



För barnens skull!

Kommunikationspolicy

Vår strävan är att vår röst hörd i detta massiva mediebrus, både i opinionsbildande syfte och i syfte att politiskt påverkansarbete. Det är en ständig kamp för stora organisationer, med ekonomiska resurser, vilket innebär att vi måste vara innovativa för att vara framgångsrika.

Medlemstidningen är en kanal främst riktad till medlemmar och till ev. nya medlemmar. Där har vi främst inspirerande texter, men även ren information från både vår verksamhet och från t.ex. forskning. Tidningen kommer ut 4 ggr/år, vanligtvis.

På Facebook finns främst aktiva medlemmar. Där lägger vi in inlägg som både rör andra organisationers/myndigheters nyheter, erbjudanden från företag och egna aktiviteter / egen information. Minst ett inlägg per dag är önskat, från alla medarbetare.

På Twitter finns främst journalister, andra organisationers representanter m.fl. Där lägger vi in nyheter av alla slag, som rör ensamföräldrar på olika sätt. Två-tre inlägg per dag, från alla anställda medarbetare, är önskat.

På nyhetsbrevet finns journalister, politiker, medlemmar osv. Det skickar vi ut en gång i veckan, och där ska "mer intressanta" nyheter finnas, både till medlemmar och icke-medlemmar.

Nyhetsbrevet till lokalt aktiva bör skickas ut en gång i månaden, och förhoppningen är att dessa i sin tur sprider informationen vidare. Där finns erbjudanden, riksnyheter m.m. Tanken är att det både ska inspirera det lokala arbetet men även kunna "åter-användas" på olika sätt.

Årsmötet 2012 beslutade att uppdra åt riksorganisationen att inrätta en arbetsgrupp som utarbetar en kommunikationsplan som motsvarar medlemmarnas behov

Sveriges Makalösa Föräldrar
riksstyrelsen

Kommunikationspolicy

Vår strävan är att vår röst hörd i detta massiva mediebrus, både i opinionsbildande syfte och i syfte att politiskt påverkansarbete. Det är en ständig kamp för stora organisationer, med ekonomiska resurser, vilket innebär att vi måste vara innovativa för att vara framgångsrika.

Medlemstidningen är en kanal främst riktad till medlemmar och till ev. nya medlemmar. Där har vi främst inspirerande texter, men även ren information från både vår verksamhet och från t.ex. forskning. Tidningen kommer ut 4 ggr/år, vanligtvis.

På Facebook finns främst aktiva medlemmar. Där lägger vi in inlägg som både rör andra organisationers/myndigheters nyheter, erbjudanden från företag och egna aktiviteter / egen information. Minst ett inlägg per dag är önskat, från alla medarbetare.

På Twitter finns främst journalister, andra organisationers representanter m.fl. Där lägger vi in nyheter av alla slag, som rör ensamföräldrar på olika sätt. Två-tre inlägg per dag, från alla anställda medarbetare, är önskat.

På nyhetsbrevet finns journalister, politiker, medlemmar osv. Det skickar vi ut en gång i veckan, och där ska "mer intressanta" nyheter finnas, både till medlemmar och icke-medlemmar.

Nyhetsbrevet till lokalt aktiva bör skickas ut en gång i månaden, och förhoppningen är att dessa i sin tur sprider informationen vidare. Där finns erbjudanden, riks- nyheter m.m. Tanken är att det både ska inspirera det lokala arbetet men även kunna "åter-användas" på olika sätt.

Årsmötet 2012 beslutade att uppdra åt riksorganisationen att inrätta en arbetsgrupp som utarbetar en kommunikationsplan som motsvarar medlemmarnas behov

Sveriges Makalösa Föräldrar riksstyrelsen

SVERIGES MAKALÖSA FÖRÄLDRAR Tantogatan 45, 118 42 Stockholm. Tfn: 08-720 14 14
BG: 5447-5892 www.makalosa.org

,

I www.twitter.com/makalosa **I** www.facebook.com/makalosa