

## “La publicidad por dentro”

### Teoría y ejercicios sobre eslogan y recursos de estilo

#### ESLOGAN

La RAE define el eslogan como una fórmula breve y original, utilizada para publicidad, propaganda política, etc...

Su objetivo es, captar nuestra atención y fijarse en nuestra memoria. Posee unas características:

**Brevedad**-El eslogan debe ser conciso, directo y original. En ocasiones, un eslogan ingenioso también puede ser un factor importante en el éxito de una campaña.

**Capacidad persuasiva**-Debe declarar los beneficios de la marca, el producto, la campaña... para el destinatario potencial .

**Marcar la diferencia**-El eslogan además de crear la necesidad o deseo del producto, debe destacar las diferencias con otras firmas.

En el caso de las campañas de publicidad institucional, hay que tener en cuenta que el objetivo es concienciar sobre un tema determinado y no promocionar un producto por lo que no siempre se cumplen las características arriba citadas.

Para fijarse en nuestra memoria se utilizan diferentes tipos de recursos estilísticos como [onomatopeya](#), [aliteración](#), [contraste](#), [rima](#) etc. También son muy utilizados [los juegos de palabras](#) puesto que obligan a hacer un esfuerzo adicional al oyente que permite fijarlo mejor en su memoria.

El mayor éxito de un eslogan es que los consumidores lo repitan.

**ACTIVIDAD**

Elegir cuatro figuras literarias e inventar un nuevo eslogan en el que se utilice esa figura.

Páginas de información:

<https://escuelapce.com/listado-figuras-literarias/>

<https://www.significados.com/figuras-literarias/>

EMPRESA ANUNCIADORA	ESLOGAN	RECURSO ESTILÍSTICO	TU ESLOGAN
Nutrexpa	<i>Patés “La Piara”, más buenos que el pan</i>	COMPARACIÓN	
Ministerio de Sanidad	<i>Drogas. Hay trenes que es mejor no coger</i>	METÁFORA	
The Coca-Cola Company	<i>Fanta, refresco refrescante</i>	ALITERACIÓN	
Pikolín	<i>Pikolín, un guardaespaldas de confianza</i>	PERSONIFICACIÓN	
Grupo Bimbo	<i>Bimbo, los frescos del barrio</i>	DILOGÍA	
Nokia	<i>Estamos muy cerca para llevarte muy lejos</i>	PARADOJA	
Robert Bosch GmbH	<i>Genialmente sencillo, sencillamente genial</i>	RETRUÉCANO	
Colchones Mash	<i>Para dormir Mash y mejor</i>	PARONOMASIA	
Gallina Blanca	<i>Chup chup Avecrén</i>	ONOMATOPEYA	
Alfa Romeo	<i>Alfa Romeo: la pasión de conducir</i>	ELIPSIS	
Carlsberg	<i>Posiblemente la mejor cerveza del mundo</i>	HIPÉRBOLE	
El Caserío	<i>Del Caserío, me fío</i>	RIMA	
Orange	<i>Habla, navega y chatea por solo 20 euros al mes</i>	ENUMERACIÓN	

Fuente :[htb sites cartel publicitario](https://htb.com)