

Mala tempora currunt! (corrono brutti tempi)

Mentre preparavamo la nuova edizione di Esxence abbiamo ovviamente considerato che gli eventi sportivi, politici e bellici avrebbero potuto avere notevoli impatti sui mesi che avrebbero anticipato l'inaugurazione, che quest'anno abbiamo dovuto spostare a inizio giugno. Tra lo spostamento di data, le incertezze internazionali qualcuno si aspettava una diminuzione delle domande di partecipazione e invece... abbiamo battuto l'ennesimo record e oltre 500 marchi hanno chiesto di partecipare alla edizione 2026. Più di 200 marchi hanno chiesto di partecipare per la prima volta, a dimostrazione della quantità di marchi nuovi che si affacciano al mercato.

Non dimentichiamo poi che un numero di precedenti espositori non parteciperanno perché nel frattempo hanno consolidato con successo le loro reti di distribuzione internazionale e con nostra grande soddisfazione per averli saputo supportare, hanno attirato l'interesse di fondi di investimento e di multinazionali.

Abbiamo anche notato la quantità di eventi fieristici locali che sono nati nel frattempo. Tutti sintomi di un'effervescenza e dinamismo di un settore al cui sviluppo internazionale siamo orgogliosi di avere contribuito come di aver sostenuto tutta la filiera, dalla vetreria, al packaging, dalla logistica alla distribuzione e non ultimo, allo sviluppo di nuovi format di negozi e di e-commerce.

Non sappiamo ancora, mentre scrivo queste righe, cosa avverrà da qui a giugno e al momento, usando una frase latina, *Mala Tempora Currunt!*

Possiamo sperò sperare che le acque si calmeranno, che non ci sarà una infausta crisi energetica e che i conflitti in essere in Europa, Asia, Medio Oriente e Africa possano avere delle evoluzioni positive e che, quantomeno, si giunga ad un cessate il fuoco ed alla ripresa delle normali attività (e costi) nei trasporti.

Personalmente sono molto fiducioso che non assisteremo ad alcuna crisi del settore e che avremo solo ottime opportunità per svilupparlo e potenziarlo.

Più la profumeria artistica evolve e più vorremmo dare opportunità a espressioni creative di diversi continenti e nazioni, al favorire la nascita di network distributivi locali e soprattutto a diffondere una cultura olfattiva che favorisca l'abbattimento di muri ideologici e reali.

Sempre più marchi hanno nella loro mission l'intenzione di rappresentare le radici culturali, le storie e i valori di culture diverse, non per marcarne le differenze ma per favorirne la conoscenza e rappresentare una realtà sempre più multietnica e multiculturale.

Con il Comitato Tecnico abbiamo riscontrato e selezionato davvero moltissime nuove proposte e con essencional.com abbiamo cercato di dare voce a queste realtà sia negli articoli che nei temi dei workshop che si terranno ad Esxence 2026.

Certamente i temi dei dupe, delle contraffazioni, dei limiti sempre più severi nell'utilizzo di ingredienti comunemente usati da secoli, l'attenzione al riciclo ed al risparmio energetico, come le diverse proposte relative alla protezione della proprietà intellettuale delle formule, restano temi fondamentali ma devo dire che è con grande interesse che registriamo la crescita della presenza di corsi e scuole di specialità a tema profumo in tutto il mondo e accogliere questi studenti, futuri protagonisti del nostro settore sarà, come sempre, un immenso piacere.

Si prega di consultare il calendario completo degli eventi.

Insert: 7.5_Events Calendar - 2026 word

Main Image: Silvio & Maurizio

TAGS: Essencional Original Content, Events, Perfume, Fragrance Lovers

Mala tempora currunt! (These are troubled times)

Whilst preparing the new edition of Esxence, we naturally took into account that sporting, political and military events could have a significant impact on the months leading up to the opening, which we had to postpone until early June this year. Between the date change and international uncertainties, some expected a drop in applications to participate, but instead... we have broken yet another record, with over 500 brands applying to take part in the 2026 edition. More than 200 brands have applied to participate for the first time, demonstrating the number of new brands entering the market.

Image: 2. Esxence Aisles

Let us not forget, moreover, that a number of previous exhibitors will not be taking part because, in the meantime, they have successfully consolidated their international distribution networks and, to our great satisfaction at having been able to support them, have attracted the interest of investment funds and multinationals.

We have also noted the number of local trade fairs that have sprung up in the meantime. All these are signs of the vibrancy and dynamism of a sector whose international development we are proud to have contributed to, just as we are proud to have supported the entire supply chain, from glassware to packaging, from logistics to distribution and, last but not least, the development of new retail formats and e-commerce.

As I write these lines, we do not yet know what will happen between now and June, and at the moment, to borrow a Latin phrase, *Mala Tempora Currunt!*

We can only hope that the waters will calm, that there will be no dire energy crisis, and that the ongoing conflicts in Europe, Asia, the Middle East and Africa may take a positive turn and that, at the very least, a ceasefire will be reached and normal transport operations (and costs) will resume.

Personally, I am very confident that we will not witness any crisis in the sector and that we will have only excellent opportunities to develop and strengthen it.

Image: 3. Multiple Bottles

The more the art of perfumery evolves, the more we wish to provide opportunities for creative expression from different continents and nations, to encourage the emergence of local distribution networks and, above all, to spread an olfactory culture that helps break down ideological and physical barriers.

More and more brands have, as part of their mission, the intention to represent the cultural roots, histories and values of different cultures, not to highlight their differences but to promote understanding and reflect an increasingly multi-ethnic and multicultural reality.

Together with the Technical Committee, we have identified and selected a vast number of new proposals, and through essencional.com we have sought to give a voice to these initiatives both in our articles and in the themes of the workshops to be held at Esxence 2026.

Image: 4. Esxence Workshop

Certainly, issues such as knock-offs, counterfeits, the increasingly strict limits on the use of ingredients that have been commonly used for centuries, the focus on recycling and energy saving, as well as the various proposals regarding the protection of intellectual property rights for formulas, remain fundamental issues; but I must say that it is with great interest that we note the growing presence of specialist perfume courses and schools around the world, and welcoming these students – the future leaders of our sector – will, as always, be an immense pleasure.

Please see the full events calendar.

Insert 7.5_Events Calendar - 2026 word