studentessa universitaria che faceva ricamo per capire come lei si era interessata al ricamo per poi coinvolgere più studenti universitari nel nostro progetto. Fatto questo abbiamo deciso i nostri target: ragazzi delle medie (10-13 anni), anziani (50-70 anni) e ragazzi universitari (19-23 anni). Abbiamo iniziato a comprendere i nostri target e i suoi interessi e per questo ci è tornato molto utile anche il form che avevamo fatto "Tell us about your hobby..." a cui hanno risposto 21 studenti. Per facilitare la comprensione dell'utente standard per ogni target abbiamo creato una user map dove abbiamo creato un utente tipo, inserito alcune informazioni su di lui e i vari interessi che potrebbe avere. Questo ci è stato molto d'aiuto soprattutto con gli studenti delle medie perché facendo ciò abbiamo capito che per i loro interessi il ricamo non sarebbe stato l'hobby più adatto a loro. Per i ragazzi delle medie abbiamo pensato che sarebbe meglio un'attività come la lavorazione dell'argilla che posso fare nel loro tempo libero invece che stare alla tecnologia ed è un'attività in cui possono sviluppare al meglio la loro creatività migliorando anche la concentrazione e la precisione. Per gli anziani invece abbiamo optato per il birdwatching visto che preferiscono stare vicino alla natura piuttosto che a uno schermo e molti di loro conoscono già il ricamo.

Dopo aver riflettuto a fondo abbiamo deciso di concentrarci su come avvicinare i ragazzi (8-16 anni) al bird watching. Questo sarà un modo per far uscire di più i ragazzi e spronarli a migliorare la loro soglia d'attenzione e di pazienza.