

THƯ MỜI THAM DỰ
KHÓA 25: ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TRONG THƯƠNG MẠI
ĐIỆN TỬ, KINH DOANH SỐ VÀ MARKETING SỐ

Khóa tập huấn chuyên sâu số 5 trong Chương trình 08 khóa tập huấn AI (Khóa 21 – Khóa 28)

THỜI GIAN 25 – 26/11/2026	THỜI LƯỢNG 02 ngày – 04 buổi	ĐỊA ĐIỂM Hà Nội	HỌC PHÍ 6.500.000 đ/học viên (đã bao gồm VAT)
-------------------------------------	--	---------------------------	--

ƯU ĐÃI – ĐĂNG KÝ TRƯỚC NGÀY 02/11/2026

- ✓ **Mỗi trường:** 01 suất miễn phí cho 01 khóa tự chọn trong 08 khóa.
- ✓ **Trường đã tham dự K1 – K10:** 01 suất miễn phí mỗi khóa, tối đa 08 suất.
- ✓ **Đăng ký sớm:** 03 học viên đầu tiên của mỗi khóa được miễn toàn bộ học phí.

Chi tiết điều kiện áp dụng tại Phụ lục 04.

Kính gửi: Quý Thầy/Cô Hiệu trưởng, Ban Giám hiệu các Trường Đại học, Học viện và Cao đẳng.
Trí tuệ nhân tạo đang chuyển thương mại số từ mô hình doanh nghiệp sử dụng công cụ sang mô hình các tác tử AI tham gia trực tiếp vào tư vấn, định giá, bán hàng, marketing và chăm sóc khách hàng. Điều này đặt ra yêu cầu mới cho đào tạo: sinh viên cần học qua trải nghiệm, dữ liệu và mô phỏng thay vì chỉ tiếp cận lý thuyết.

Trên tinh thần đó, Công ty TNHH Phát triển Thương mại điện tử Việt (aiedu365) trân trọng kính mời Quý Trường cử cán bộ, giảng viên tham dự Khóa 25 – Khóa tập huấn chuyên sâu số 5 về ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong thương mại điện tử, kinh doanh số và marketing số.

05 GIÁ TRỊ VÀ SẢN PHẨM ĐẦU RA SAU KHÓA HỌC

TT	GIÁ TRỊ ĐẦU RA	NỘI DUNG
01	Bản đồ cơ hội AI (AI Opportunity Map)	Xác định 10 – 20 bài toán, điểm nghẽn trong hoạt động đào tạo thương mại điện tử, kinh doanh số và marketing số có thể ứng dụng AI.
02	Quy trình ứng dụng AI (AI Workflow)	Lựa chọn và thiết kế 03 – 05 quy trình nghiệp vụ ưu tiên có AI hỗ trợ.
03	Sản phẩm mẫu (Prototype)	Xây dựng ít nhất 01 trợ lý AI phục vụ trực tiếp nghiệp vụ của đơn vị.
04	Chuyển giao phần mềm (Software Transfer)	Tiếp nhận, cấu hình AI Digital Business Lab & Simulator bản thử nghiệm dùng ngay sau khóa học.
05	Lộ trình triển khai (Implementation Roadmap)	Kế hoạch triển khai thử nghiệm 3 – 6 tháng kèm bộ chỉ số đo hiệu quả.

ĐẶC BIỆT – CHUYỂN GIAO MIỄN PHÍ PHẦN MỀM AI

Chuyển giao miễn phí bản triển khai thử nghiệm các phần mềm, giải pháp AI do Công ty trực tiếp phát triển. Nền tảng AI của bên thứ ba (ChatGPT, Claude, Gemini...) không thuộc phạm vi này; chi phí thuê bao, API, máy chủ do đơn vị tự chi trả. Chi tiết tại Phụ lục 02.

Không chỉ học về AI – mà mang về Bài toán + Sản phẩm mẫu + Phần mềm + KPI + Lộ trình triển khai.

CHƯƠNG TRÌNH 02 NGÀY – 02 CHUYÊN ĐỀ – 02 NHÓM SẢN PHẨM

Chương trình được tổ chức theo mô hình Học – Thiết kế – Xây dựng – Thử nghiệm – Chuyển giao, với khoảng 30% thời lượng kiến thức nền tảng và 70% thời lượng thực hành trên dữ liệu, quy trình thực tế của học viên.

NGÀY	CHUYÊN ĐỀ	SẢN PHẨM MANG VỀ
Ngày 1 25/11 (T4)	Tác tử AI và thương mại có AI hỗ trợ: hành trình khách hàng, tác tử marketing, bán hàng, định giá, gợi ý sản phẩm, chăm sóc khách hàng.	Tác tử AI thương mại và quy trình đa tác tử (AI Commerce Agent)
Ngày 2 26/11 (T5)	Mô phỏng kinh doanh số và học tập qua trải nghiệm: mô phỏng thị trường, đối thủ AI, người tiêu dùng AI, biến động thị trường, chấm điểm và tổng kết.	Hệ thống mô phỏng kinh doanh số (AI Digital Business Simulator)

ĐỐI TƯỢNG ĐỀ NGHỊ CỬ THAM DỰ

Khóa học dành cho: Lãnh đạo và giảng viên các Khoa, Bộ môn Thương mại điện tử, Kinh doanh số, Marketing số, Digital Business, Phân tích kinh doanh và Khởi nghiệp.

Để phát huy tối đa hiệu quả chuyển giao, Ban Tổ chức khuyến nghị mỗi đơn vị cử đoàn từ 03 đến 05 cán bộ. Đây là khuyến nghị chuyên môn, không phải điều kiện bắt buộc: đơn vị hoàn toàn có thể cử 01 cán bộ tham dự.

THÀNH PHẦN ĐỀ NGHỊ CỬ	VAI TRÒ TRONG KHÓA HỌC
01 lãnh đạo Khoa, Bộ môn	Xác định học phần ưu tiên, định hướng phòng thực hành AI, phạm vi thử nghiệm và kế hoạch tích hợp vào chương trình đào tạo.
02 – 04 giảng viên thương mại điện tử, kinh doanh số, marketing số	Thiết kế tình huống, tác tử AI, bài tập, kịch bản mô phỏng và đánh giá khả năng đưa vào lớp học.
01 giảng viên phân tích kinh doanh, khởi nghiệp hoặc chiến lược	Thiết kế bộ chỉ số, mô hình quyết định, kịch bản thị trường và hoạt động tổng kết sau mô phỏng.
01 cán bộ hệ thống học tập, công nghệ thông tin (nếu có)	Hỗ trợ cấu hình nền tảng, dữ liệu, tài khoản lớp học, tích hợp hệ thống học tập và triển khai phần mềm.

LƯU Ý VỀ DỮ LIỆU THỰC HÀNH

Học viên chỉ sử dụng tài liệu đã được phép sử dụng. Tuyệt đối không đưa vào thực hành dữ liệu cá nhân, dữ liệu mật hoặc dữ liệu chưa được ẩn danh và chưa được cấp có thẩm quyền cho phép.

ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN

TT	GIẢNG VIÊN	CHỨC VỤ, ĐƠN VỊ CÔNG TÁC	CHUYÊN MÔN PHỤ TRÁCH
1	PGS.TS Nguyễn Văn Thoan	Giám đốc Trung tâm CNTT, Trường Đại học Ngoại thương	Chuyển đổi số đại học; quản trị AI
2	TS Hoàng Lê Minh	Giám đốc Trung tâm Ứng dụng Công nghệ và Trí tuệ Nhân tạo, Trường Đại học Văn Lang	Ứng dụng AI; kiến trúc nền tảng AI
3	ThS Hoàng Anh Đức	Phó Giám đốc Trung tâm CNTT, Trường Đại học Ngoại thương	Nền tảng AI dùng chung; tích hợp hệ thống
4	ThS Nguyễn Duy Thanh	Trưởng nhóm Trí tuệ nhân tạo, Trung tâm CNTT, Trường ĐH Ngoại thương	Trợ lý AI; xây dựng kho tri thức số
5	ThS Nguyễn Hoàng Hải	Trưởng nhóm Phần mềm, Trung tâm CNTT, Trường ĐH Ngoại thương	Phát triển phần mềm; chuyển giao sản phẩm
6	ThS Nguyễn Hùng Cường	Trưởng nhóm An toàn thông tin, Trung tâm CNTT, Trường ĐH Ngoại thương	An toàn thông tin; bảo mật dữ liệu

THÔNG TIN TỔ CHỨC VÀ HỌC PHÍ

NỘI DUNG	THÔNG TIN CỤ THỂ
Thời gian	02 ngày, từ ngày 25/11/2026 đến ngày 26/11/2026 (thứ Tư và thứ Năm)
Địa điểm	Tầng 7, Trung tâm Thương mại Văn Hồ, 51 Lê Đại Hành, phường Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội
Hình thức	Tập huấn trực tiếp, thực hành trên máy tính với dữ liệu và quy trình thực tế của học viên
Học phí	6.500.000 đồng/học viên – đã bao gồm thuế giá trị gia tăng, tài liệu, tài khoản thực hành, teabreak và Giấy chứng nhận hoàn thành khóa tập huấn
Không bao gồm	Chi phí đi lại, ăn nghỉ của cán bộ được cử tham dự; chi phí hạ tầng máy chủ, API và dịch vụ AI của bên thứ ba
Hạn đăng ký	Trước ngày 02/11/2026 để được hưởng đầy đủ chính sách ưu đãi của chương trình

ĐĂNG KÝ THAM DỰ

Kính đề nghị Quý Trường cử cán bộ tham dự và gửi Phiếu đăng ký (Phụ lục 06) về Ban Tổ chức trước ngày 02/11/2026.



Đăng ký trực tuyến



Tài bộ thư mời



Chương trình 08 khóa

Đầu mối liên hệ

Ông Nguyễn Hùng Cường – 0944 455 086
Ông Nguyễn Duy Thanh – 0909 683 666
Ông Nguyễn Hoàng Hải – 0947 601 161
Email: aiedu247@gmail.com
Website: www.aiedu365.com

www.aiedu365.com

Ban Tổ chức sẵn sàng làm việc trực tiếp với Lãnh đạo Nhà trường về phương án cử đoàn tham dự và lộ trình triển khai các giải pháp AI phù hợp với Quý Trường. Trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên (để kính mời);
- Lưu: VT.
- Kèm theo: PL01 – Chương trình chi tiết 02 ngày; PL02 – Phạm vi chuyển giao;
- PL03 – Chỉ số hiệu quả; PL04 – Ưu đãi; PL05 – Danh sách trường K1–K10;
- PL06 – Phiếu đăng ký tham dự.

TM. BAN TỔ CHỨC
GIÁM ĐỐC
(Ký tên, đóng dấu)

Nguyễn Thị Thoa

PHỤ LỤC 01
CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN CHI TIẾT – 02 NGÀY

(Kèm theo Thư mời số 25/2026/TM-TH ngày 22 tháng 8 năm 2026)

NGÀY 1	TÁC TỬ AI VÀ THƯƠNG MẠI CÓ AI HỖ TRỢ <i>Từ trí tuệ nhân tạo tạo sinh đến hệ sinh thái tác tử AI trong thương mại và marketing số</i>
– Từ AI tạo sinh đến trợ lý AI, tác tử AI và hệ thống đa tác tử: kiến trúc, khả năng và giới hạn. – Hành trình khách hàng có AI hỗ trợ: tìm hiểu – tìm kiếm – so sánh – gợi ý – mua – thanh toán – giao hàng – dịch vụ – giữ chân. – Thiết kế tác tử AI cho marketing, bán hàng, định giá, gợi ý sản phẩm, chăm sóc khách hàng và phân tích dữ liệu. – Ứng dụng tác tử AI cho bán hàng đa kênh, thương mại mạng xã hội, thương mại xuyên biên giới và marketing cá nhân hóa. – Thiết kế quy trình đa tác tử: phân vai, bộ nhớ, sử dụng công cụ, chuyển giao nhiệm vụ, hàng rào kiểm soát và vai trò của con người. – Bộ chỉ số kinh doanh: tỷ lệ chuyển đổi, chi phí thu hút khách hàng, hiệu quả quảng cáo, giá trị đơn hàng, giữ chân khách hàng, lợi nhuận và thị phần. – Thực hành: Bài toán kinh doanh → Hành trình khách hàng → Tác tử AI → Quy trình → Chỉ số → Tình huống giảng dạy.	
KẾT QUẢ ĐẦU RA: 01 tác tử AI thương mại mẫu + 01 quy trình đa tác tử + 01 hành trình khách hàng + 01 tình huống đưa vào lớp học.	

NGÀY 2	MÔ PHÒNG KINH DOANH SỐ VÀ HỌC TẬP QUA TRẢI NGHIỆM <i>Từ lý thuyết kinh doanh số đến môi trường ra quyết định có AI</i>
– Thiết kế hệ thống mô phỏng kinh doanh số: giá – nhu cầu – lưu lượng – chuyển đổi – đơn hàng – doanh thu – chi phí – lợi nhuận – mức hài lòng – thị phần. – Phương thức 1: sinh viên cạnh tranh với các doanh nghiệp AI vận hành theo những chiến lược khác nhau. – Phương thức 2: nhiều nhóm sinh viên cạnh tranh trong cùng một thị trường và tác động lẫn nhau qua từng vòng quyết định. – Mô phỏng người tiêu dùng: phân khúc, nhu cầu, độ nhạy cảm về giá, mức độ trung thành và phản ứng với hoạt động marketing. – Mô phỏng đối thủ cạnh tranh: dẫn đầu chi phí, cao cấp, tăng trưởng, gắn kết khách hàng và khuyến mại quyết liệt. – Tạo các cú sốc thị trường: biến động chi phí quảng cáo, gián đoạn nguồn cung, thay đổi thuật toán, đối thủ giảm giá và thay đổi quy định. – Thiết kế thang điểm, xếp hạng nhóm, chỉ số chiến lược và hoạt động tổng kết để chuyển mô phỏng thành chuẩn đầu ra đo lường được. – Thực hành: Thiết kế thị trường → Vòng quyết định → Phản ứng của AI → Dashboard → Tổng kết → Kế hoạch bài giảng.	
KẾT QUẢ ĐẦU RA: 01 kịch bản mô phỏng kinh doanh số + 01 mô hình đối thủ AI + 01 bộ kịch bản biến động thị trường + 01 bộ chỉ số và kế hoạch bài giảng.	

Kết quả cụ thể mỗi đơn vị mang về

- 01.** Danh mục 10 – 20 use case ưu tiên cho thương mại điện tử, kinh doanh số và marketing số.
- 02.** 01 tác tử AI thương mại và 01 quy trình đa tác tử.
- 03.** 01 hành trình khách hàng có AI hỗ trợ cho một doanh nghiệp hoặc tình huống cụ thể.
- 04.** 01 kịch bản mô phỏng kinh doanh số và 01 mô hình đối thủ cạnh tranh AI.
- 05.** 01 bộ kịch bản biến động thị trường kèm dữ liệu và tham số mẫu.
- 06.** 01 bộ chỉ số và rubric đánh giá sinh viên trong hoạt động mô phỏng.
- 07.** 01 kế hoạch bài giảng hoặc tình huống tích hợp trí tuệ nhân tạo vào học phần.
- 08.** 01 kế hoạch thử nghiệm 3 – 6 tháng và lộ trình xây dựng phòng thực hành kinh doanh số ứng dụng AI.

PHỤ LỤC 02

PHẠM VI CHUYỂN GIAO PHẦN MỀM VÀ HỖ TRỢ SAU KHÓA HỌC

(Kèm theo Thư mời số 25/2026/TM-TH ngày 22 tháng 8 năm 2026)

1. Bộ phần mềm được chuyển giao

Các Khoa, Bộ môn tham dự được chuyển giao miễn phí bộ phần mềm AI Digital Business Lab & Simulator – phiên bản triển khai thử nghiệm, nhằm tiếp tục thực hành, cấu hình học phần và tổ chức triển khai thử nghiệm sau khóa học:

TT	MÔ-ĐUN PHẦN MỀM	CHỨC NĂNG, GIÁ TRỊ ỨNG DỤNG
01	AI Marketing Lab	Thực hành phân khúc thị trường, lập kế hoạch chiến dịch, nội dung, nhắm mục tiêu, phân tích và tối ưu hiệu quả quảng cáo.
02	AI Sales Agent	Mô phỏng sàng lọc khách hàng tiềm năng, gợi ý sản phẩm, bán thêm, bán chéo và hội thoại bán hàng.
03	AI Pricing Agent	Thực hành định giá động, định giá cạnh tranh, khuyến mại và tối ưu doanh thu, lợi nhuận.
04	AI Recommendation Agent	Mô phỏng hồ sơ khách hàng, cá nhân hóa, đề xuất ưu đãi phù hợp và logic gợi ý sản phẩm.
05	AI Customer Service Agent	Mô phỏng yêu cầu, khiếu nại, đổi trả, khắc phục dịch vụ, phân tích cảm xúc và giữ chân khách hàng.
06	AI Digital Business Simulator	Mô phỏng lưu lượng, chuyển đổi, nhu cầu, doanh thu, chi phí, lợi nhuận, mức hài lòng và thị phần.
07	AI Competitor Simulator	Tạo các doanh nghiệp AI với chiến lược cạnh tranh khác nhau và phản ứng theo diễn biến thị trường.
08	AI Consumer Simulator	Mô phỏng phân khúc khách hàng, hành vi mua, độ nhạy cảm về giá, mức độ trung thành và phản ứng với chiến dịch.
09	AI Market Shock Generator	Tạo các sự kiện bất ngờ để sinh viên phân tích và điều chỉnh chiến lược theo từng vòng.
10	Digital Business Analytics Dashboard	Theo dõi doanh thu, lợi nhuận, chi phí thu hút khách hàng, hiệu quả quảng cáo, chuyển đổi, mức hài lòng, thị phần và xếp hạng.

2. Điều kiện chuyển giao

NỘI DUNG	QUY ĐỊNH CỤ THỂ
Hình thức chuyển giao	Quyền sử dụng phần mềm phiên bản triển khai thử nghiệm; không bao gồm bản giao mã nguồn và không chuyển giao quyền sở hữu phần mềm.
Thời hạn sử dụng	12 tháng kể từ ngày bàn giao. Việc gia hạn hoặc mở rộng phạm vi thực hiện theo thỏa thuận riêng.
Hỗ trợ kỹ thuật	03 tháng kể từ ngày bàn giao: hướng dẫn cài đặt, cấu hình, xây dựng kho tri thức và xử lý vướng mắc trong quá trình thử nghiệm.
Hạ tầng và dịch vụ AI	Chi phí máy chủ, hạ tầng đám mây, API và mô hình AI thương mại của bên thứ ba do đơn vị tự chi trả theo mức sử dụng thực tế.
Phần mềm bên thứ ba	ChatGPT, Claude, Gemini và các dịch vụ tương tự không thuộc phạm vi chuyển giao; đơn vị sử dụng theo chính sách tài khoản, bản quyền của nhà cung cấp.
Triển khai chuyên sâu	Tùy biến theo nghiệp vụ riêng, tích hợp hệ thống hoặc triển khai trên hạ tầng riêng được báo giá theo phạm vi và thực hiện bằng hợp đồng riêng.

Quyền của Nhà trường	Nhà trường sở hữu và kiểm soát toàn bộ dữ liệu, tài khoản người dùng và cấu hình nghiệp vụ do mình thiết lập.
----------------------	---

3. Nội dung hỗ trợ kèm theo

- Cung cấp phần mềm phiên bản triển khai thử nghiệm để đơn vị tiếp tục sử dụng sau khóa học.
- Hướng dẫn cài đặt, cấu hình và tạo tài khoản, lớp học mẫu.
- Cung cấp bộ dữ liệu và kịch bản mô phỏng mẫu.
- Hướng dẫn tạo đối thủ cạnh tranh AI, các cú sốc thị trường, bộ chỉ số và dashboard.
- Hướng dẫn thiết kế rubric đánh giá sinh viên và hoạt động tổng kết sau mô phỏng.
- Hướng dẫn xây dựng kế hoạch thử nghiệm tại lớp học và đánh giá hiệu quả.
- Hướng dẫn tích hợp hệ thống học tập và API khi điều kiện kỹ thuật cho phép.

PHỤ LỤC 03

CHỈ SỐ HIỆU QUẢ THEO GIAI ĐOẠN TRIỂN KHAI

(Kèm theo Thư mời số 25/2026/TM-TH ngày 22 tháng 8 năm 2026)

Các chỉ số dưới đây là mức tham chiếu phục vụ việc thiết kế kế hoạch triển khai; kết quả thực tế phụ thuộc vào dữ liệu, quy trình, nguồn lực và phạm vi triển khai của từng đơn vị.

Giai đoạn 1 – Thử nghiệm (3 – 6 tháng sau khóa học)

CHỈ SỐ THAM CHIẾU	MỤC TIÊU
Học phần tích hợp phòng thực hành AI hoặc hoạt động mô phỏng	Tối thiểu 03 – 05 học phần
Tác tử AI, quy trình có AI hỗ trợ được sử dụng	Tối thiểu 05 use case
Kịch bản mô phỏng và tình huống giảng dạy	Tối thiểu 10 – 20 kịch bản
Số sinh viên tham gia thử nghiệm	Theo quy mô học phần và Khoa
Tỷ trọng học tập qua trải nghiệm	Tăng rõ rệt so với hình thức giảng dạy truyền thống
Sản phẩm có thể giới thiệu hoặc chuyển giao	Tối thiểu 01 mô hình phòng thực hành kinh doanh số ứng dụng AI

Giai đoạn 2 – Mở rộng (6 – 12 tháng tiếp theo)

CHỈ SỐ THAM CHIẾU	MỤC TIÊU GIAI ĐOẠN MỞ RỘNG
Quy trình có trí tuệ nhân tạo hỗ trợ	Mở rộng lên 05 – 10 quy trình
Phạm vi áp dụng	Nhân rộng sang các đơn vị, khoa, chương trình khác trong trường
Người dùng nội bộ	Mở rộng theo quy mô đơn vị và toàn trường
Kho tri thức	Hợp nhất thành kho tri thức dùng chung, có phân quyền và truy xuất nguồn
Tích hợp hệ thống	Kết nối với các hệ thống hiện có khi điều kiện kỹ thuật cho phép

Lộ trình triển khai

BUƯỚC 1 Tập huấn	BUƯỚC 2 Chuyển giao phần mềm	BUƯỚC 3 Thiết kế học phần	BUƯỚC 4 Thiết kế mô phỏng	BUƯỚC 5 Thử nghiệm tại lớp	BUƯỚC 6 Đánh giá chỉ số	BUƯỚC 7 Nhân rộng
---------------------	---------------------------------	------------------------------	------------------------------	-------------------------------	----------------------------	----------------------

Mục tiêu dài hạn là hình thành phòng thực hành kinh doanh số ứng dụng trí tuệ nhân tạo dùng chung cho các lĩnh vực thương mại điện tử, kinh doanh số, marketing số, phân tích kinh doanh và khởi nghiệp – nơi sinh viên học thông qua việc xây dựng tác tử AI, vận hành doanh nghiệp mô phỏng và ra quyết định dựa trên dữ liệu.

Dữ liệu, tài liệu khuyến khích mang theo

- Đề cương học phần Thương mại điện tử, Kinh doanh số, Marketing số hoặc học phần liên quan.
- Tình huống, kịch bản kinh doanh, bộ dữ liệu, bài tập và rubric đang sử dụng.
- Dữ liệu marketing, bán hàng giả lập hoặc dữ liệu đã ẩn danh phù hợp để xây dựng dashboard.
- Một ý tưởng mô phỏng: thị trường, doanh nghiệp, quyết định, chỉ số và sự kiện bất ngờ.
- Một use case ứng dụng trí tuệ nhân tạo mà Khoa mong muốn thử nghiệm ngay sau khóa học.

PHỤ LỤC 04
CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT

Áp dụng cho chương trình 08 khóa tập huấn chuyên sâu về trí tuệ nhân tạo (Khóa 21 – Khóa 28)
(Kèm theo Thư mời số 25/2026/TM-TH ngày 22/8/2026 của Công ty TNHH Phát triển Thương mại điện tử Việt)

THỜI HẠN ĐĂNG KÝ HƯỞNG ƯU ĐÃI: TRƯỚC NGÀY 02/11/2026

1. Ưu đãi dành cho các trường đăng ký tham dự chương trình

Mỗi trường được cử 01 cán bộ, giảng viên tham dự miễn phí 01 khóa học tự chọn trong tổng số 08 khóa tập huấn của chương trình.

– Điều kiện: hoàn thành đăng ký trước ngày 02/11/2026.

2. Ưu đãi dành cho các trường đã tham dự các khóa tập huấn trước đây

Các trường đã cử cán bộ, giảng viên tham dự các khóa tập huấn trước đây (theo danh sách tại Phụ lục 05) được hưởng chính sách ưu đãi đặc biệt đối với 08 khóa tập huấn chuyên sâu – nâng cao của chương trình:

- Được miễn phí 01 cán bộ, giảng viên cho mỗi khóa tập huấn.
- Ưu đãi áp dụng cho cả 08 khóa tập huấn.
- Mỗi trường có thể cử tối đa 08 cán bộ, giảng viên tham dự miễn phí 08 khóa, tương ứng 01 người/khóa.
- Điều kiện: hoàn thành đăng ký trước ngày 02/11/2026.

3. Ưu đãi dành cho học viên đăng ký sớm

Đối với mỗi khóa tập huấn, 03 học viên hoàn thành đăng ký hợp lệ sớm nhất được miễn phí toàn bộ học phí.

- Mỗi trường được hưởng ưu đãi này cho tối đa 01 học viên trong mỗi khóa tập huấn.
- Thứ tự ưu đãi được xác định theo thời điểm hoàn thành đăng ký hợp lệ.
- Điều kiện: đăng ký trước ngày 02/11/2026.

4. Chuyển giao miễn phí phần mềm, giải pháp AI do Công ty phát triển

Các phần mềm và giải pháp AI do Công ty phát triển, được sử dụng trong nội dung tập huấn, được chuyển giao miễn phí cho các đơn vị tham gia theo phạm vi chức năng và phiên bản áp dụng của từng khóa học.

- Việc chuyển giao bao gồm các phần mềm, giải pháp do Công ty trực tiếp phát triển và có quyền chuyển giao.
- Các dịch vụ, nền tảng hoặc phần mềm AI của bên thứ ba như ChatGPT, Claude, Gemini và các dịch vụ tương tự không nằm trong phạm vi chuyển giao miễn phí.
- Trường, đơn vị tự chịu chi phí thuê bao, API, bản quyền hoặc chi phí sử dụng các dịch vụ AI của bên thứ ba nếu có nhu cầu sử dụng trong quá trình triển khai.

5. Gói University AI Core Team 8 × 8 dành cho nhà trường

Dành cho các trường mong muốn hình thành đội ngũ cán bộ, giảng viên nòng cốt về trí tuệ nhân tạo phủ đủ 08 lĩnh vực trọng yếu: 08 cán bộ, giảng viên của một trường cùng tham dự trọn bộ 08 khóa K21 – K28.

NỘI DUNG	MỨC PHÍ
Giá trị học phí lẻ của 08 người × 08 khóa (8 × 60,5 triệu)	484.000.000 đồng/trường

Phí gói University AI Core Team 8 × 8	120.000.000 đồng/trường
Mức hỗ trợ tương ứng	364.000.000 đồng, khoảng 75%

- Mỗi thành viên đảm nhiệm một khóa phù hợp với chuyên môn và vị trí công tác của mình.
- Sau lộ trình, các thành viên đạt yêu cầu đánh giá được xét cấp chứng nhận AI Train-the-Trainer nội bộ.
- Gói kèm theo các quyền lợi bổ sung: đánh giá mức độ sẵn sàng AI, bộ công cụ tập huấn nội bộ và ghi nhận đội ngũ AI nòng cốt của Nhà trường.
- Chi tiết tại tài liệu “Chương trình hỗ trợ đặc biệt K21 – K28 – University AI Core Trainer Program” kèm theo.

LƯU Ý

Các chính sách miễn phí tại Mục 1, Mục 2 và Mục 3 không áp dụng đồng thời cho cùng một học viên trong cùng một khóa tập huấn. Các ưu đãi không quy đổi thành tiền mặt và không chuyển nhượng. Gói tại Mục 5 áp dụng theo danh sách cán bộ, giảng viên do Nhà trường đăng ký và được Ban Tổ chức xác nhận.

PHỤ LỤC 05
DANH SÁCH CÁC TRƯỜNG ĐÃ CỬ CÁN BỘ THAM DỰ
CÁC KHÓA TẬP HUẤN ỨNG DỤNG AI (KHÓA 1 – KHÓA 10)

(Kèm theo Thư mời số 25/2026/TM-TH ngày 22 tháng 8 năm 2026)

TT	KHÓA	TÊN TRƯỜNG, HỌC VIỆN	ĐỊA PHƯƠNG
1	K1	Trường Cao đẳng Y tế Hà Nội	Thành phố Hà Nội
2		Trường Cao đẳng Y tế Phú Thọ	Tỉnh Phú Thọ
3		Trường Cao đẳng Cộng đồng Hà Tây	Thành phố Hà Nội
4		Trường Cao đẳng Công nghiệp Thực phẩm Phú Thọ	Tỉnh Phú Thọ
5		Trường Sĩ quan Thông tin – Binh chủng Thông tin liên lạc	Tỉnh Khánh Hòa
6		Trường Cao đẳng Y tế Quảng Nam	Tỉnh Quảng Nam
7		Trường Đại học Đại Nam	Thành phố Hà Nội
8		Trường Đại học Hồng Đức	Tỉnh Thanh Hóa
9	K2	Học viện Ngân hàng	Thành phố Hà Nội
10		Trường Đại học Y khoa Vinh	Tỉnh Nghệ An
11	K3	Trường Đại học Công nghiệp Việt Trì	Tỉnh Phú Thọ
12		Học viện Y – Dược học cổ truyền Việt Nam	Thành phố Hà Nội
13		Trường Đại học Y – Dược Cần Thơ	Thành phố Cần Thơ
14	K7	Trường Cao đẳng Công nghệ và Quản trị Sonadezi	Tỉnh Đồng Nai
15		Trường Cao đẳng Kon Tum	Tỉnh Quảng Ngãi
16		Trường Đại học Đại Nam	Thành phố Hà Nội
17		Trường Đại học Y – Dược Cần Thơ	Thành phố Cần Thơ
18		Đại học Bách khoa Hà Nội	Thành phố Hà Nội
19		Trường Cao đẳng Công nghệ Kỹ thuật Quy Nhơn	Tỉnh Gia Lai
20	K8	Trường Đại học Đại Nam	Thành phố Hà Nội
21	K9 – K10	Trường Đại học Văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh	Thành phố Hồ Chí Minh
22		Trường Đại học Tân Trào	Tỉnh Tuyên Quang
23		Trường Đại học Khánh Hòa	Tỉnh Khánh Hòa
24		Trường Sĩ quan Không quân	Tỉnh Khánh Hòa
25		Trường Đại học Sư phạm Thể dục Thể thao Thành phố Hồ Chí Minh	Thành phố Hồ Chí Minh

Các trường có tên trong danh sách trên được hưởng chính sách ưu đãi đặc biệt quy định tại Mục 2 Phụ lục 04 của Thư mời này: được miễn phí 01 cán bộ, giảng viên cho mỗi khóa trong cả 08 khóa tập huấn Khóa 21 – Khóa 28, khi hoàn thành đăng ký trước ngày 02/11/2026.

PHỤ LỤC 06
PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM DỰ
KHÓA 25: ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ, KINH DOANH SỐ VÀ MARKETING SỐ

AI Agents, Agentic Commerce & Digital Business Simulation

Thời gian	02 ngày, từ ngày 25/11/2026 đến ngày 26/11/2026 (thứ Tư và thứ Năm)
Thời lượng	02 ngày – 04 buổi, khoảng 30% nền tảng và 70% thực hành theo mô hình workshop
Địa điểm	Tầng 7, Trung tâm Thương mại Vân Hồ, 51 Lê Đại Hành, phường Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội
Hình thức	Tập huấn trực tiếp (offline), kết hợp thực hành trên máy tính
Đối tượng	Lãnh đạo và giảng viên các Khoa, Bộ môn Thương mại điện tử, Kinh doanh số, Marketing số, Digital Business, Phân tích kinh doanh và Khởi nghiệp
Phần mềm chuyển giao	AI Digital Business Lab & Simulator – phiên bản triển khai thử nghiệm (10 mô-đun)
Học phí	6.500.000 đồng/học viên (đã bao gồm thuế giá trị gia tăng)
Hạn đăng ký	Trước ngày 02/11/2026

I. THÔNG TIN HỌC VIÊN

Họ và tên:

Giới tính: ☐ Nam ☐ Nữ Ngày sinh:

Số điện thoại:

Thư điện tử:

Chức vụ:

Đơn vị công tác:

Địa chỉ đơn vị:

Ghi chú (nếu có – ví dụ: thuộc diện ưu đãi theo Phụ lục 04, đăng ký theo đoàn...):

II. HÌNH THỨC THANH TOÁN

☐ Chuyển khoản ngân hàng ☐ Thanh toán tiền mặt khi tham dự

Tên tài khoản	Công ty TNHH Phát triển Thương mại điện tử Việt
Số tài khoản	100 920 098 734
Ngân hàng	Woori Bank Việt Nam – Chi nhánh Hà Nội
Nội dung chuyển khoản	[Họ tên học viên] – Đăng ký tập huấn AI – Khóa 25

Học viên vui lòng gửi xác nhận chuyển khoản qua thư điện tử hoặc Zalo của Ban Tổ chức để hoàn tất đăng ký. Ban Tổ chức xác nhận tham dự khóa học sau khi nhận được đăng ký hợp lệ.

III. XÁC NHẬN ĐĂNG KÝ VÀ CAM KẾT

Tôi cam kết tham dự đầy đủ khóa tập huấn và tuân thủ các quy định của Ban Tổ chức.

*Xác nhận của đơn vị cử cán bộ
(Ký tên, đóng dấu)*

*Ngày tháng năm 2026
Học viên đăng ký
(Ký và ghi rõ họ tên)*

Phiếu đăng ký xin gửi về: aiedu247@gmail.com hoặc Zalo Ban Tổ chức – Ông Nguyễn Hùng Cường – 0944 455 086; Ông Nguyễn Duy Thanh – 0909 683 666; Ông Nguyễn Hoàng Hải – 0947 601 161.