

23.05.2023

ТЭК1/2, БУ1/1

Тема. Публицистический стиль, сферы его использования, назначение.

План:

1. Публицистический стиль, сферы его использования, назначение.
2. Основные признаки: сочетание экспрессивности и стандарта, логичности и образности, эмоциональности, оценочности.
3. Лексические, морфологические, синтаксические особенности.
4. Основные жанры: заметка, репортаж, интервью, статья, корреспонденция, рецензия, очерк.

1. Публицистический стиль, сферы его использования, назначение.

Публицистический стиль используется для освещения общественной жизни, экономики и экологии. Стиль имеет определенную цель, отличающую его от других: осветить актуальные вопросы общественной – политической жизни, поднять и осветить нравственные и экологические проблемы.

Назначение стиля:

- четкое грамотное сообщение фактов;
- формирование общественного мнения;
- активное воздействие на разум и чувства человека.

Жанры публицистического стиля:

- Газетные (очерк, статья, репортаж);
- Телевизионные (диалоги, аналитика, информационные каналы);
- Ораторские (выступления на публику);
- Коммуникативные (конференции);
- Рекламные (плакатные лозунги, объявления).

Стиль отличается экспрессивностью речи. Каждое слово должно найти до своего слушателя, донести нужную информацию, изменить или утвердить во мнении.

Экспрессивность воздействует на человека, вызывает на спор, учит поиску доказательств.

Информативность и экспрессивность – две основные функции стиля.

2. Основные признаки: сочетание экспрессивности и стандарта, логичности и образности, эмоциональности, оценочности.

Культура научной (учебно-научной) речи .

Научный стиль, сферы его использования, назначение. Основные признаки научного стиля: логичность, точность, отвлеченность и обобщенность, объективность изложения. Лексические, морфологические, синтаксические особенности научного стиля. Интернациональная терминология как результат взаимодействия национальных культур. Разновидности научного стиля: учебно-научный, научно-популярный. Их особенности. Основные жанры научного (учебно-научного) стиля. Структура текстов разных жанров. Лингвистический анализ текстов научного (учебно-научного) стиля. Совершенствование умений восприятия устной научной речи (монологической). Развитие умений написания конспектов лекции.

Публицистический стиль, сферы его использования, назначение. Публицистический стиль, сферы его использования, назначение. Основные признаки публицистического стиля: сочетание экспрессивности и стандарта, логичности и образности, эмоциональности, оценочности. Лексические, морфологические, синтаксические особенности публицистического стиля. Основные жанры публицистического стиля: заметка, репортаж, интервью, статья, корреспонденция, рецензия, очерк. Лингвистический анализ текстов публицистического стиля. Оценивание устных и письменных высказываний текстов с точки зрения языкового оформления, уместности, эффективности достижения коммуникативных задач. Совершенствование умений слушания (аудирования) текстов массовой коммуникации.

3. Лексические, морфологические, синтаксические особенности.

Лексические особенности официально-делового стиля речи

Лексическая (словарная) система официально-делового стиля, кроме общекнижных и нейтральных слов, включает:

- 1) языковые штампы (канцеляризмы, клише): ставить вопрос, на основании решения, входящие-исходящие документы, контроль за исполнением возложить, по истечении срока. проживает, занимает площадь, зачисляются на работу);
- 2) профессиональную терминологию: недоимка, алиби, черный нал, теневой бизнес;
- 3) лексические повторы;
- 4) предопределенность вариантов лексической сочетаемости слов (ограниченная сочетаемость слов: документы не пишутся, а составляются, вговор объявляется, порицание выносятся);

5) слова употребляются в прямом значении. В официально-деловом стиле недопустимо употребление многозначных слов, а также слов в переносных значениях, а синонимы употребляются крайне редко и, как правило, принадлежат одному стилю: снабжение = поставка = обеспечение, платежеспособность = кредитоспособность, износ = амортизация, ассигнование = субсидирование и др.

Официально-деловая речь отражает не индивидуальный, а социальный опыт, вследствие чего ее лексика предельно обобщена. В официальном документе предпочтение отдается родовым понятиям, например: прибыть (вместо приехать, прилететь, прийти и т.д.), транспортное средство (вместо автобус, самолет, "Жигули" и т. д.), населенный пункт (вместо деревня, город, село и т.д.) и др.

- использование стандартных конструкций (ставим вам в известность; доводим до Вашего сведения; принимая во внимание) и моделей с производными предлогами (в целях, в связи, во избежание);

- написание с прописной буквы местоимений Вы, Ваш;

К синтаксическим признакам официально-делового стиля относятся:

1) употребление простых предложений с однородными членами, причем ряды этих однородных членов могут быть весьма распространенными (до 8–10), например: ... штрафы в качестве меры административного взыскания могут устанавливаться в соответствии с законодательством России за нарушение правил техники безопасности и охраны труда в промышленности, строительстве, на транспорте и в сельском хозяйстве;

2) наличие пассивных конструкций (платежи вносятся в указанное время);

3) употребление сложных и очень сложных предложений с большим количеством деепричастных и причастных оборотов: Принимая во внимание полученные свидетельства, указанные в п. 1 настоящего документа, и учитывая их важность для рассмотрения вопроса, а также руководствуясь положениями 2 и 3 руководства о составлении положений, нормирующих деятельность по формированию документальной базы и так далее — это предложение можно продолжать бесконечно.

4) Простые предложения с причастными и деепричастными оборотами создают жел

К морфологическим признакам данного стиля относится многократное (частотное) использование определенных частей речи (и их типов). В их числе следующие:

- 1) отглагольные существительные с частицей не- (лишение, несоблюдение, непризнание, рассмотрение, слушание, оформление, решение)
- 2) отыменные предлоги (в связи, за счет, в силу, по мере, в отношении, на основании, в соответствии, согласно);
- 3) употребление существительных, которые называют людей по специальности, профессии, должности или званию только в форме мужского рода (директор, редактор, налогоплательщик, арендатор, свидетель);
- 4) употребление имен собственных;

4. Основные жанры: заметка, репортаж, интервью, статья, корреспонденция, рецензия, очерк.

Заметка. Это самый распространенный информационный жанр. Он сообщает о важном факте, событии общественной жизни. Основные его черты — сжатость изложения, высокая оперативность. Отвечает читателям на вопросы: *что где, когда?* Не дает анализа событий, т.е. не отвечает на вопрос: почему? В заметке должна содержаться новость, отраженная в конкретном факте общественной жизни — *новый факт*. Причем не просто факт, а факт, *имеющий общественное значение*. Для этого необходим продуманный отбор фактов журналистом, чтобы исключить случайное, мелкое, выделить самое существенное, значительное.

Репортаж. В отличие от других информационных жанров репортаж не просто сообщает о фактах, событиях, а показывает их через непосредственное восприятие автора, как бы воссоздавая картину происходящего. В основе репортажа всегда находится общественно значимое событие, которое развивается на глазах у читателя, слушателя, зрителя. Это своего рода *история события*.

Интервью. Термин «интервью» в переводе с английского языка означает *беседу*. Этот жанр представляет собой беседу журналиста с одним или несколькими лицами, имеющую общественный интерес, предназначенную для передачи по каналам средств массовой информации. Изложение фактов, высказывание о событиях ведется от имени человека, которого интервьюируют. Именно этим — мнением специалиста, компетентного в данном вопросе авторитетного лица — и ценно интервью для читателей слушателей, зрителей.

Статья — один из самых распространенных и сложных газетных жанров. Ей присущи наибольшая по сравнению с другими жанрами широта

теоретических и практических обобщений, глубокий анализ фактов и явлений, четкая социальная направленность. Это исследование, посвященное какому-нибудь важному конкретному вопросу, явлению, где умело сочетается высокий уровень обобщения с мастерством литературного изложения. Жанр статьи присутствует в большинстве периодических изданий, именно он в значительной мере определяет их аналитический уровень и направление.

Корреспонденция— жанр, предметом которого выступает отдельно взятое, социально значимое событие, изложение которого дается журналистом детализировано. Журналист не обязательно должен являться непосредственным свидетелем произошедшего, он может воссоздавать картину по рассказам очевидцев или документам.

Рецензия. В переводе с латинского языка рецензия — это *рассмотрение, оценка*. С помощью этого жанра журналист осмысливает и оценивает научные, общественно-политические, художественные произведения. Главное отличие рецензии от других жанров состоит в том, что ее объектом являются не непосредственные факты действительности, на которых основаны такие жанры, как заметка, репортаж, корреспонденция, а факты и явления уже изученные, осмысленные и отраженные в книгах, спектаклях, кинофильмах и т.д. Рецензия оценивает достоинства и недостатки работы ученого или художника, сопоставляя результаты исследования с жизнью, делая соответствующие выводы.

Очерк. Это главный художественно-публицистический газетный жанр, включающий в себя все функции СМК с преобладающей функцией воспитания. Этот жанр занимает как бы промежуточное место между журналистикой и литературой. Его с успехом используют и газетчики, и писатели.

Тест

1. Какого стиля нет в русском языке:

- а) коммуникативно-эмоциональный
- б) научный
- в) разговорный

2. Какой из нижеперечисленных жанров не относится к публицистическому стилю:

- а) заметка
- б) справка
- в) фельетон

3. Главная цель публицистического текста:

- а) передача точной информации в полном объеме
- б) создание художественного образа
- в) воздействие на адресата

4. Какая из риторических фигур может использоваться в публицистическом стиле:

- а) риторический вопрос
- б) риторическое утверждение
- в) риторический ответ

5. Какая из риторических фигур может использоваться в публицистическом стиле:

- а) риторическое дополнение
- б) риторический ответ
- в) риторическое обращение

6. Какая из риторических фигур может использоваться в публицистическом стиле:

- а) фигура речи
- б) фигура умолчания
- в) риторическое дополнение

7. Какой из нижеперечисленных жанров не является типичным для публицистического стиля:

- а) выступление в ходе дискуссии
- б) ораторское выступление
- в) доказательство теоремы

8. В каком из этих источников скорее всего встретится текст в публицистическом стиле:

- а) газета
- б) уголовный кодекс
- в) сборник лирической поэзии

9. Найдите ряд, в котором указаны черты публицистического стиля:

- а) логичность, объективность
- б) простой язык, неполные предложения
- в) оценочность, призывность

10. Что общего у публицистического стиля с научным:

- а) наличие ссылок на источники
- б) использование терминов при необходимости
- в) эмоциональность

Тема. Стилъ художественной литературы

План:

- 1.Общая характеристика художественного стиля: образность, средств, языковых средств других стилей, выражение эстетической функции национального языка.
2. Язык как первоэлемент художественной литературы, один из основных элементов структуры художественного произведения.
- 3.Источники богатства и выразительности русской речи.
- 4.Изобразительновыразительные возможности морфологических форм и синтаксических конструкций.
- 5.Особенности литературно-художественной речи

1.Общая характеристика художественного стиля: образность, средств, языковых средств других стилей, выражение эстетической функции национального языка.

Литературно-художественный стиль обслуживает художественно-эстетическую сферу деятельности человека. Художественный стиль — функциональный стиль речи, который применяется в художественной литературе. Текст в этом стиле воздействует на воображение и чувства читателя, передаёт мысли и чувства автора, использует всё богатство лексики, возможности разных стилей, характеризуется образностью, эмоциональностью, конкретностью речи. Эмоциональность художественного стиля значительно отличается от эмоциональности разговорно-бытового и публицистического стилей.

Эмоциональность художественной речи выполняет эстетическую функцию. Художественный стиль предполагает предварительный отбор языковых средств; для создания образов используются все языковые средства. Отличительной особенностью художественного стиля речи можно назвать употребление особых фигур речи, так называемых художественных тропов, придающих повествованию красочность, силу изображения действительности. Функция сообщения соединяется с функцией эстетического воздействия, наличие образности, совокупность самых различных средств языка, как общеязыковых, так и индивидуальных авторских, но основой этого стиля являются общелитературные языковые средства. Характерные признаки: наличие однородных членов предложения, сложных предложений; эпитеты, сравнения, богатая лексика.

Подстили и жанры:

- 1) прозаический (эпический): сказка, рассказ, повесть, роман, эссе, новелла, очерк, фельетон;
- 2) драматургический: трагедия, драма, комедия, фарс, трагикомедия;
- 3) поэтический (лирика): песня, ода, баллада, поэма, элегия, стихотворение: сонет, триолет, четверостишие.

Стилеобразующие черты:

- 1) образное отражение действительности;
- 2) художественно-образная конкретизация замысла автора (система художественных образов);
- 3) эмоциональность;
- 4) экспрессивность, оценочность;
- 5) индивидуальный стиль, почерк автора;
- 6) речевая характеристика персонажей (речевые портреты).

Общие языковые особенности литературно-художественного стиля:

- 1) сочетание языковых средств всех других функциональных стилей;
- 2) подчинённость использования языковых средств в системе образов и замыслу автора, образной мысли;
- 3) выполнение языковыми средствами эстетической функции.

2. Язык как первоэлемент художественной литературы, один из основных элементов структуры художественного произведения.

Слово, по определению М. Горького, является «первоэлементом» литературы, а сам язык - материалом словесного искусства. Известный лингвист А.П. Журавлев писал о том, что художественная литература — высшая форма организации языка, когда все важно: и глубина значения слова, и ритм, и полная смысла музыка звуков.

Слова как элементы художественной, поэтической речи имеют не только смысловую (семантическую), но и эстетическую информацию; они не только сообщают что-то разуму, но и воздействуют на чувства своей неповторимостью, образностью, звуковой организацией, необычным словообразованием, особым порядком слов в предложении, многоплановостью значений слов, ритмом. Художественный текст насыщен словами и прямого значения, и образно-переносного.

Словесный образ (отдельное слово, абзац, строфа, часть литературного произведения) показывает, как писатель видит и художественно изображает мир. Писатель владеет умением, соблюдая языковые нормы, выбирать из возможных вариантов наиболее удачные для создания словесного образа. Яркими примерами речевого мастерства служат художественные произведения выдающихся русских писателей. Гоголь так писал о стихотворениях Пушкина: «Слов немного, но они так точны, что обозначают все. В каждом слове бездна пространства; каждое слово необъятно, как поэт». В языке художественного произведения точное слово — это не только слово, точно обозначающее предмет, явление, действие,

признак, но и слово, точно выбранное для выражения художественного замысла автора:

- Мне русская речь — как музыка: в ней слово звучит, поет, в ней дышит душою русскою создатель ее — народ. И я в эту речь ныряю, Как в речку, И там, со дна, сокровища добываю, В которых поет весна.

(Я. Браун.)

Гибкость и выразительность русской фонетической системы восхищает многих. Один из самых сильных приемов — звукопись. Она достигается подбором слов близкого звучания, виртуозным сочетанием звуков, повторением одного и того же звука или сочетания звуков, употреблением слов, которые своим звучанием напоминают звуковые впечатления от изображаемого явления.

Повторение сходных согласных называется аллитерацией, а повтор гласных — ассонансом. Ученый-методист С. И. Львова в книге «Уроки словесности» рассказывает: «Так, звонкий дрожащий упругий звук [р] связывается в нашем сознании со значением активного шума, грома, грохота, раската, торжественного звона: По небу голубому проехал грохот грома. (С. Маршак.)

Настойчивое повторение звука [у] может усилить настроение легкой грусти, нежности: Люблю березу русскую, то светлую, то грустную. (А. Прокофьев.)

3. Источники богатства и выразительности русской речи.

Русский язык необычайно красив и богат. В чем же заключается богатство, красота, сила, выразительность нашего языка? Есть специальные языковые средства выразительности речи. Они очень разнообразны. Любой раздел языка: фонетика, лексика, грамматика — обладает ими. Первый критерий богатства речи — это количество слов, которые мы используем. Но о богатстве речи судят не только по количеству слов, а прежде всего по умению использовать эти слова, учитывая их разные значения, стилистическую окраску. Русский язык выделяется среди других языков удивительным богатством словообразовательных морфем, прежде всего суффиксов. Одни придают слову пренебрежительную окраску (книженция, офицерье), другие — уменьшительно-ласкательную (сынишка, бабуля), в третьих отображена оценка (старичок и старикашка, старикан). Морфемы создают богатейшие возможности для образования слов различных частей речи, с помощью словообразовательных морфем конкретизируются значения однокоренных слов.

4. Изобразительно-выразительные возможности морфологических форм и синтаксических конструкций.

Изобразительно-выразительные средства морфологии и словообразования используются:

- для усиления образности и изобразительности текста и актуализации каких-либо действий, событий в прошлом или настоящем, подчеркивания значимости действий или его субъекта(лица);

- для выражения авторских оценок и чувств (положительных или отрицательных);

- для создания речевых характеристик героев в той или иной стилистической тональности текста;
- для индивидуализации или, наоборот, обобщения, типизации сообщаемого.
- Способы построения различных предложений и словосочетаний изучает специальный раздел лингвистики, который называется синтаксисом.
- Возможности синтаксиса (порядок слов в предложении, пропуск слов, повтор, необычное построение предложения, разнообразие грамматических структур) широко используются для усиления выразительности. Синтаксические особенности предложения приобретают художественное значение в определенном контексте.
- Использование предложений, различных по цели высказывания, в зависимости от цели говорящего или пишущего может передать все богатство мира: состояние природы, состояние человека, все желания, чувства, мысли, вопросы. Ярким средством выразительности является риторический вопрос, содержащий утверждение или отрицание. Риторический вопрос не требует ответа, его цель - привлечь внимание к чему-либо: *«Почему я титулярный советник? Отчего я титулярный советник?»*
- Обращение тоже может использоваться как стилистическое средство. Оно может давать оценочную характеристику, передавать эмоции, выражать отношение к собеседнику: *«Любимая, меня вы не любили»*. Обращение может быть метафорическим: *«Милая моя, солнышко лесное, где, в каких краях, встретишься со мною?»*, риторическим: *«О Волга, колыбель моя, любил ли кто тебя, как я?»*. Большой выразительностью обладают повторяющиеся обращения: *«Матушка, матушка, что во поле пыльно?»*, фольклорные обращения (зачастую повторяющиеся): *«Ах вы, ветры, ветры буйные, ветры буйные, залетные, принесите вы мне весточку от родной моей сторонки»*,
- Однородные члены предложения играют роль действенного **изобразительного средства**: при их помощи рисуются детали общей картины, показывается динамика действия, они создают ряды эпитетов, обладающих большой выразительностью. На использовании рядов однородных членов основаны такие фигуры речи, как градация (расположение слов в порядке усиления или уменьшения смыслового или эмоционального значения): *особенный, самобытный, ни на кого не похожий*.

5. Особенности литературно-художественной речи

Речь словесно-художественных произведений гораздо более, чем иные типы высказываний, и, главное, по необходимости тяготеет к выразительности и строгой организованности. В лучших своих образцах она максимально насыщена смыслом, а потому не терпит какого-либо переоформления, перестраивания. В связи с этим художественная речь требует от воспринимающего пристального внимания не только к предмету сообщения, но и к ее собственным формам, к ее целостной ткани, к ее оттенкам и нюансам. «В поэзии, – писал Р.О. Якобсон, – любой речевой элемент превращается в фигуру поэтической речи».

Во многих литературных произведениях (особенно стихотворных) словесная ткань резко отличается от иного рода высказываний (предельно насыщенные иносказаниями стихи Мандельштама, раннего Пастернака); в других, напротив, внешне не отличима от «обиходной», разговорно-бытовой речи (ряд художественно-прозаических текстов XIX–XX вв.). Но в творениях словесного искусства неизменно наличествуют (пусть неявно) выразительность и упорядоченность речи; здесь на первый план выдвигается ее эстетическая функция.

Тест

1. Сколько функциональных стилей обычно выделяют в русском языке:

- а) 5
- б) 3
- в) 4

2. Найдите правильное утверждение:

- а) в тексте художественного стиля важно передать точные факты
- б) в художественном тексте создается образ
- в) текст художественного стиля призван убедить в чем-то адресата

3. Адресат художественного текста:

- а) делопроизводитель
- б) ребенок
- в) любой человек

4. Какой ученый писал о соавторстве читателя:

- а) Бахтин
- б) Пирогов
- в) Ломоносов

5. Какой из нижеперечисленных жанров не является жанром художественного стиля:

- а) стихотворение
- б) рассказ
- в) монография

6. Укажите средство синтаксической выразительности, используемое в художественном тексте:

- а) символ
- б) парцелляция
- в) метафора

7. Какие из перечисленных средств выразительности не является тропом:

- а) олицетворение
- б) метафора
- в) многосоюзие

8. Какой лексический материал может быть использован в художественном тексте:

- а) диалектизмы
- б) монолизмы
- в) пути

9. Какой лексический материал может быть использован в художественном тексте:

- а) монолизмы
- б) афоризмы
- в) жаргонизмы

10. Какой лексический материал может быть использован в художественном тексте:

- а) пути
- б) тропы
- в) афоризмы

Домашнее задание : Написать опорный конспект . Ответить на тестовые задания

Основная литература:

1. Абакумов С.И. Современный русский литературный язык. - М., «Сов. наука», 1942.
2. Аванесов Р.И., Сидоров В.Н. Очерк грамматики русского литературного языка. - М., 1945.
3. Буланин Л.Л. Трудные вопросы морфологии. Пособие для учителей.- М., «Просвещение», 1976. - 208с.
4. Буслаев Ф.И. Историческая грамматика русского языка. - М., 1959.
5. Виноградов В.В. Русский язык. - Изд. 2-е. - М., «Высш. школа», 1972.
6. Востоков А.Х. Русская грамматика. Изд. 10-е. - С.-Пб., 1859.
7. Гвоздев А.Н. Современный русский литературный язык. Ч.1. Фонетика и морфология. Изд. 3-е. - М., «Просвещение», 1967.

8. Грамматика-1952. Грамматика русского языка. Т.1. Фонетика и морфология. - М., 1952.
9. Грамматика-1970. Грамматика современного русского литературного языка. - М., «Наука», 1970.
10. Давыдов И.И. Опыт общесравнительной грамматики русского языка. Изд. 2-е. - С.-Пб., 1853.
11. Дудников А.В. Русский язык.(Лексика и фразеология. Фонетика. Орфоэпия. Графика и орфография. Словообразование и морфология.) - М., «Просвещение», 1974.
11. Местоимение // Русский язык. — «Принтхаус»: Издательство «Астрель», 2003. — С. 3. — ISBN 5-271-06781-5.

Обратная связь: 050-820-62-58 Whats App

С уважением, преподаватель Толстова Анна Васильевна