

19.05.2022 г.
Очная форма обучения
Группа ТЭК 2/2
ОП.10 Экономика организации

Вид занятия: семинар (2 часа)

Тема: Прибыль, рентабельность и эффективность деятельности торгового предприятия

Цель:

- учебная
 - закрепить и углубить теоретические знания по теме;
 - привлекать студентов к самостоятельной деятельности;
- воспитательная
 - прививать у студентов любовь к избранной профессии;
 - воспитывать внимание, дисциплинированность, активность.

Электронная библиотека техникума

1. Экономика организации (предприятия): учебное пособие Р90 / Т.К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д.э.н., проф. Т.К. Руткаускас. -2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260 с.

2. Котерова Н.П. Экономика организации: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.П. Котерова. -8-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2015. -288 с.

3. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. – 372 с.

4. Экономика предприятия. Практикум: учеб. Пособие /Э.В. Крум Э40 [и др.]; под ред. Э.В. Крум. – Минск: Изд-во Гревцова, 2009. – 360 с.: ил.

Семинар по теме:

**«Прибыль, рентабельность и эффективность деятельности
торгового предприятия»**

Вопросы для обсуждения на семинаре:

1. Прибыль как показатель и источник финансирования хозяйственной деятельности предприятия.
2. Роль и функции прибыли.
3. Виды прибыли по разным классификационным признакам.
4. Рентабельность торгового предприятия: понятие; показатели, которые её характеризуют.
5. Факторы, которые определяют прибыль и рентабельность
6. Понятие экономической эффективности.
7. Показатели и критерии экономической эффективности.
8. Оценка финансово-экономического состояния предприятия.
9. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия

Выполнение работы

1. В рабочей тетради дайте последовательно ответы на предложенные тестовые задания, указав содержание вопроса и правильный вариант ответа.

2. Фото выполненной работы переслать преподавателю на проверку на электронную почту: olga_boyko_74@mail.ru

Оценка выставляется с учётом срока, полноты и правильности выполнения тестового задания, а также подготовленных ранее реферативных сообщений.

Тестовые задания

1. Наиболее полное определение понятия «прибыль»:

- а) источник средств для осуществления инвестиций
- б) конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, показатель её эффективности
- в) источник формирования платежей в бюджет
- г) конечный результат сделок

2. Прибыль от реализации продукции определяется как:

- а) сумма всех товаров
- б) разность между выручкой от реализации продукции
- в) цена товарных запасов без налога на добавленную стоимость
- г) разность между выручкой от реализации продукции без НДС

3. Общая масса получаемой прибыли зависит от:

- а) объема продаж и уровня цен
- б) уровня цен
- в) масштабов торговой деятельности
- г) покупательной способности населения

4. Что является источником средств для выплаты дивидендов в АО, распределения между участниками пропорционально их долям в обществах с ограниченной ответственностью:

- а) валовая прибыль
- б) чистая прибыль
- в) нематериальные активы
- г) внереализационные расходы

5. Логическая последовательность планирования прибыли:

- а) формирование информационной базы планирования прибыли; оценка полученных расчетов; формирование информационной базы планирования прибыли
- б) выбор прогнозного значения прибыли; оценка рентабельности по ассортименту товаров; планирование рентабельности предприятия
- в) постановка целей и задач планирования прибыли; формирование информационной базы планирования прибыли; определение прибыли и важнейших экономических и финансовых показателей деятельности предприятия

г) внесение изменений в организацию и управление торговым процессом по ассортименту товаров и видам деятельности в целях повышения прибыли; формирование информационной базы планирования прибыли

6. Величина прибыли зависит от:

- а) правильности выбора ассортимента
- б) создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров
- в) от объема производства
- г) все варианты верны

7. Соизмерение прибыли с затратами означает:

- а) рентабельность
- б) доход
- в) расход
- г) норму рентабельности

8. Вся прибыль, полученная торговым предприятием, называется:

- а) накопительной
- б) балансовой
- в) остаточной
- г) распределительной

9. Прибыль до налогообложения определяется:

- а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
- б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов
- в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами
- г) как разница между прибылью от продаж и всеми расходами

10. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:

- а) выручку от реализации продукции
- б) денежное выражение стоимости товаров
- в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
- г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций

11. Рентабельность продукции можно определить как отношение:

- а) выручки от реализации к материальным затратам
- б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции
- в) прибыли к материальным затратам
- г) прибыли к фонду оплаты труда

12. Что относят в основную группу факторов, которые влияют на объем прибыли

торгового предприятия:

- а) Сальдо доходов и расходов по внереализационным операциям
- б) налогоёмкость предприятия
- в) численность работников предприятия
- г) оборачиваемость и состав капитал

13. На заключительном этапе анализа прибыли торгового предприятия:

- а) выделяются основные резервы роста прибыли и рентабельности и разрабатываются мероприятия для увеличения прибыльности работы предприятия.
- б) происходит сопоставление полученного эффекта с затратами или использованными ресурсами
- в) изучение прибыль от реализации основных производственных средств
- г) выявление факторов, влияющих на прибыль

14. Прибыль является показателем:

- а) экономического эффекта
- б) экономической эффективности
- в) рентабельности производства
- г) доходности бизнеса

15. Чистая прибыль предприятия определяется как:

- а) разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет и фонды предприятия
- б) разница между валовым доходом предприятия и совокупными издержками на производство и реализация продукции предприятия
- в) разница между балансовой прибылью и прибылью от внереализационных доходов
- г) разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции

16. Порог рентабельности отражает:

- а) чистый доход предприятия в денежной форме, необходимый для расширенного воспроизводства
- б) сумму выручки от реализации, при которой предприятие не имеет ни убытков, ни прибылей
- в) минимально необходимую сумму выручки для возмещения постоянных затрат на производство и реализацию продукции
- г) величину отношения полученной прибыли к затратам на производство

17. Укажите, какой метод планирования прибыли основан на построении многофакторных моделей:

- а) метод прямого счета;
- б) метод прогноза рентабельности;
- в) аналитический метод;
- г) метод анализа перекрытия ликвидности.

18. Какая прибыль является объектом налогообложения:

- а) чистая прибыль

- б) валовая прибыль
- в) балансовая прибыль
- г) прибыль от реализации продукции

19. Источником формирования прибыли может служить внереализационная деятельность предприятия, а именно:

- а) данные о поступлении денежных средств на расчетный счет и в кассу за отгруженную или выданную со склада готовую продукцию предприятия нарастающим итогом
- б) данные по отгруженной продукции, но не оплаченной в срок
- в) остатки готовой продукции, не имеющей сбыта
- г) доход прошлых лет, выявленный в отчетном году

20. К внешним факторам, влияющим на пропорции распределения прибыли, относятся:

- а) правовые ограничения (ставки налогов на прибыль, процентные отчисления в резервные фонды и др.)
- б) уровень коэффициента финансового левериджа (соотношение заемного и собственного капитала), который является одним из индикаторов финансового риска и одним из факторов, определяющих доходность собственного капитала
- в) необходимость ускоренного завершения начатых инвестиционных проектов
- г) текущая платежеспособность предприятия, при низком уровне которой предприятие должно сокращать потребляемую часть прибыли

21. Расчет общей экономической рентабельности (прибыльности) торгового предприятия выполняется по формуле:

- а) $R_{ск} = \Pi / K_{с} \times 100\%$
- б) $P_o = \Pi / T - 100$
- в) $ЧП = \Pi_r + В_{нД} - В_{нР} - НП$
- г) $R_k = \Pi / K_{с}$

22. Коэффициент рентабельности продаж:

- а) показывают эффективность использования собственного и заемного капитала
- б) показывает способность компании использовать оборотный и необоротный капитал и сколько единиц денежных средств необходимо предприятию для получения единицы прибыли
- в) показывает долю валовой, чистой и операционной прибыли на одну единицу продаж
- г) определяет процент превышения выручки от реализации товаров и услуг

23. Прибыль предприятия торговли и численность работников факторы:

- а) взаимовлияющие
- б) невзаимосвязанные
- в) обратно пропорциональные
- г) нет верного ответа

24. При стабильных экономических условиях хозяйствования основной путь увеличения прибыли от реализации продукции состоит в:

- а) увеличении себестоимости в части нематериальных затрат
- б) снижении себестоимости в части материальных затрат
- в) увеличении себестоимости в части материальных затрат
- г) снижении нематериальных затрат

25. Влияние изменения объема товарооборота на сумму прибыли рассчитывается по формуле:

- а) $\text{Вл. УИО} = T1 (\text{УИО1} - \text{УИО}_0) / 100$
- б) $\text{К}_{\text{нп}} = \text{НП} / \text{ВП}$
- в) $\text{Вл. Т} = P_0 (T1 - T_0) / 100$
- г) $\text{Вл. УВД} = T1 (\text{УВД1} - \text{УВД}_0) / 100$

26. Коэффициент чистой прибыли:

- а) показывает, какая доля прибыли торгового предприятия изымается у торгового предприятия в бюджеты различных уровней в виде налогов и сборов
- б) характеризует долю прибыли, остающейся в распоряжении торгового предприятия
- в) показывает сумма чистой прибыли, выплаченная персоналу предприятия
- г) характеризует всю прибыли торгового предприятия

27. От показателя бухгалтерской прибыли экономическая прибыль предприятия, отличается тем, что:

- а) при ее расчете учитывается стоимость использования всех долгосрочных и иных процентных обязательств, а не только расходов по уплате процентов по заемным средствам
- б) при ее расчете не учитывается стоимость использования краткосрочных процентных обязательств
- в) при ее расчете учитывается стоимость только краткосрочных процентных обязательств
- г) при ее расчете не учитывается стоимость использования долгосрочных и иных процентных обязательств

28. Важным направлением на подготовительном этапе анализа прибыли торгового предприятия является изучение основных экономических предпосылок анализа, например:

- а) оценка эффективности использования чистой прибыли
- б) выделение основных резервов роста прибыли и рентабельности
- в) изучение законодательных, нормативных документов по вопросам учета, формирования и налогообложения прибыли предприятий торговли
- г) разработка мероприятия для увеличения прибыльности работы предприятия

29. Прибыль от реализации товаров в первую очередь зависит от:

- а) основного капитала предприятия
- б) уровня торговой надбавки
- в) доходов населения
- г) оборотного капитала предприятия

30. При прогнозировании прибыли от реализации продукции (работ, услуг) используются среднегодовые темпы изменения рентабельности:
- а) за 3-5 лет, предшествующих планируемому периоду
 - б) за год, опережающий планируемый период
 - в) не используются
31. К относительным показателям эффективности производственной деятельности предприятия относятся показатели:
- а) рентабельности;
 - б) финансовой устойчивости;
 - в) ликвидности;
 - г) деловой активности
32. Показатель фондоотдачи относится к:
- а) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности предприятия;
 - б) показателям динамики
 - в) цепным темпам роста показателей
 - г) относительным показателям эффективности использования ресурсов
33. Рентабельность активов определяется как отношение:
- а) выручка от продаж отчётного периода / стоимость активов организации
 - б) прибыль от продаж отчётного периода / стоимость активов организации
 - в) чистая прибыль / стоимость активов организации
34. Финансовым показателем оценки эффективности деятельности коммерческой организации является:
- а) величина уставного капитала
 - в) сумма активов по бухгалтерскому балансу
 - в) экономическая рентабельность
35. Анализ имущественного положения предприятия – это оценка:
- а) состава, структуры и динамики актива баланса
 - б) состава, структуры и динамики пассива баланса
 - в) динамики валюты баланса
36. Величина коэффициента финансовой независимости определяется отношением:
- а) стоимость заемного капитала организации / стоимость активов организации
 - б) стоимость собственного капитала организации / стоимость активов организации
 - в) собственный капитал организации / заемный капитал организации
37. Показатели рентабельности относятся к:
- а) цепным показателям темпов роста
 - б) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности
 - в) показателям динамики
 - г) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности
38. Что выполняет коэффициент рентабельности продаж?

- а) показывают эффективность использования собственного и заемного капитала
- б) показывает способность компании использовать оборотный и необоротный капитал и сколько единиц денежных средств необходимо предприятию для получения единицы прибыли
- в) показывает долю валовой, чистой и операционной прибыли на одну единицу продаж
- г) определяет процент превышения выручки от реализации товаров и услуг

39. Какими будут являться факторы : прибыль предприятия торговли и численность работников?

- а) взаимовлияющими
- б) невзаимосвязанными
- в) обратно пропорциональными
- г) нет верного ответа

40. От чего будет зависеть величина прибыли?

- а) правильности выбора ассортимента
- б) создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров
- в) от объема производства
- г) все варианты верны

41. Что будет значить соизмерение прибыли с затратами?

- а) рентабельность
- б) доход
- в) расход
- г) норму рентабельности

42. Какое действие происходит в заключительном этапе анализа прибыли торгового предприятия?

- а) выделяются основные резервы роста прибыли и рентабельности и разрабатываются мероприятия для увеличения прибыльности работы предприятия
- б) происходит сопоставление полученного эффекта с затратами или использованными ресурсами
- в) изучение прибыли от реализации основных производственных средств
- г) выявление факторов, влияющих на прибыль

43. От какого из представленных вариантов ответа будет зависеть прибыль от реализации товаров:

- а) основного капитала предприятия
- б) уровня торговой надбавки
- в) доходов населения
- г) оборотного капитала предприятия

44. Какое соотношение отражает рентабельность продукции:

- а) выручка от реализации/ материальные затраты
- б) абсолютная величина прибыли / себестоимость продукции
- в) прибыль/ материальные затраты

г) прибыль / фонд оплаты труда

45. Как называется прибыль, остающаяся в распоряжения предприятия после уплаты всех налогов?

а) балансовая прибыль

б) сальдо внереализованных доходов

в) налогооблагаемая прибыль

г) чистая прибыль

Преподаватель: _____ О.А. Бойко