

Synthetisieren Sie Möglichkeiten, um Google-Werbung mit geringen Kosten und optimaler Effizienz zu unterstützen.

Sie möchten mit der Schaltung von Google Adwords-Anzeigen beginnen, wissen aber nicht, wie Sie Kosten sparen und eine hohe Effizienz erzielen können? Dann ignorieren Sie nicht den folgenden Artikel von FLEX Marketing.

Wir werden diemit Ihnen teilen [billige Google-Werbung](#) aber bringen Sie den besten Effekt.

1. Anpassen von Google Adwords-Werbeangeboten

Eine der effektivsten **Google-Werbemethoden** ist das Anpassen von Anzeigengeboten. Beachten Sie, dass die Position Ihrer Anzeige in der Google-Suche umso besser angezeigt wird, je höher Ihr Anzeigengebot ist.

Google bietet derzeit zwei Arten von Geboten:

- **Manuelles CPC-Gebot:** Sie können die maximalen Kosten pro
- **Verbessertes CPC-Gebot:** Nutzerklick auf Ihre Anzeige festlegen. Das Gebot wird automatisch festgelegt. Pro Nutzer klicken Sie auf Ihre Anzeige. Passen Sie

Đủ điều kiện	tự động: 50 đ	Chấp thuận	–
Dưới giá thầu trang đầu tiên (9.798 đ)	Từ khóa này đủ điều kiện để chạy quảng cáo		
Dưới giá thầu trang đầu tiên (14.483 đ)	Từ khóa đang hoạt động không tốt vì giá thầu của từ khóa quá thấp để hiển thị quảng cáo trên trang đầu tiên của kết quả tìm kiếm.		
Dưới giá thầu trang đầu tiên (6.895 đ)	Quảng cáo đang hiển thị trong kết quả tìm kiếm?		
Dưới giá thầu trang đầu tiên (4.729 đ)	<p>! Quảng cáo hiện không hiển thị</p> <ul style="list-style-type: none"> Mặc dù quảng cáo đang hiển thị, thứ hạng quảng cáo không đủ cao để đặt quảng cáo trên trang đầu tiên của kết quả tìm kiếm. Tìm hiểu thêm 		
Khối lượng tìm kiếm thấp	KIỂM TRA LẠI		
Khối lượng tìm kiếm thấp	Xem trước và chẩn đoán quảng cáo		
Khối lượng tìm kiếm thấp	Điểm Chất lượng - Tìm hiểu thêm		
Khối lượng tìm kiếm thấp	Không có đủ số lần hiển thị hoặc số nhấp chuột để xác định chính xác Điểm chất lượng của từ khóa này.		
Dưới giá thầu trang đầu tiên (14.483 đ)			

die Gebote für Google-Anzeigen für eine gute Anzeige neu an Position

Obwohl ein hohes Gebot dazu beitragen kann, dass Ihre Anzeige in einer guten Position geschaltet wird, führt eine zu hohe Anzeigenkostenverschwendung zu Verschwendung und sogar zu einer Überschreitung des Werbebudgets. Wenn die Kosten niedrig sind, kann dies die Werbeergebnisse beeinflussen.

Daher ist es notwendig, das Angebot angemessen zu recherchieren und anzupassen, um sowohl Kosten zu sparen als auch die Effizienz zu verbessern.

Wenn Sie die Nachricht sehen "Das Keyword funktioniert nicht gut, da das Gebot des Keywords zu niedrig ist, um eine Anzeige auf der ersten Seite der Suchergebnisse zu schalten." Erhöhen Sie das Gebot, damit die Anzeige an einer guten Position geschaltet werden kann.

3.000.000 đ/ngày	Bị giới hạn bởi ngân sách	<input checked="" type="checkbox"/>	CPC thủ công	96.372	27.253 bấm	28,28%	2.610 đ	71.141.629 đ
460.000 đ/ngày	Bị giới hạn bởi ngân sách	<input checked="" type="checkbox"/>	CPC thủ công	18.624	3.103 bấm	16,66%	3.988 đ	12.375.761 đ
750.000 đ/ngày	Bị giới hạn bởi ngân sách	<input checked="" type="checkbox"/>	CPA Mục tiêu	18.477	4.597 bấm	24,88%	4.422 đ	20.327.339 đ
460.000 đ/ngày	Bị giới hạn bởi ngân sách	<input checked="" type="checkbox"/>	CPA Mục tiêu	1.582	484 bấm	30,59%	4.277 đ	2.069.993 đ
2.300.000 đ/ngày	Đủ điều kiện		Tối đa hóa ch...	114.835	24.659 bấm	21,47%	2.869 đ	70.739.810 đ
Sim dẻ nhớ 500.000 đ/ngày	Đủ điều kiện		CPC thủ công	2	0	0,00%	-	0 đ

Neuzuweisung Ihres Werbebudgets

Sie sollten lernen, wie Sie Ihr Google-Anzeigenbudget entsprechend zuweisen, um die beste Werbeleistung zu erzielen.

4. Bearbeitung von Suchanfragen beim Ausführen kostengünstiger Google AdWords

Sie sollten die tatsächlichen Abfragen, die dazu führen, dass Ihre Anzeigen in der Google-Suchmaschine geschaltet werden, über den Abfragebericht herausfinden. Auf diese Weise erhalten Sie einen genauen Überblick darüber, wie Nutzer Ihre Anzeige erreichen.

Von dort aus können Sie die Liste der optimierten [günstigen Google-Werbeschlüsselwörter](#).

<input type="checkbox"/> Cụm từ tìm kiếm	Loại đối sánh	Được thêm/Bị loại trừ	Chiến dịch	Nhóm quảng cáo
Tổng số: Cụm từ tìm kiếm... [?]				
<input type="checkbox"/> mua nhà trả góp	Đối sánh chính xác	✓ Đã thêm	Search - Cụm - Nhà trả góp	Nhà trả góp -
<input type="checkbox"/> mua nhà trả góp 2018	Đối sánh cụm từ	Không có	Search - Cụm - Nhà trả góp	Nhà trả góp -
<input type="checkbox"/> mua căn hộ trả góp	Đối sánh chính xác	✓ Đã thêm	Search - Cụm - Căn hộ trả góp	Căn hộ trả góp -
<input type="checkbox"/> mua chung cư trả góp	Đối sánh chính xác	✓ Đã thêm	Search - Cụm - Chung cư trả góp	Chung cư trả góp -
<input type="checkbox"/> mua nhà trả góp	Đối sánh chính xác (biến thể gần đúng)	Không có	Search - Cụm - Nhà trả góp	Nhà trả góp -
<input type="checkbox"/> bán nhà trả góp kim oanh	Đối sánh cụm từ (biến thể gần đúng)	⊗ Bị loại trừ	Search - Cụm - Nhà trả góp	Nhà trả góp -
<input type="checkbox"/> mua nhà trả góp o da nang	Đối sánh cụm từ (biến thể gần đúng)	⊗ Bị loại trừ	Search - Cụm - Nhà trả góp	Nhà trả góp -

Behandeln von Suchanfragen

5. Festlegen der Gerätepriorität

Überwachen Sie Ihre Anzeigen kontinuierlich, indem Sie Berichte überprüfen und analysieren, in denen Anzeigen Tag für Tag geschaltet werden.

So wissen Sie, welche Gerätebenutzer am häufigsten suchen und auf Ihre Anzeige klicken. Dadurch wird die Bearbeitung durchgeführt und die Anzeigen an das Gerät angepasst, um die Conversion zu verbessern.

The screenshot shows the Google Ads interface. At the top, there is a search bar with the text 'đệm hơi ô tô hải phòng' and a 'Xem trước' button. A red box highlights the search bar and button, with an arrow pointing to a label 'Nhập từ khóa cần kiểm tra'. Below the search bar, there is a section for 'Đang nhập để xem thông tin chẩn đoán'. On the left side, there is a sidebar with settings for 'Địa điểm' (Hải Phòng), 'Ngôn ngữ' (Tiếng Việt), and 'Thiết bị' (Máy tính để bàn hoặc máy tính xách tay). A red box highlights these settings, with an arrow pointing to a label 'Tùy chỉnh - Địa điểm - Ngôn ngữ - Thiết bị'. In the main content area, there are three search results for 'đệm hơi ô tô'. A red box highlights the first result, with an arrow pointing to a label 'Mẫu Quảng cáo hiển thị trên Google'. At the bottom, there is a yellow warning box with the text: '⚠️ Lưu ý: Trang này là công cụ dành cho những người dùng quảng cáo AdWords để kiểm tra mẫu tin. Để tìm hiểu thêm nhiều chức năng xin trở lại trang chủ của Google.'

Einrichten von Geräteeinstellungen

Wenn Sie beispielsweise für ein Gesichtereinigungsmittel für Frauen zwischen 18 und 23 Jahren werben, sollten Sie sich auf das Einrichten von Google-Werbekampagnen auf Mobilgeräten konzentrieren. Dies ist das Alter von Studenten, die gerade ihren Abschluss gemacht haben und hauptsächlich Mobiltelefone benutzen.

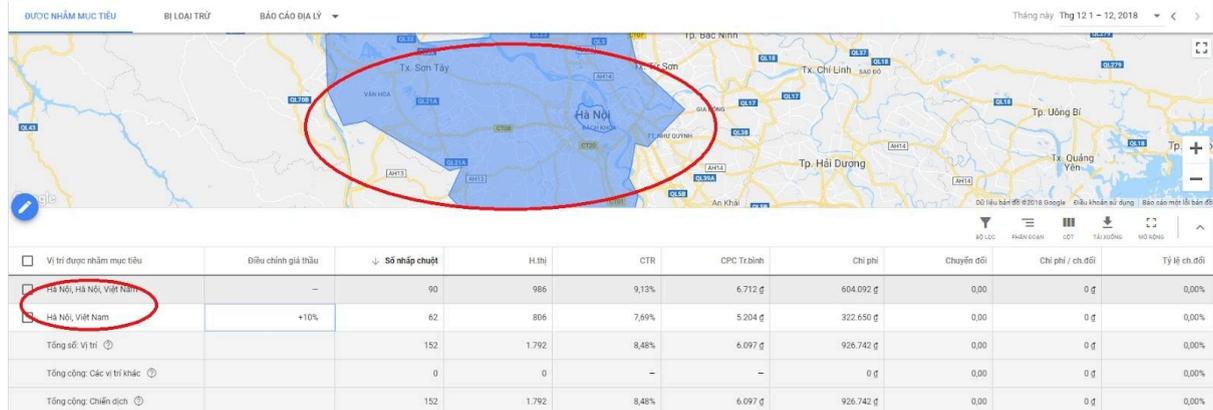
6. Festlegen der geografischen Priorität

Die **kostengünstige Google-Werbung** nächste, die FLEX Marketing Ihnen empfehlen möchte, besteht darin, die geografische Priorität festzulegen.

In den Kampagneneinstellungen können Sie basierend auf einem bestimmten geografischen Standort ein Ziel festlegen. Sie sollten Ihre Anzeigen auf Nutzer in

Bereichen in der Nähe Ihres Unternehmens oder in den Regionen zuschneiden, auf die Sie sich konzentrieren möchten.

Bereiche mit einer guten Conversion-Rate können Ihr Anzeigenbudget erhöhen. Wenn umgekehrt die Übergangsfläche nicht gut ist, wird das Budget reduziert, um mehr zu sparen.



Festlegen der Priorität des geografischen Gebiets

Wenn sich Ihr Unternehmen beispielsweise in Hanoi befindet und nur Produkte im Gebiet von Hanoi verkaufen möchte, sollten Sie ein geografisches Gebiet für die Stadt Hanoi festlegen.

Außerdem sollte der Anzeigentext auch den Inhalt *"Kostenlose Lieferung innerhalb der Stadt Hanoi"* enthalten, um die Kaufaktionen der Nutzer anzuregen.

Oben finden Sie eine Anleitung, wie Sie **Google billig, bewerben können** aber mit hoher Effizienz. Wenn Sie Fragen zu AdWords-Werbung haben oder [Google Adwords-Werbedienste nutzen müssen](#) Professionell, günstig, können Sie sich an FLEX Marketing wenden, um Unterstützung zu erhalten.

Derzeit verfügt die FLEX Marketing Company über ein Team erfahrener, hochspezialisierter Google-Werbespezialisten, die stets bereit sind, nachdenkliche und engagierte Kunden zu beraten und zu unterstützen.