

Тематика наукових досліджень 2024-2025

1. Стратегічне управління туристичними ресурсами

- Розробка стратегії сталого розвитку туристичних територій.
- Вплив стратегічного планування на конкурентоспроможність туристичних дестинацій.
- Інноваційні підходи до управління природними туристичними ресурсами.

2. Маркетинг і бренд-менеджмент у туризмі

- Брендінг туристичних регіонів як інструмент залучення іноземних туристів.
- Використання цифрового маркетингу в управлінні туристичними ресурсами.
- Вплив соціальних мереж на туристичну привабливість регіонів.

3. Стійкий розвиток та екологічний менеджмент у туризмі

- Розвиток екологічного туризму: виклики та перспективи.
- Зелений менеджмент у готельному та ресторанному бізнесі.
- Вплив кліматичних змін на управління туристичними ресурсами.

4. Інноваційні технології в управлінні туризмом

- Використання штучного інтелекту та Big Data у прогнозуванні туристичних потоків.
- Вплив доповненої та віртуальної реальності на розвиток туристичних дестинацій.
- Роль блокчейн-технологій у менеджменті туристичних послуг.

5. Економічні аспекти менеджменту туристичних ресурсів

- Вплив туризму на економіку регіону: методи оцінки.
- Управління інвестиціями в туристичну інфраструктуру.
- Аналіз прибутковості туристичних ресурсів у різних регіонах.

6. Управління людськими ресурсами в туризмі

- Підготовка кадрів для туристичної індустрії: сучасні виклики.
- Вплив рівня сервісу на лояльність туристів.
- Трудова міграція у сфері туризму та її наслідки.