


СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МАСОВА ТА ПОПУЛЯРНА КУЛЬТУРА

 <p><i>Русаков Сергій Сергійович,</i> кандидат філософських наук, доцент</p>	I. Основна мета дисципліни	ознайомити студентів з основними теоретичними підходами до аналізу масової та популярної культури, розкрити сутність її смислів та цінностей та навчити студентів критично аналізувати культурні продукти та явища сучасного світу.
	II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців	Для усіх спеціальностей ВИБІРКОВА ЧАСТИНА ВВ1 Вибір дисциплін з переліку ВВ1.1. ОК загальної підготовки
III. Програмні результати навчання	Здатність: – аналізу та оцінки масової та популярної культури з погляду її смислів та цінностей – розуміння історію та сучасні тенденції у розвитку масової та популярної культури. – критичного аналізу культурних продуктів та явищ сучасного світу з погляду їх смислів та цінностей. – формулювання власних поглядів на роль масової та популярної культури у формуванні сучасного суспільства та культури. – осягнення про соціально-культурні наслідки впливу масової та популярної культури на суспільство.	
IV. Короткий зміст дисципліни	Змістовий модуль 1: Історія масової культури <ul style="list-style-type: none">● Тема 1: Виникнення та розвиток масової культури● Тема 2: Масова культура та політика● Тема 3: Масова культура та суспільні зміни Змістовий модуль 2: Філософія сучасних творів масової культури <ul style="list-style-type: none">● Тема 1: Популярність як критерій культурної цінності● Тема 2: Культурна ідентичність в сучасній масовій культурі● Тема 3: Критика та самокритика масової культури	
V. Назва кафедри та викладацький склад, який	Кафедра філософської антропології, філософії культури та культурології, Навчально-науковий інститут філософії та освітньої політики,	

<p>буде забезпечувати викладання дисципліни</p>	<p>Русаков С.С., кандидат філософських наук, доцент, s.s.rusakov@npu.edu.ua</p>
<p>VI. Обсяг навчального навантаження та терміни викладання дисципліни</p>	<p>На вивчення дисципліни відводиться 90 годин (3 кредити ЄКТС), з яких денна форма навчання: лекційних – 12 год., семінарських – 10 год., самостійної роботи – 68 год., заочна форма навчання: лекційних – 8 год., семінарських – 4 год., самостійної роботи – 78 год.</p>
<p>VII. Політика дисципліни</p>	<p>Політика навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності та визначається системою вимог, які ставляться до здобувачів вищої освіти в Українському державному університеті імені Михайла Драгоманова.</p>
<p>VIII. Основні інформаційні джерела для вивчення дисципліни</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бойко, А. О. (2019). Структурно-функціональний аналіз масової культури. <i>Вісник ХНПУ імені ГС Сковороди "Філософія"</i>, (44), 18-31. 2. Гурова, І. В. (2022). ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ ПОПУЛЯРНОЇ КУЛЬТУРИ. <i>Культурологічний альманах</i>, (2), 20-22. 3. Лютий, Т. (2019). Масова і популярна культура: проблема демаркації. 4. Лютий, Т. (2020). Масова культура і політичні ідеології. 5. Русаков, С. (2019). РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ АРТ-РИНКУ У ПОПУЛЯРНІЙ КУЛЬТУРІ. <i>УКРАЇНСЬКА КУЛЬТУРА: МИНУЛЕ, СУЧАСНЕ, ШЛЯХИ РОЗВИТКУ (НАПРЯМ: КУЛЬТУРОЛОГІЯ)</i>, (33), 90-96. 6. Русаков, С. С. (2011). Масова та популярна культура: спільне та відмінне. 7. Русаков, С. С. (2015). Концепція "Міське плем'я" і телесеріал "Друзі". 8. Русаков, С. С., & Ткачук, Н. М. (2016). Британський та американський напрями Cultural Studies: компаративний аналіз. <i>Гілея: научний вестник</i>, (115), 157-162. 9. Сабадаш, Ю. С. (2016). Роль мас-медіа у популяризації масової культури (у контексті досліджень Умберто Еко). 10. Сторі, Д. (2005). <i>Теорія культури ті масова культура</i>. "Acta" publishers. 11. Adorno, T. W., & Bernstein, J. M. (2020). <i>The culture industry: Selected essays on mass culture</i>. Routledge.

	<p>12. Hinds, H. E., Motz, M. F., & Nelson, A. M. (Eds.). (2006). <i>Popular culture theory and methodology: A basic introduction</i>. Popular Press.</p> <p>13. Lang, K., & Lang, G. E. (2009). Mass society, mass culture, and mass communication: The meanings of mass. <i>International Journal of Communication</i>, 3, 20.</p> <p>14. Rusakov, S. (2017). The Ukrainian dimension of mass culture: Philosophy and culture studies analysis. <i>Studia Warmińskie</i>, 54(54), 117-129.</p> <p>15. Rusakow, S. (2015). Modern Television Series as a Phenomenon of Popular Culture. <i>Studia Warmińskie</i>, 52(52), 85-94.</p>
<p>IX. Система оцінювання</p>	<p>Поточний контроль: оцінювання на семінарських заняттях, виконання самостійних робіт, проєктної (творчої) роботи, участь у навчальній дискусії.</p> <p>Підсумковий контроль: залік</p>