

# 英語SNS運用マニュアル

～通訳者メソッドで共感と信頼を生む発信設計～

---

※以下の動画が音声のみとなっています👤  
動画の音声を聴きながら、資料をみていただければと思います。

動画は[こちら](#)

## 1. SNS運用とは？

SNS運用とは、あなたの経験・スキル・価値観を「発信」という形で届け、見込み客と“信頼関係”を構築し、やがて「申し込み」や「ファン化」へつなげる活動です。

英語のSNS運用では、以下の3つが特に重要です：

- 共感性（悩みを代弁する）
- 再現性（「私にもできそう」と思わせる）
- ストーリー性（自分のビフォーアフターを語る）

今回のSNS運用では、みなさんに演者として、英語の発信をしていただきます。  
そのため「顔出し」ができる方を優先的に採用いたします。※AI技術で顔は変えられます。  
例): [https://www.instagram.com/yopi\\_english/](https://www.instagram.com/yopi_english/)

---

## 2. 一番最初の初期設定について

└ アカウントリサーチ（ベンチマーク）

「通訳者の視点」や「抽象化思考」で差別化できるジャンルなので、英語教育×キャラが立っているアカウントを参考にします。

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ElgoFHewwxnAzB6iTcn4RJLsw1dVohk-Pbm59hGWnJ4/edit?gid=151996292#gid=151996292>

---

## └ コンセプトの作成

✨Yae先生 | 五輪金メダリスト専属通訳  
「英語ゼロ→五輪通訳」になれた秘密のメソッド、教えます！

- TOEIC990／通訳歴10年
- 五輪含む国際大会で100名以上を通訳サポート
- 子育て中でも話せた“英語脳”の身につけ方

年齢もセンスも関係なし。英語は“考え方”を変えれば話せます 🔥

---

## └ ペルソナ設定(例)

| 項目  | 内容                   |
|-----|----------------------|
| 年齢  | 33歳                  |
| 性別  | 女性                   |
| 職業  | 一般企業の事務職             |
| 英語歴 | TOEICや英検は多少。会話は苦手    |
| 生活  | 子育て中。自由時間は1日30分      |
| 悩み  | TOEICあるのに話せない。自信喪失気味 |

理想 周りに「話せるじゃん！」と驚かれない。堂々と話したい

---

## └ プロフィール作成例

text

コピーする編集する

Yae | 五輪通訳が教える「話せる英語脳」

TOEIC満点✕子育て中でも話せた

英語は“考え方”を変えれば話せる🔥

▼0から話せる方法はこちら▼

[リンク]

---

## └ 初回投稿台本

markdown

コピーする編集する

脱水症状、これ英語で？

こんなのわからんわ英語で..

って思っそのあなた！

五輪金メダリストの専属通訳の私が

めっちゃ簡単に英語に訳す方法教えるから最後まで見てください。

まず「脱水症状」これをGoogleで調べると...

👉 I'm hydrated.

こんなん覚えられんわ！！

なんや、「はいドレイ」って無理やわ！

と思いましたよね。

でも、ご安心を。

実は通訳者って、基本直訳しないんです。

通訳者は

「意味を抽象化して、英語にしてるんです！」

つまり脱水症状ってことは？  
水分が足りてない＝水が必要！

→ だから「I need water」になるんです。

こんな風に  
「つまりどういうこと？」って考えるのが大事！

うわ、こんな簡単でええんや！って思ったあなた。  
それが通訳脳なんです。

この“英語脳の鍛え方”、どんどん発信していきます！  
アカウントフォローして、次の投稿も楽しみにしてくださいね！

---

### 3. 日々の運用

#### └ ネタリサーチ

- 伸びている投稿をリサーチ
  - ChatGPTも使う。
  - 自分の過去失敗・挫折談を小ネタ化
- 

#### └ 台本作成

基本的には毎日。以下の型で組むとラク：

- ① 最初の3秒で引き込む
  - ② 共感でつかむ
  - ③ 差別化解説
  - ④ 視聴者の声を代弁する
  - ⑤ CTA誘導をする。
-

## └ 撮影／投稿作成

- 顔出しなら表情×字幕のテンポが命
  - 声のみ／口元だけでも可
  - 投稿時間:基本的には夜がおすすめ
- 

## └ 編集ポイント

- CapCutやVNで「字幕 & トランジション」をテンプレ化
  - キーワードにエフェクト(「抽象化」など)
  - 投稿テンプレ:ストーリー性+CTA「保存 or フォロー」
- 

## 4. 報酬の例(着金成果報酬型)

 シミュレーション: **1000再生の場合(3ヶ月超確実到達想定)**

| 項目      |          | 数値              | 計算 |
|---------|----------|-----------------|----|
| 再生数     | 1,000    | -               |    |
| リスト化率   | 0.03%    | → 0.3人(切り上げて1人) |    |
| 個別相談誘導率 | 20%      | → 0.2人(5人中1人想定) |    |
| 着席率     | 90%      | → 0.18人         |    |
| 成約率     | 30%      | → 0.054人(約5%)   |    |
| 商品単価    | ¥500,000 | -               |    |

報酬(10%)      **¥50000-100000**

| 項目               | 6ヶ月後<br><br>(90,000/月) | 9ヶ月後<br><br>(150,000/月) | 12ヶ月後<br><br>(240,000/月) |
|------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 月間インプレッション       | 90,000                 | 150,000                 | 240,000                  |
| リスト化(0.03%)      | 27人                    | 45人                     | 72人                      |
| 個別相談(20%)        | 5.4人                   | 9人                      | 14.4人                    |
| 着席(90%)          | 4.86人                  | 8.1人                    | 12.96人                   |
| 成約(30%)          | 1.46人                  | 2.43人                   | 3.89人                    |
| 着金額(¥500,000×成約) | ¥730,000               | ¥1,215,000              | ¥1,945,000               |
| 報酬(10%)          | <b>¥73,000</b>         | <b>¥121,500</b>         | <b>¥194,500</b>          |