BẢN MÔ TẢ DỰ ÁN

Tham gia Cuộc thi "Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Hải Phòng năm 2023"

Tên dự án:

Cá nhân/ nhóm cá nhân/ đơn vị:

I. TÓM TẮT DỰ ÁN (5-7 dòng)

II. THÔNG TIN CHI TIẾT

(*Để đảm bảo kế hoạch triển khai dự án được rõ ràng, bản mô tả dự án* ***tối thiểu dài 8 trang***)

1. Vấn đề và giải pháp

Gợi ý thông tin:

- *Đâu là nỗi đau của khách hàng mà Dự án mong muốn giải quyết;*
- *Dự án sẽ tiến hành giải quyết như thế nào;*
- *Dự án có áp dụng công nghệ/ kỹ thuật/ khoa học/mô hình kinh doanh mới vào dự án hay không? Nếu có, vui lòng mô tả chi tiết.*

2. Tính xã hội của dự án

Gợi ý thông tin:

- Dự án mang lại lợi ích thiết thực cho xã hội (về môi trường, giải quyết việc làm, ý nghĩa văn hoá,...)

3. Chi tiết về sản phẩm/ dịch vụ

Gợi ý thông tin:

- Sản phẩm/ dịch vụ mà Dự án cung cấp;

- Mô tả chi tiết sản phẩm/ dịch vụ đó (kèm theo hình ảnh nếu có);

- Kênh phân phối sản phẩm/ dịch vụ (dự kiến).

3. Tổng quan thị trường và đối thủ cạnh tranh

Gợi ý trả lời:

- Nghiên cứu của Dự án về Thị trường mục tiêu mà Dự án đang hướng tới (Báo cáo ngành, phân tích thị trường, quy mô thị trường, tính tiềm năng của thị trường);

- Phân tích về SWOT;

- Đâu là đối thủ cạnh tranh trực tiếp và gián tiếp với Dự án.

5. Đối tượng, khách hàng mục tiêu

Gợi ý trả lời:

- Mô tả chi tiết chân dung khách hàng/ đối tượng chính sử dụng sản phẩm/dịch vụ của Dự án (Xác định các đặc điểm về nhân khẩu học, nghề nghiệp, thu nhập, tâm lý, hành vi,...);

- Kỳ vọng về số lượng khách hàng và thị phần.

6. Hoạt động cốt lõi

Gợi ý trả lời:

- Dự án có những hoạt động cốt lõi nào sẽ hoặc đang vận hành nhằm duy trì và thúc đẩy sự phát triển của dự án trong tương lai?

7. Các đối tác chính

Gợi ý trả lời:

- Miêu tả mạng lưới các nhà cung cấp và đối tác mà nhờ đó mô hình kinh doanh của Dự án sẽ vận hành.

- Đối tác/nhà phân phối chính hiện tại của Dự án.

8. Lợi thế cạnh tranh của Dự án

Gợi ý trả lời:

- *Đâu là tính mới, tính đột phá làm nổi bật sản phẩm/dịch vụ của Dự án so với sản phẩm/dịch vụ của đối thủ cạnh tranh;*
- *Lợi điểm bán hàng độc đáo nhất (Unique Selling Point) của Dự án.*

9. Giai đoạn phát triển hiện tại của Dự án

Gợi ý thông tin (nếu có):

- *Mức độ hoàn thiện sản phẩm;*
- *Giấy tờ liên quan tới sản xuất, sản phẩm, sở hữu trí tuệ;*
- *Cơ sở sản xuất, vùng nguyên liệu;*
- *Số lượng nhân sự đang sử dụng;*
- *Kênh phân phối sản phẩm/ dịch vụ hiện tại của dự án;*
- *Thị trường dự án đã tiếp cận; ….*

10. Nguồn vốn/ tình hình tài chính của Dự án

Gợi ý trả lời:

- *Dòng doanh thu chính của Dự án đến từ đâu?*
- *Các chi phí phát sinh để vận hành một mô hình bán hàng.*
- *Tổng số tiền Dự án cần đầu tư;*
- *Tổng số tiền Dự án đã đầu tư;*
- *Kết quả kinh doanh hiện tại của Dự án. Tình hình doanh thu và doanh số hiện tại (nếu có);*
- *Nhu cầu gọi vốn (nếu có).*

11. Kế hoạch phát triển của doanh nghiệp (trong 3 năm tới)

Gợi ý thông tin:

Nêu rõ các mốc thời gian liên quan tới kế hoạch phát triển của dự án:

- Về kế hoạch sản xuất, phát triển sản phẩm, công nghệ, nhân lực, cơ sở hạ tầng,...;
- Về kế hoạch bán hàng, marketing;
- Về chiến lược kinh doanh (tầm nhìn trung, dài hạn; thị trường; đầu tư; thương hiệu,...).

12. Đội nhóm

Stt	Họ và tên	Năm sinh	Vị trí đảm nhiệm tại dự án	Đơn vị công tác/học tập hiện tại	Kinh nghiệm làm việc trước đây	Quỹ thời gian dành cho dự án
1						
2						
3						
4						

…, ngày tháng năm 2023
CHỦ DỰ ÁN
(ký và ghi rõ họ tên)