

نموذج دراسة جدوى مشروع

1. الملخص التنفيذي:

- وصف موجز للمشروع وأهدافه.
- الفكرة التجارية والفرصة التجارية المتاحة.
- الاستثمار المطلوب والعائد المتوقع.
- الفريق التنفيذي والخبرات المتاحة.

2. الوصف العام للمشروع:

- وصف مفصل للمشروع ومجاله الصناعي.
- سوق المستهلكين واحتياجاتهم.
- المنافسة والموقف التنظيمي.

3. الدراسة التسويقية:

- تحليل السوق وتحديد الفرص والتهديدات.
- تحديد وتحليل الجمهور المستهدف.
- وصف المنتجات أو الخدمات المقدمة.
- استراتيجية التسعير والترويج والتوزيع.
- التوقعات المالية والمبيعات المتوقعة.

4. الدراسة التجارية:

- الهيكل التنظيمي والقوى العاملة المتوقعة.
- المتطلبات القانونية والتنظيمية.
- الإمكانيات التقنية والموارد المطلوبة.
- الشراكات المحتملة والعلاقات الاستراتيجية.
- التكلفة التشغيلية والربحية المتوقعة.

5. الدراسة المالية:

- التكاليف الرأسمالية والتشغيلية المتوقعة.
- التوقعات المالية للإيرادات والنفقات.
- التوقعات لنقاط التعادل وفترة استرداد الاستثمار.
- التحليل المالي مثل نسب الربحية والتفوق الاقتصادي.

6. التقييم والتوصيات:

- استنتاجات مبنية على الدراسة الشاملة.
- توصيات لاستمرارية المشروع وتحسينه.
- المخاطر المحتملة وكيفية التعامل معها.
- الاحتياجات الإضافية للتطوير والتوسع.

