THIẾT KẾ MENU CHÍNH WEBSITE

SV/NHÓM: ……..…….. - WEBSITE: ……*(điền tên miền vào, ví dụ: SachNhanVan.com hoặc SachNhanVan.store)*

Các sản phẩm chia thành các nhóm sản phẩm riêng theo thành phần, chủng loại để khách hàng dễ tìm kiếm .	Ít nhất 2 mục tin tức khác nhau ví dụ: *Xu hướng, Cách sử dụng, Hot trend, Bí kíp,...*

	MENU WEBSITE HIỂN THỊ CHO KHÁCH HÀNG					
CÁC SẢN PHẨM CỤ THỂ	**TRANG CHỦ**	**SẢN PHẨM**	**KHUYẾN MÃI**	**TIN TỨC**	**LIÊN HỆ**	**GIỚI THIỆU**
1. 2. 3. 4.	Giới thiệu tổng quan, các chương trình bán hàng, sản phẩm nổi bật, các bài viết tiêu biểu, feedback khách hàng,...	Gom nhóm các sản phẩm cụ thể thành các nhóm 1…… …….. 2…… ……. 3…… ……..	Chỉ chứa các sản phẩm khuyến mãi	1. 2. 3. 4.	Chứa các thông tin liên hệ cơ bản địa chỉ, email, sđt, các kênh giao tiếp, Google Maps	Chứa thông tin về doanh nghiệp, tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi, điểm nổi bật, câu chuyện của thương hiệu

Ví dụ:

- Sản phẩm cụ thể là: Bánh Oreo, Kẹo Candy -> Cột Sản phẩm sẽ gom nhóm thành danh mục là **Bánh Kẹo**
- Sản phẩm cụ thể là: Tã đêm cho em bé 6 tháng tuổi, bỉm em bé 2 tuổi,... -> gom thành danh mục là **Tã bỉm em bé** hoặc **Tã bỉm**