



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH : KAJIAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL
KODE MATA KULIAH : HI3505

Oleh
ADRIAN ADZANAS, M.H.I.

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS HUKUM ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PENDIDIKAN MUHAMMADIYAH (UNIMUDA)
SORONG**



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS HUKUM ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PENDIDIKAN MUHAMMADIYAH SORONG**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
MATA KULIAH KAJIAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL**

No. Dok : 000/000/0/0.0/2022

Status Dokumen	:	☐ Master	☐ Salinan No.
Nomor Revisi	:	00	
Tanggal Terbit	:	14 Oktober 2022	
Jumlah Halaman	:		

Dibuat oleh:		Diperiksa oleh:	
Nama	Adrian Adzanas, M.H.I.	Nama	Muchammad Farid, M.H.I.
Jabatan	Dosen Pembina Mata Kuliah	Jabatan	Kaprodi Hubungan Internasional
Tanggal	14 Oktober 2022	Tanggal	14 Oktober 2022

Disetujui oleh:	
Nama	
Jabatan	Dekan Fakultas Hukum Ilmu Sosial dan Politik
Tanggal	
Dokumen ini hanya untuk kalangan terbatas di	

lingkungan
Fakultas
Hukum
Ilmu
Sosial
dan
Politik
Universitas
Pendidikan
Muhammadiyah
Sorong.
Diluar
itu,
dilarang
memfoto copy,
atau
memperbanyak,
baik
sebagian
maupun
seluruhnya
tanpa
seijin
tertulis
dari
Dekan
Fakultas
Hukum
Ilmu
Sosial
dan
Politik
Universitas

Pendidikan
Muhammadiyah
Sorong.

	UNIVERSITAS PENDIDIKAN MUHAMMADIYAH SORONG				
	FAKULTAS HUKUM ILMU SOSIAL DAN POLITIK				
	PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH	KODE	BOBOT (sks)		SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
KAJIAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL	HI3505	T = 2	P = 0	V (Lima)	14 Oktober 2022
Otorisasi/Pengesahan	Dosen Pengembang RPS		Ka PRODI		
	<u>Adrian Adzanas, M.H.I.</u> NIDN. 1426119401		<u>Muchammad Farid, M.H.I.</u> NIDN. 1413038801		
Capaian	CPL PRODI YANG DIBEBAHKAN PADA MK				
Pembelajaran (CPL)	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika			
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa			
	PP1	Menguasai dan memahami latar belakang, struktur, proses dan pola politik, sosial-budaya, ekonomi dan keamanan, serta keterkaitan antar aspek dalam konteks hubungan internasional melalui pendekatan interdisipliner, multidisipliner, dan transdisipliner			
	PP2	Menguasai dan memahami perkembangan teori, perspektif, pendekatan, metodologi dan perdebatan atau diskursus dalam ilmu hubungan internasional			

	KK1	Mampu menganalisis (C4) permasalahan internasional baik di tingkat lokal, nasional, regional, maupun global terkait dinamika perkembangan politik, ekonomi dan keamanan internasional; (kognitif teoritik)
	KU1	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, kreatif, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi dan seni sesuai dengan bidang keahlian
	CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK) – M	
	M1	Mampu memahami berbagai macam perusahaan multinasional di dalam ruang lingkup hubungan internasional, mampu memahami tujuan pendirian perusahaan multinasional, dan mampu memahami beberapa mekanisme perusahaan multinasional
	Sub-CPMK – L	
	L1	Mahasiswa mampu menginternalisasi tujuan pembelajaran Kajian Perusahaan Multinasional
	L2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah-masalah Kajian Perusahaan Multinasional
	L3	Mahasiswa mampu memahami peranan dalam isu Kajian Perusahaan Multinasional
	L4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai pendekatan maupun metode dalam memecahkan masalah Kajian Perusahaan Multinasional
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah Kajian Perusahaan Multinasional ialah Mata Kuliah Pilihan Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong (Unimuda) yang memberikan penjelasan mengenai sejarah, tujuan, manfaat, sistem, kebijakan, perkembangan dan beberapa macam kategori Kajian Perusahaan Multinasional baik regional dan internasional	
Materi Pembelajaran/Pokok Pembahasan	1. Pengantar MNC 2. Pengantar TNC 3. Perkembangan MNC di Indonesia 4. Shopee 5. Apple 6. Indofood 7. Freeport 8. Disney 9. META 10. Nike 11. Honda 12. Boeing	
Pustaka	Utama	
	Nopirin. (2000). Ekonomi Internasional. Yogyakarta: BPFE.	
	Pendukung	

	Marzuki (2018). Analisis Perekonomian Nasional dan Internasional. Jakarta: Mitra Wacana Media
Media Pembelajaran	LCD Proyektor Powerpoint Elearning
Dosen Pengampu	Adrian Adzanas, M.H.I.
Mata Kuliah Syarat	-

ANALISIS CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah Kajian Perusahaan Multinasional:

1. Mampu menginternalisasi tujuan pembelajaran Kajian Perusahaan Multinasional
2. Mampu mengidentifikasi masalah-masalah Kajian Perusahaan Multinasional
3. Mampu memahami peranan dalam isu Kajian Perusahaan Multinasional
4. Mampu memahami dan menjelaskan berbagai pendekatan maupun metode dalam memecahkan masalah Kajian Perusahaan Multinasional

Ujian Akhir Semester (16)

Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai pendekatan maupun metode dalam memecahkan masalah Kajian Perusahaan Multinasional (12-15)

Mahasiswa mampu menjelaskan peranan dalam isu Kajian Perusahaan Multinasional (9-11)

Ujian Tengah Semester (8)

Mahasiswa mampu menjelaskan dan menyelesaikan isu permasalahan terkait Kajian Perusahaan Multinasional (7)

Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu permasalahan terkait Kajian Perusahaan Multinasional (4-6)

Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar terkait Kajian Perusahaan Multinasional (1-3)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
Minggu Ke	Sub CP-MK (KAD)	Materi pembelajaran/ Pokok Bahasan	Bentuk / Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar	Kriteria Penilaian & Indikator	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1-3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar terkait Kajian Perusahaan Multinasional	1. <i>Overview</i> 2. Pengertian dan wawasan terkait Kajian Perusahaan Multinasional 3. Contoh Studi Kasus	Klasikal; Ceramah; Penugasan mandiri; merangkum dan menyimpulkan; <i>review jurnal</i> Diskusi Kelompok dengan metode <i>mindmap</i>	TM: 2 x 50 BM: 2 x 60 TS: 2 x 60	a. Mahasiswa mengumpulkan, merangkum dan menyimpulkan materi pokok bahasan b. Mengunggah hasilnya ke <i>elearning</i> c. Mahasiswa membentuk kelompok FGD, untuk mendiskusikan pokok bahasan d. Memperbaiki paparan hasil diskusi dan mengunggahnya ke <i>elearning</i> e. Mendapatkan umpan balik hasil secara langsung (<i>online</i>) untuk mengetahui ketercapaian hasil belajar dan menyusun rencana belajar yang tepat	a. Ketepatan membuat rangkuman dan kesimpulan sesuai dengan kriteria serta batas waktu yang ditetapkan b. Ketepatan memetakan, konsep sesuai topik pembahasan c. Kedisipinan dan ketepatan waktu menyelesaikan tugas d. Kemampuan menuangkan gagasan ke dalam presentasi e. Kemampuan presentasi, argumentasi teoritik dan kerjasama	10%
4-6	Mahasiswa mampu mengidentifikasi	1. <i>Overview</i>	Klasikal; Ceramah;	TM: 2 x 50 BM: 2 x 60	a. Mahasiswa mengumpulkan,	a. Ketepatan membuat	10%

	isu permasalahan terkait Kajian Perusahaan Multinasional	2. Identifikasi isu permasalahan terkait Kajian Perusahaan Multinasional 3. Contoh Studi Kasus	Penugasan mandiri; merangkum dan menyimpulkan; <i>review</i> jurnal Diskusi Kelompok dengan metode <i>mindmap</i>	TS: 2 x 60	merangkum dan menyimpulkan materi pokok bahasan b. Mengunggah hasilnya ke <i>elearning</i> c. Mahasiswa membentuk kelompok FGD, untuk mendiskusikan pokok bahasan d. Memperbaiki paparan hasil diskusi dan mengunggahnya ke <i>elearning</i> e. Mendapatkan umpan balik hasil secara langsung (<i>online</i>) untuk mengetahui ketercapaian hasil belajar dan menyusun rencana belajar yang tepat	rangkuman dan kesimpulan sesuai dengan kriteria serta batas waktu yang ditetapkan b. Ketepatan memetakan, konsep sesuai topik pembahasan c. Kedisiplinan dan ketepatan waktu menyelesaikan tugas d. Kemampuan menuangkan gagasan ke dalam presentasi e. Kemampuan presentasi, argumentasi teoritik dan kerjasama	
7	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menyelesaikan isu permasalahan terkait Kajian Perusahaan Multinasional	1. <i>Overview</i> 2. Identifikasi isu permasalahan terkait Kajian Perusahaan Multinasional 3. Contoh Studi Kasus	Klasikal; Ceramah; Penugasan mandiri; merangkum dan menyimpulkan; <i>review</i> jurnal Diskusi Kelompok dengan metode <i>mindmap</i>	TM: 2 x 50 BM: 2 x 60 TS: 2 x 60	a. Mahasiswa mengumpulkan, merangkum dan menyimpulkan materi pokok bahasan b. Mengunggah hasilnya ke <i>elearning</i> c. Mahasiswa membentuk kelompok FGD, untuk mendiskusikan pokok bahasan	a. Ketepatan membuat rangkuman dan kesimpulan sesuai dengan kriteria serta batas waktu yang ditetapkan b. Ketepatan memetakan, konsep sesuai topik pembahasan	10%

					d. Memperbaiki paparan hasil diskusi dan mengunggahnya ke <i>elearning</i> e. Mendapatkan umpan balik hasil secara langsung (<i>online</i>) untuk mengetahui ketercapaian hasil belajar dan menyusun rencana belajar yang tepat	c. Kedisipinan dan ketepatan waktu menyelesaikan tugas d. Kemampuan menuangkan gagasan ke dalam presentasi e. Kemampuan presentasi, argumentasi teoritik dan kerjasama	
8	Ujian Tengah Semester (UTS)						20%
9-11	Mahasiswa mampu menjelaskan peranan dalam isu Kajian Perusahaan Multinasional	1. <i>Overview</i> 2. Menjelaskan peranan isu Kajian Perusahaan Multinasional 3. Contoh Studi Kasus	Klasikal; Ceramah; Penugasan mandiri; merangkum dan menyimpulkan; <i>review jurnal</i> Diskusi Kelompok dengan metode <i>mindmap</i>	TM: 2 x 50 BM: 2 x 60 TS: 2 x 60	a. Mahasiswa mengumpulkan, merangkum dan menyimpulkan materi pokok bahasan b. Mengunggahnya hasilnya ke <i>elearning</i> c. Mahasiswa membentuk kelompok FGD, untuk mendiskusikan pokok bahasan d. Memperbaiki paparan hasil diskusi dan mengunggahnya ke <i>elearning</i> e. Mendapatkan umpan balik hasil secara langsung (<i>online</i>) untuk mengetahui ketercapaian hasil belajar	a. Ketepatan membuat rangkuman dan kesimpulan sesuai dengan kriteria serta batas waktu yang ditetapkan b. Ketepatan memetakan, konsep sesuai topik pembahasan c. Kedisipinan dan ketepatan waktu menyelesaikan tugas d. Kemampuan menuangkan gagasan ke dalam presentasi	10%

					dan menyusun rencana belajar yang tepat	e. Kemampuan presentasi, argumentasi teoritik dan kerjasama	
12-15	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai pendekatan maupun metode dalam memecahkan masalah Kajian Perusahaan Multinasional	1. <i>Overview</i> 2. Menjelaskan peranan isu Kajian Perusahaan Multinasional 3. Contoh Studi Kasus	Klasikal; Ceramah; Penugasan mandiri; merangkum dan menyimpulkan; <i>review jurnal</i> Diskusi Kelompok dengan metode <i>mindmap</i>	TM: 2 x 50 BM: 2 x 60 TS: 2 x 60	a. Mahasiswa mengumpulkan, merangkum dan menyimpulkan materi pokok bahasan b. Mengunggah hasilnya ke <i>elearning</i> c. Mahasiswa membentuk kelompok FGD, untuk mendiskusikan pokok bahasan d. Memperbaiki paparan hasil diskusi dan mengunggahnya ke <i>elearning</i> e. Mendapatkan umpan balik hasil secara langsung (<i>online</i>) untuk mengetahui ketercapaian hasil belajar dan menyusun rencana belajar yang tepat	a. Ketepatan membuat rangkuman dan kesimpulan sesuai dengan kriteria serta batas waktu yang ditetapkan b. Ketepatan memetakan, konsep sesuai topik pembahasan c. Kedisipinan dan ketepatan waktu menyelesaikan tugas d. Kemampuan menuangkan gagasan ke dalam presentasi e. Kemampuan presentasi, argumentasi teoritik dan kerjasama	10%
16	Ujian Akhir Semester (UAS)						20%



UNIVERSITAS PENDIDIKAN MUHAMMADIYAH SORONG
FAKULTAS HUKUM ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Kajian Perusahaan Multinasional				
KODE	HI3505	sks	2	SEMESTER	5
DOSEN PENGAMPU	Adrian Adzanas, M.H.I.				
BENTUK TUGAS	Tugas Individu				
JUDUL TUGAS	Tugas Pertemuan ke-7				
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	Mahasiswa mampu menjelaskan terkait Kajian Perusahaan Multinasional				
TUJUAN TUGAS	Mahasiswa mampu memahami pembelajaran Kajian Perusahaan Multinasional				
DESKRIPSI TUGAS					
Obyek Garapan	Makalah / Essay / Kuis				
Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	1. Analisa materi Kajian Perusahaan Multinasional 2. Merangkum referensi yang membahas Kajian Perusahaan Multinasional 3. Mengunggah hasilnya ke <i>elearning</i> Universitas Pendidikan Muhammadiyah (UNIMUDA) Sorong				
Metode/cara mengerjakan tugas, acuan yang digunakan	Metode/cara mengerjakan tugas: 1. Mengumpulkan referensi terkait topik 2. Merangkum referensi Kajian Perusahaan Multinasional 3. Rangkuman Kajian Perusahaan Multinasional sesuai dengan materi yang disampaikan 4. Setiap sub bahasan diuraikan secara tersistem 5. Diketik dalam format MS Word pada size A4 6. Mencantumkan sumber kutipan pada akhir kalimat yang dikutip dengan format (nama, tahun: halaman) 7. Referensi atau daftar pustaka berdasarkan ketentuan <i>American Psychological Association</i> (APA) 8. Diunggah ke <i>elearning</i> UNIMUDA Sorong Acuan yang digunakan: Rujukan yang tercantum dalam pustaka tersebut atau referensi lain yang relevan dengan pokok bahasan				
Deskripsi luaran tugas yang dikerjakan	Hasil rangkuman Kajian Perusahaan Multinasional masing-masing mahasiswa diunggah ke <i>elearning</i> Universitas Pendidikan Muhammadiyah (UNIMUDA) Sorong				
Kriteria Penilaian	1. Kemampuan analisa materi (45) 2. Kemampuan komunikasi tulisan (25) 3. Kemampuan komunikasi lisan (30)				



UNIVERSITAS PENDIDIKAN MUHAMMADIYAH SORONG
FAKULTAS HUKUM ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Kajian Perusahaan Multinasional				
KODE	HI3505	sks	2	SEMESTER	5
DOSEN PENGAMPU	Adrian Adzanas, M.H.I.				
BENTUK TUGAS	Tugas Individu				
JUDUL TUGAS	Tugas Pertemuan ke-15				
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	Mahasiswa mampu menganalisa permasalahan Kajian Perusahaan Multinasional				
TUJUAN TUGAS	Mahasiswa mampu menganalisa, mengidentifikasi, dan menyimpulkan permasalahan Kajian Perusahaan Multinasional				
DESKRIPSI TUGAS					
Obyek Garapan	Makalah / Essay / Kuis				
Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	1. Analisa, identifikasi dan kesimpulan terkait materi permasalahan Kajian Perusahaan Multinasional 2. Merangkum referensi yang membahas Kajian Perusahaan Multinasional 3. Mengunggah hasilnya ke <i>elearning</i> Universitas Pendidikan Muhammadiyah (UNIMUDA) Sorong				
Metode/cara mengerjakan tugas, acuan yang digunakan	Metode/cara mengerjakan tugas: 1. Mengumpulkan referensi terkait topik 2. Merangkum referensi Kajian Perusahaan Multinasional 3. Rangkuman Kajian Perusahaan Multinasional sesuai dengan materi yang disampaikan 4. Setiap sub bahasan diuraikan secara tersistem 5. Diketik dalam format MS Word pada size A4 6. Mencantumkan sumber kutipan pada akhir kalimat yang dikutip dengan format (nama, tahun: halaman) 7. Referensi atau daftar pustaka berdasarkan ketentuan <i>American Psychological Association</i> (APA) 8. Diunggah ke <i>elearning</i> UNIMUDA Sorong Acuan yang digunakan: Rujukan yang tercantum dalam pustaka tersebut atau referensi lain yang relevan dengan pokok bahasan				
Deskripsi luaran tugas yang dikerjakan	Hasil rangkuman Kajian Perusahaan Multinasional masing-masing mahasiswa diunggah ke <i>elearning</i> Universitas Pendidikan Muhammadiyah (UNIMUDA) Sorong				
Kriteria Penilaian	1. Kemampuan analisa materi (45) 2. Kemampuan identifikasi (30) 3. Kemampuan menyimpulkan (25)				

RUBRIK PENILAIAN OBSERVASI SIKAP

No	DIMENSI PENILAIAN	SKALA				Bobot
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	
		Skor (81-100)	Skor (61-80)	Skor (41-60)	Skor (<40)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Religius (S1)	Taat beribadah, dan menjalankan syariat agama yang dianutnya serta mengamalkannya	Taat beribadah, mengamalkan pengetahuan, santun dalam pergaulan, menunjukkan rasa syukur	Taat beribadah, tidak mengamalkan pengetahuan, santun dalam pergaulan, tetapi sering mengeluh	Keyakinan beragama dan santun dalam pergaulan	10%
2	Nilai kemanusiaan (S2)	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan kode etik	Menghargai nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan kode etik	Menghargai nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan logika	Menghargai nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan kepentingan pribadi	10%
3	Kontribusi pada peningkatan mutu (S3)	Menganalisis masalah, menyusun alternatif dan solusi sesuai pendekatan, menyusun langkah-langkah, dan membuat rekomendasi	Menganalisis masalah, menyusun alternatif dan solusi sesuai pendekatan psikologis, dan menyusun langkah-langkah	Menganalisis masalah, menyusun alternatif dan solusi sesuai pendekatan	Terfokus pada analisis masalah saja	10%
4	Peran sebagai warga negara (S4)	Bersemangat dan sering melakukan aktifitas yang berlandaskan ketentuan dan bermanfaat bagi kepentingan bangsa dan negara	Beberapa kali melakukan aktifitas yang berlandaskan ketentuan dan bermanfaat bagi kepentingan bangsa dan negara	Memiliki kesadaran memenuhi hak dan kewajibannya sebagai warga negara dalam ranah tertentu pada lingkungan sekitar	Kurang memperhatikan permasalahan bangsa dan negara	5%
5	Penghargaan terhadap keanekaragaman (S5)	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, kadang-kadang melakukan plagiasi	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, sering melakukan plagiasi	Menghargai keanekaragaman budaya, dan pandangan orang lain	5%

6	Kerjasama, kepekaan sosial dan kepedulian (S6)	Mampu bekerjasama secara sinergis, memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap lingkungan sekitar	Mampu bekerjasama, memiliki kepekaan sosial dan kepedulian terhadap lingkungan sosial	Kepekaan sosial dan kepedulian cukup baik namun kurang mampu bekerjasama	Tidak mampu bekerjasama, kepekaan sosial dan kepedulian kurang pada lingkungan sekitar	10%
7	Taat Hubungan Internasional dan disiplin (S7)	Selalu mematuhi aturan, menepati janji, dan tepat waktu	Mematuhi aturan, menepati janji, dan tepat waktu	Cukup patuh pada aturan, janji, dan waktu	Kurang mematuhi aturan, janji, dan waktu	10%
8	Internalisasi nilai, norma dan etika akademik (S8)	Menilai permasalahan secara obyektif, didukung oleh data yang valid, menggunakan metodologi yang benar dalam menarik kesimpulan	Menilai permasalahan secara obyektif, berdasarkan data yang memadai, dan menggunakan metodologi dalam menarik kesimpulan	Menilai permasalahan secara obyektif, berdasarkan data seadanya, menggunakan rasionalitas semata	Menilai permasalahan secara subyektif, berdasarkan data seadanya, terpengaruh emosi	10%
9	Tanggungjawab (S9)	Memiliki tingkat kesadaran tinggi, kemampuan dalam perencanaan dengan sikap produktif untuk mengembangkan diri dan lingkungan serta hubungan interpersonal yang baik	Memiliki tingkat kesadaran, kemampuan dalam perencanaan dengan untuk mengembangkan diri dan lingkungan serta hubungan interpersonal yang cukup	Memiliki tingkat kesadaran dan hubungan interpersonal yang baik	Memiliki tingkat kesadaran kurang, tidak mau melakukan perencanaan dengan sikap produktif untuk mengembangkan diri dan lingkungan serta hubungan interpersonal yang buruk	10%
10	Internalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan (S10)	Berinisiatif, rajin berusaha, berani mencoba	Berinisiatif, rajin berusaha, ragu-ragu untuk mencoba	Berinisiatif, cukup berusaha, ragu-ragu untuk mencoba	Tingkat inisiatif dan usaha kurang	10%
11	Menginternalisasi nilai Al Islam dan Kemuhammadiyah dalam berkehidupan berbangsa dan bernegara (S11)	Menginternalisasi nilai Al Islam dan Kemuhammadiyah dalam berkehidupan berbangsa dan bernegara	Menginternalisasi nilai Kemuhammadiyah dalam berkehidupan berbangsa dan bernegara	Menginternalisasi nilai Al Islam dalam berkehidupan berbangsa dan bernegara	Mudah dipengaruhi orang lain	10%

RUBRIK PENILAIAN RINGKASAN

No.	DIMENSI PENILAIAN	SKALA				Bobot
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	
		Skor (81-100)	Skor (61-80)	Skor (41-60)	Skor (<40)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	Rujukan / Pustaka	Rujukan lebih dari 7 sumber dan judul rujukan sesuai dengan topik	Rujukan 6 sumber dan judul rujukan sesuai dengan topik	Rujukan 5 sumber dan judul rujukan sesuai dengan topik	Rujukan kurang dari 5 sumber	30 %
2.	Isi	Isi mampu menggugah pembaca untuk mengembangkan pikiran	Isi akurat dan lengkap, menambah wawasan baru tentang topik tersebut	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap, tidak menambah wawasan baru tentang topik tersebut	Isinya kurang akurat, karena tidak ada data faktual, tidak menambah pemahaman pembaca	40 %
3.	Teknik Penulisan	Menyajikan alur pikiran yang runtut, teknik penulisan dan kutipan sesuai dg kaidah <i>American Psychological Association</i> (APA)	Menyajikan alur pikiran yang runtut, teknik penulisan dan kutipan < 30% tidak sesuai dg kaidah <i>American Psychological Association</i> (APA)	Menyajikan alur pikiran yang runtut, teknik penulisan dan kutipan > 30% tidak sesuai dg kaidah <i>American Psychological Association</i> (APA)	Alur pikiran tidak runtut, ada plagiasi, teknik penulisan dan kutipan > 30% tidak sesuai dg kaidah <i>American Psychological Association</i> (APA)	30 %

RUBRIK HOLISTIK PENILAIAN DISKUSI/DEBAT

No.	DIMENSI PENILAIAN	SKALA				Bobot
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	
		Skor (81-100)	Skor (61-80)	Skor (41-60)	Skor (<40)	
1.	Penguasaan Materi	Menguasai materi, diperkuat data faktual, teori dan argumentasi yang logis dan sistematis	Menguasai materi, diperkuat data faktual dan teori, dan argumentasi logis tetapi kurang sistematis	Menguasai materi, diperkuat data faktual dan teori, tetapi kurang bisa menyampaikan argumentasi	Penguasaan materi, data faktual, teori dan argumentasi rendah	25 %
2.	Penyelesaian Masalah	Menyelesaikan masalah, sistematis, realistis dan inovatif	Menyelesaikan masalah, sistematis, realistis	Menyelesaikan masalah, sistematis, abstrak	Abstrak	25 %
3.	Komunikasi	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi secara intensif dengan <i>audiens</i>	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pada <i>audiens</i>	Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadangkadang kontak mata dengan pendengar diabaikan	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, pembawaan sikap kurang baik	15 %
4.	Jawaban/ Tanggapan	Menjawab masalah, argumentasi logis, berlandaskan teori dan referensi, sistematis	Menjawab masalah, argumentasi logis, berlandaskan teori dan referensi, tidak sistematis	Menjawab masalah, argumentasi logis, tidak berlandaskan teori, tidak sistematis	Tidak menjawab masalah	20%
5.	Alat Peraga Presentasi	Kontennya berkualitas, desain menarik, menampilkan gagasan yang efektif, menyampaikan pesan yang kuat	Kontennya berkualitas, desain menarik, menampilkan gagasan yang efektif, pesan yang disampaikan kabur/bias	Kontennya berkualitas, desain kurang menarik, gagasan bias/bertele-tele, pesan yang disampaikan kabur/bias	Kontennya kurang berkualitas, desain kurang menarik, gagasan bias/bertele-tele, pesan yang disampaikan kabur/bias	15%

RUBRIK PENILAIAN AKTIVITAS MAHASISWA DALAM KELOMPOK

No.	Aspek yang Diamati	Kriteria	Skor
1.	Keaktifan	Terlihat, dengan dorongan dari dosen	1
		Terlihat, bila dengan teman-teman	2
		Terlihat, berani sendiri namun kurang tepat dalam menjawab pertanyaan yang diberikan	3
		Terlihat, berani sendiri dan tepat dalam menjawab pertanyaan yang diberikan	4
2.	Kerja sama	Mau menang sendiri	1
		Mau bekerja sama namun pasif	2
		Mau bekerja sama namun mengatur orang lain	3
		Mau bekerja sama dan menghargai pendapat temannya	4
3.	Tanggung jawab	Tidak serius	1
		Serius, tetapi tidak memahami tugas	2
		Serius, memahami tugas tetapi tidak konsekuen	3
		Serius memahami tugas dan konsekuen terhadap tugas yang diberikan	4
4.	Kedisiplinan	Tidak disiplin	1
		Disiplin, namun setelah ditegur	2
		Disiplin, namun kadang biasa melanggar aturan	3
		Sangat disiplin terhadap peraturan yang ada	4
5.	Ketuntasan	Tidak tuntas dalam memahami materi yang disampaikan	1
		Tuntas, tetapi tidak paham dalam memahami materi yang disampaikan	2
		Tuntas, tetapi ada bagian yang kurang paham dalam penyampaian materi	3
		Tuntas dan memahami terhadap materi yang disampaikan	4



UNIVERSITAS PENDIDIKAN MUHAMMADIYAH SORONG
FAKULTAS HUKUM ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

LEMBAR PENILAIAN MAKALAH / ESSAY / KUIS

Mata Kuliah

Kajian Perusahaan Multinasional

Kode : HI3505

Dosen Pengampu

Adrian Adzanas, M.H.I.

sks : 2

Semester : 5

No	Nama Mahasiswa	NIM	Dimensi dan Bobot Penilaian				Jumlah
			Organisasi (30%)	Isi (30%)	Teknik Penulisan (20%)	Pustaka/ Rujukan (20%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(9)
1							
2							
3							
4							
5							
dst							



UNIVERSITAS PENDIDIKAN MUHAMMADIYAH SORONG
FAKULTAS HUKUM ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

LEMBAR PENILAIAN DISKUSI/DEBAT

Mata Kuliah
Dosen Pengampu

Kajian Perusahaan Multinasional
Adrian Adzanas, M.H.I.

Kode : HI3505
sks : 2

Semester : 5

No	Nama Mahasiswa	NIM	Dimensi dan Bobot Penilaian					Jumlah
			Penguasaan Materi (25%)	Penyelesaian Masalah (25%)	Komunikasi (15%)	Jawaban/ Tanggapan (20%)	Alat Peraga Presentasi (15%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1								
2								
3								
4								
5								
6								

dst								
-----	--	--	--	--	--	--	--	--

SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER
MATA KULIAH KAJIAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL

Mata Kuliah : Kajian Perusahaan Multinasional
Semester/Kelas : V/-
Prodi : Hubungan Internasional
Dosen Pengampu : Adrian Adzanas, M.H.I.
Waktu Pelaksanaan:

1. Kisi-kisi soal dari pertemuan ke 1-7

SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER
MATA KULIAH KAJIAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL

Mata Kuliah : Kajian Perusahaan Multinasional
Semester/Kelas : V/-
Prodi : Hubungan Internasional
Dosen Pengampu : Adrian Adzanas, M.H.I.
Waktu Pelaksanaan:

1. Kisi-kisi soal dari pertemuan ke 9-15