

世界の**燃料電池自動車市場**規模は、2018年に4億4,670万米ドルと評価され、2032年には1億6,499万米ドルに達すると予測されており、予測期間中は年平均成長率(CAGR)32%で成長します。ヨーロッパの燃料電池自動車市場は、2018年に7,950万米ドルと評価されました。ヨーロッパは2018年の燃料電池自動車市場シェア17.79%で市場をリードしました。

詳細については、以下をお読みください。

<https://www.fortunebusinessinsights.com/jp/燃料電池自動車市場-102421>

市場セグメンテーション

- 車両タイプ別:乗用車、バス、トラック、小型商用車 — これらはすべて燃料電池自動車市場の中核セグメントを形成しています。
- 技術別:陽子交換膜燃料電池、アルカリ燃料電池、および燃料電池自動車市場全体で使用されるその他の先進システム。
- コンポーネント別:燃料電池スタック、水素貯蔵タンク、空気圧縮機、加湿器、電力変換器 — 燃料電池自動車市場における主要なコンポーネント グループ。
- 距離別:燃料電池自動車市場におけるさまざまな運用ニーズに合わせて設計された短距離、中距離、長距離の自動車。
- エンドユーザー別:個人モビリティ、車両運行会社、地方自治体、産業物流消費者。

市場の成長

- 燃料電池自動車市場は、ゼロエミッションモビリティの需要の高まりと水素インフラへの投資の増加により拡大しています。
- 燃料電池の効率と耐久性における継続的な技術的改善は、燃料電池自動車市場全体の普及を支えています。
- 物流業者や公共交通機関からの関心の高まりが、燃料電池自動車市場における商業的成長を促進しています。
- 主要地域における政府のインセンティブと水素ロードマップの取り組みにより、燃料電池自動車市場は引き続き前進し続けています。
- 自動車メーカー、燃料電池サプライヤー、エネルギー企業間の戦略的パートナーシップにより、燃料電池自動車市場の発展がさらに加速します。

抑制要因

- 水素燃料補給インフラの限界は、燃料電池自動車市場にとって依然として最大の制約となっています。
- 燃料電池システムの生産および統合コストが高いため、燃料電池自動車市場での大量導入が遅れています。
- 水素貯蔵に関する消費者の認識の低さとリスクの認識は、市場の信頼に影響を与えます。
- 特殊な材料や部品のサプライチェーンの制限により、燃料電池自動車市場の拡大が困難になっています。
- バッテリー電気自動車との競争により、一部の地域では短期的な導入の可能性が減少します。

地域分析

- アジア太平洋地域:強力な政府支援と早期の水素導入により、この地域は燃料電池自動車市場の主要な推進力となっています。
- 北米:大型アプリケーション、貨物輸送、水素輸送路への注目が高まることで、市場が拡大します。
- 欧州:水素投資プログラムと排出削減政策により、特に商用車における水素の導入が促進されています。
- 中東およびアフリカ:大規模な水素製造の取り組みとクリーンモビリティへの取り組みにより新たな機会が生まれています。
- ラテンアメリカ:公共交通機関および産業物流におけるパイロット プロジェクトによる段階的な導入。