

RELATÓRIO FINAL (SEMESTRE/ANO)

CURSO	Administração, Administração Pública e Gestão Pública
TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO	Melhoria do Serviço de Mídia Social do Instituto AnRádio.
PERÍODO DE EXECUÇÃO	Início: 09/04/24 Término: 24/06/24
EQUIPE	Jamilly Ester Bulhões da Silva 2412470000007 Letícia Soares de Sá 2313020000036 Francisco Clayton Prudêncio Nunes 24118000003 Allanis Jessika Medeiros Alves 23118000007 Isabella Cristinna da Silva Souza 2413020000029 Ronaldo Vilas Boas Fonseca Filho 2412470000006
PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a))	Msc. Paula R. Pantoja de Oliveira
INSTITUIÇÃO PARCEIRA	Instituto Brasileiro de Rádiodifusão(AnRádio)
PÚBLICO-ALVO	O Instituto Brasileiro de Rádiodifusão (AnRádio), que tem como principal objetivo promover o desenvolvimento social de cada profissional de rádio e tv, a Organização atua em áreas de responsabilidade político social como educação na realização de Workshops no âmbito público e privado. Em seu espaço físico há a realização de podcasts e salas de reuniões para interessados no serviço.
RESUMO	- O presente projeto optou por trabalhar no Instituto AnRádio, pois a empresa carecia de uma organização estratégica em sua Mídia Social Instagram, até a atuação da equipe, a empresa não possuía uma organização clara do que é a AnRádio na divulgação do Instagram, por isso a motivação de trabalhar na nesta área da empresa. Objetivo Geral: Contribuir para a identidade visual e organizacional do serviço de Mídia Social(Instagram). Específicos: - Análise geral da mídia social (Instagram). - Redefinir identidade visual do Instagram com fotos e vídeos.

	• Criar link de agendamento p/ bio do Instagram. • Criar uma apresentação simplificada de como usar os recursos do Whatsapp Bussines. Desde o início do projeto a divisão de tarefas foi feita e cada integrante do grupo atuou em parte do trabalho, seja na produção de conteúdo com fotos, vídeos e edições; criação do link de agendamento e relatórios sobre o projeto. No dia 06/05 foi feita uma reunião online com o presidente da empresa para entender melhor o funcionamento da Organização e apresentar com mais detalhes o plano de ação. No dia 23/05 fizemos novamente uma visita à Instituição para tirar fotos e gravar vídeos para produção de conteúdo no Instagram. E assim com a visita pudemos redefinir a identidade visual do perfil e criar o link de agendamento p/ as salas de reuniões. E como forma de completo, fizemos uma apresentação simplificada de slides explicando como usar os recursos do Whatsapp Bussines, caso o presidente optar por melhorar a identidade visual do Whatsapp Bussines já usado. • Sim, consideramos o trabalho planejado e executado com sucesso, pois desde o início com o trabalho em conjunto pudemos colocar em prática o plano de ação, e mesmo havendo desavenças e falta de comunicação conseguimos finalizar o projeto, porque sabemos que todo o processo em equipe faz parte do aprendizado adquirido.
RESULTADOS ESPERADOS	• Resultados esperados: Auxiliar a empresa na interação direta com o receptor do serviço por meio do Whatsapp e Instagram. • Consideramos que todos os resultados esperados foram alcançados com êxito. • Para fins de desenvolvimento do projeto utilizamos: Linketree, Canva, Powerpoint e recursos pessoais: celulares e notebooks. • Nas visitas gastamos cerca de: \$144,20 • Para criar o link de agendamento, produção de conteúdo e criação de apresentação, cerca de: \$20,00 • Apresentação/finalização do projeto: \$37,00 • Contribuímos para a Organização por meio da Otimização de Mídia Social. Quantidade de beneficiários: 2 Diretos (público da organização):2 Indiretos: Usuários do perfil do Instagram.
COMPETÊNCIAS ADQUIRIDAS	Comportamentais:Liderança, trabalho em equipe, melhoria na comunicação virtual e pessoal. Técnicas: Organização estratégica nas redes sociais;



**Centro Universitário
Processus**

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

	Criação de conteúdo digital para Mídia Social; Gestão de conteúdo para Mídia Social.
EVIDÊNCIAS DO PROJETO	https://drive.google.com/drive/folders/1DoCqLvJBdPqMjqEVM0ZPhLbj-hZtxtx

Professora Articuladora

Coordenadora do Curso

Coordenadora de Extensão

Líder do grupo

**Competência
Técnica****Competência
Comportamental**

C	H	A
Conhecimento	Habilidade	Atitude
SABER TÉCNICA	SABER FAZER	QUERER FAZER

Idiomas
Normas
Técnicas
Informática
Ferramentas
Cálculos Matemáticos
...

Iniciativa
Criatividade
Flexibilidade
Comunicação
Foco no Cliente
Foco em Resultado
...